

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

餐飲客製化、網路行銷及宅配服務之探討-以星上星港式飲茶為例

學生：黃榆婷 江佩容
楊芷玫 陳奕妘
曹婉琪

指導老師：張哲明 老師

中華民國一百零五年十二月

摘要

台灣的餐飲市場由於進入門檻低，現在已經到達飽和狀態。而除了提供美味餐點、舒適的用餐環境和親切的服務態度之外，如何使來店消費人數更多，也是業者關心的議題。因應社會環境的變遷，現代人工作忙碌晚餐時間有越來越晚的趨勢以及外食族群增加，因此台灣的餐飲業可進一步發展外送服務宅配與「晚晚餐」的市場。由於目前網路行銷、宅經濟…等盛行，於是可利用現代流行的科技來創造新的行銷手法，藉此吸引不同族群及不同年齡層的新客源。

本研究以竹北市星上星港式飲茶為研究對象，利用 STP 分析、五力分析及 SWOT 分析來了解星上星港式飲茶本身的優劣勢以及目前市場上所存在的機會與威脅，以利我們做進一步的探討。我們透過網路行銷之方式為星上星港式飲茶架設官網，提供店家詳細資訊給顧客，並作為店家改善其經營模式與客製化服務提升之參考，以此滿足消費者及店家需求。

【關鍵詞】 星上星港式飲茶官網、宅配到府、網路行銷、宅經濟