

明新科技大學
企業管理系
畢業專題研究報告

茶葉心理暗示對選擇的影響

專題學生：田文傑、廖家鼎、謝時嘉

指導教授：徐志明 老師

中華民國一百一十年九月

摘要

本研究是想要探討心理暗示是否會對人們造成選擇上的影響，給測試者品嚐兩種不同的茶葉，是否在評價上會有所不同。看這樣會不會因為價位而去選擇，研究對象為明新科技大學全體學生。本研究是以問卷調查方式來進行，問卷發放時間為 2021 年 11 月 30 日至 2022 年 2 月 5 日發放問卷為 60 份。主要是以 T 檢定、迴歸分析、信度效度來進行研究的。最終我們得到的結論為：一、茶葉專業知識對評價結果是有差異的。二、茶評價結果對購買意願結果是有差異的。三、茶葉專業知識對於購買意願結果是沒差異的。

【關鍵詞】：心理暗示、茶葉文化