

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

行銷策略與消費者滿意度對消費意願的
影響——以50嵐為例

學生：賴為翔 呂輝捷

鄭緯志 謝文凱

陳漢鴻

指導老師：黃英哲老師

中華民國一百一十二年五月十九日

摘要

台灣的手搖飲市場競爭非常激烈，在世界上是數一數二的，因為手搖飲的興起，讓大家的的生活又多增添了許多的色彩，有時在路上看到手搖飲店時，來上一杯讓人身心舒暢、心曠神怡，無疑手搖飲的成功是必然的，從最當初的泡沫紅茶店轉變為現代的手搖飲店。如今手搖飲店還正在逐年的成長中，各式各樣的網紅、新興品牌逐漸誕生，市場漸漸飽和，各個品牌互相推出優惠活動讓消費者心動，老品牌 50 嵐也要跟者時代的步伐，推出更吸引消費者的活動來讓顧客回流。本專題希望深入了解 50 嵐行銷策略與消費者滿意度的影響，並用問卷調查法驗證 50 嵐行銷策略與消費者滿意度對消費意願的影響。我們在 2023 年 1 月 14 日至 2 月 18 日總共發出 397 份問卷，回收 397 份，收回率為 100%，有效問卷也為 100%。研究結果顯示：口感很好、價格很合理、到店購買方便、悠遊卡消費滿額給贈品、環境滿意、品質滿意等因素對於以 50 嵐為購買飲料的優先選擇都有顯著正面影響，口感很好、價格很合理、品質滿意等因素對於願意常消費 50 嵐皆有顯著正面影響。

【關鍵詞】：50 嵐、行銷策略、消費者滿意度、4P