

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

網購服飾之購後後悔

學生：陳佳暄 劉天儀

池俐伶 黃湘婷

張婉婷

指導老師：徐志明 教授

中華民國一百一十年六月

摘要

由於現今社會網際網路的發達所帶來的方便性，使得人們在網路上就可以購買自己想要的商品，不用特地花費時間到實體店面去購買，但常常會因在網路上衝動性購買後，而產生為何要購買此商品，甚至有後悔的情感產生。本研究採用問卷調查法，去了解大學生們對於網購服飾後所產生的購後後悔，以明新科技大學管理學院的學生為研究對象。經統計分析後，本研究發現當擁有衝動購買特質越高的人，越容產生衝動購買的行為，因此，更易受到外在因素影響而去購買不必要的商品。此外，消費者會因商家所推出的促銷活動，而對原本不需要購買的商品產生衝動購買的慾望。同時，當消費者在價格預期彈性越高時，越易受價格漲跌的影響而事先去購買商品，然而消費者不一定需要購買此商品，進而導致不理性消費且囤購的行為。最後，當消費者越有購買衝動感的時候，越易產生衝動性購買行為，進而易有後悔的感覺產生。

【關鍵詞】 網路購物、購後後悔、購買衝動感