

明新科技大學行銷與流通管理系學生資訊能力畢業門檻及輔導實施要點

105 年 06 月 18 日系務會議訂定
105 年 06 月 22 日臨時教務會議通過
111 年 02 月 23 日系務會議通過
114 年 10 月 22 日系務會議通過

- 一、明新科技大學行銷與流通管理系(以下簡稱本系)依據「明新科技大學學生基本能力與畢業門檻實施辦法」及本系之教育目標，為加強學生資訊能力，特訂定「明新科技大學行銷與流通管理系學生資訊能力畢業門檻及輔導實施要點」(以下簡稱本要點)。
- 二、自105學年度起入學之日起四技學生，除應依本校學則規定，修滿本系訂定應修之學分外，應具備第四點列舉之資訊能力或通過第五點之補救機制，始得畢業。
- 三、本系鼓勵身心障礙學生及外國學生具備基礎資訊能力，但不受本系畢業門檻規定之限制。
- 四、本系學生畢業前至少需取得一項附表一所列之資訊能力相關證照，惟該證照不得重複申請二類以上畢業門檻之認可。
- 五、未通過畢業門檻之學生，得於畢業當學期暑假期間，申請修習0學分36小時「資訊能力證照輔導」課程並經考評合格後，始得畢業。
- 六、資訊能力之輔導，由本系資訊相關課程授課教師及導師共同協助辦理。
- 七、資訊能力之實施成效，由本系學生證照輔導相關委員會負責督導辦理。
- 八、本要點未盡事宜依本校相關規定辦理。

本要點經教務會議通過，陳請校長核定後公布實施，修正時亦同。

附表一：行銷與流通管理系採計之資訊力相關證照列表

項次	認證單位	證照名稱	類別或等級
1	Microsoft (微軟)	MOS (Word) MOS (Excel) MOS (PowerPoint) MOS (Access)	任選 1 張
2	勞動部	中華民國技術士—電腦軟體應用	乙級以上
3	中華民國 電腦教育發展協會	MOCC (Word) MOCC (Excel) MOCC (PowerPoint) MOCC (Access) MOCC (電子商務)	任選 1 張
4	中華民國 電腦技能基金會	TQC Word TQC PowerPoint TQC Excel TQC Access	任選 1 張
5	Global Learning and Assessment Development (GLAD, 全球學習與測評發展 中心)	BAP - Fundamentals Level in Documents (文書處理) BAP - Fundamentals Level in Spreadsheets (電子試算表) BAP - Fundamentals Level in Presentations (商業簡報)	1 張
6	Silicon Stone Education	Microsoft PowerPoint Microsoft Word Microsoft Excel	1 張
7	International Organization of Professional Cultivation and Accreditation (IOPCA, 國際專業培 訓及認證組織)	CMAS (Certificate of Microsoft Access Specialist) CMEES (Certificate of Microsoft Excel Expert Specialist) CMOS (Certificate of Microsoft Outlook Specialist) CMPPS (Certificate of Microsoft PowerPoint Specialist) CMWES (Certificate of Microsoft Word Expert Specialist)	B-level 以上 任選 1 張

項次	認證單位	證照名稱	類別或等級
8	Adobe Certified Professional	Adobe ACP Photoshop	丙級 任選 1 張
		Adobe ACP Illustrator	
		Adobe ACP InDesign	
9	Silicon Stone Education(SSE)	Adobe Illustrator CC	丙級 任選 1 張
		Adobe Photoshop CC	