

111學年度進修部 企業管理系 課程規劃表

第一學年(111)					第二學年(112)					第三學年(113)							
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校 必 修	體育	0	2	0	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修					
	分類通識	2	2	2	2		分類通識	2	2								
	分類通識	2	2	2	2												
	小計	4	6	4	6		小計	4	4	2	2		小計				
院 必 修	應用中文(一)(二)	2	2	2	2	院 必 修	商務英文(三)(四)	2	2	2	2	院 必 修					
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	程式設計概論	3	3														
	基礎數學	3	3														
	管理學	3	3														
	經濟學			3	3												
	統計學			3	3												
小計	13	13	10	10	小計	2	2	2	2	小計							
專 業 必 修						專 業 必 修	心理學	2	2			專 業 必 修	大數據分析	2	2		
							應用統計學	3	3				生產與作業管理	3	3		
							經濟分析	3	3				應用會計學	3	3		
							商用套裝軟體			2	2		職場英文			2	2
							企業倫理			2	2		人力資源管理			3	3
							商事法			2	2		財務管理			3	3
							行銷管理				3		3				
							會計學				3		3				
							小計	8	8	12	12		小計	8	8	8	8
專 業 選 修	溝通技巧			2	2	專 業 選 修	商用英語會話(一)(二)	2	2	2	2	專 業 選 修	新多益英文檢定(一)(二)	2	2	2	2
	商務簡報技巧			2	2		基礎日文(一)(二)	2	2	2	2		進階日文(一)(二)	2	2	2	2
							門市服務實務	2	2				稅務實務	2	2		
							市場調查	2	2				電子商務	2	2		
							財經新聞			2	2		組織理論與管理	3	3		
							消費者行為			3	3		微型創業實務	3	3		
													商業資料分析			2	2
													零售管理			3	3
													績效管理			3	3
													發明與創新			3	3
										數位行銷			3	3			
										服務品質管理			3	3			

第四學年(114)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校 必 修					
	小計				
院 必 修					
	小計				
專 業 必 修	組織行為	2	2		
	策略管理			2	2
小計	2	2	2	2	2
專 業 選 修	投資實務	2	2		
	產業發展趨勢	2	2		
	顧客關係管理	3	3		
	知識管理	3	3		
	設計思考	3	3		
	服務科學	3	3		
	財務報表分析	3	3		
	勞資關係			2	2
	職場日文			2	2
	影音行銷企劃			2	2
	證券分析實務			2	2
	消費者行為觀察實務			3	3
	行銷企劃實務			3	3
	創業管理			3	3
	財富管理			3	3
人工智慧概論			3	3	
校外實習			9	9	

專業選修課程開課規劃	
學期	時數
第一學年第一學期	0
第一學年第二學期	4
第二學年第一學期	6
第二學年第二學期	4
第三學年第一學期	12
第三學年第二學期	12
第四學年第一學期	12
第四學年第二學期	11
開課時數總計	61

注意事項：

1.畢業應修學分為128學分；含必修：81學分，
選修：47學分（選修學分含跨系選修學分），本系專業選修至少33學分以上。

2.表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。