

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

設計思考與消費者採用可能性之研究

—以有度數安全帽護目鏡為例

學生：林宛萱 彭子芸

彭慈暉 陳柔亘

指導老師：黃英哲老師

中華民國一百零八年十二月

## 摘要

設計思考是一個以人為本的解決問題發法論，透過從人的需求出發，為各種一題尋求創新解決方案，並創造更多的可能性。

隨著現代科技發展以及 3C 產品的進步，導致近視的人數每年不斷攀升且年齡層逐漸下降，加上目前在台灣大多數的人們為了方便，所以大多都是以機車作為代步，對於這些近視又要騎乘機車者而言，其實也是一種困擾且會造成他們騎車時所導致的不舒適感。

本研究藉由設計思考個人深度訪談、同理心地圖、腦力激盪各種方法想要打造出一個能夠解決他們困擾的產品，將安全帽內層的護目鏡改造成有度數的護目鏡。在進行專利檢索的過程中卻發現已有類似專利，但市面上卻無法找到任何相關的實體產品，因此透過問卷調查的方式來了解消費者對於此產品的看法、意見以及是什麼原因導致此產品無法問市。

**【關鍵詞】** 設計思考、同理心地圖、腦力激盪、安全帽護目鏡