

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

銀髮族的旅遊產品選擇之研究

學生：李依紗 劉珊菱

蕭婉柔 阮維鄰

指導老師：易青雲 博士

中華民國一百零五年十二月

摘要

隨著醫療科技的不斷研發與提升，加上大眾對於健康促進意識提高，人類的壽命漸漸延長，台灣已走入高齡化社會。長者退休後，擁有的是比一般人還要多的閒暇時間，因此銀髮族外出旅遊的機會也相對提高許多，形成高齡旅遊的商機，銀髮市場對旅遊產品的需求會受到生理年齡的影響，因此如何設計對銀髮族適合的產品是重要的課題。

本研究以方法目的鏈，使用開放式問題對銀髮族進行一對一的深度訪談，引導受訪者說出心中的旅遊商品屬性、結果與價值，經由編碼及分析，利用階梯法將資料分析成銀髮族需求的旅遊商品價值階層圖。

經過本研究發現，銀髮族對旅遊商品屬性最強調「服務態度」、「人際關係」。銀髮族心中最終旅遊結果為「重視想法」，為主要追求的價值目標，本研究將研究結果提供給業界對於未來設計銀髮族旅遊產品時作為之參考。

【關鍵詞】 高齡化、銀髮族、旅遊、方法目的鏈