

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

越南人在台灣的越南餐廳消費之意見
調查

學生：麻喙鶻 阮氏秋

阮氏垂玲 郭薇紅安

指導老師：黃英哲

中華民國一百一十四年五月

摘要

本研究聚焦於越南飲食文化在臺灣的發展情況，特別是在越南移民社群逐漸壯大的背景下，探討越南餐飲業的興起與挑戰。說明研究動機與目的，介紹研究所採用的定量與定性方法，並提出研究的預期結果與分析方向。越南餐飲業在臺灣發展的現況 探討越南社群在臺灣的形成與發展，越南飲食文化在日常生活中的意涵，以及越南餐廳與小吃店的發展歷程。此外，也分析越南餐飲業在臺灣面臨的挑戰與機會，以及越南飲食文化如何適應本地市場。章節中亦包含對越南餐廳經營者的深入訪談，以了解實際營運情況。整合並分析從訪談與問卷中蒐集的資料，透過質性與量化方式進行探討，包括次數分配統計表等，進一步整理研究發現。總結研究成果，說明不同族群的消費習慣差異，以及影響越南料理受歡迎程度的因素。最後，提出推廣越南飲食文化於臺灣市場的具體策略與建議，如提升料理品質、服務水準與價格策略等。