

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

社區改造計畫-建立裝甲眷村文創園區營運
模式

學生：楊明璋 蔡庭璋

林彥甫 江東翰

彭聖淇

指導老師：易青雲 老師

曾慧玲老師

中華民國一百零七年十二月

摘要

由於觀光發展能夠發展地方產業、創造就業機會、提升生活品質，成為近年來各國政府用以作為「地方經濟發展」之主要策略。

雖然許多地方、鄉鎮鄰里將觀光旅遊與地方行銷視為創造地方經濟的重點工作，但湖口鄉愛勢村即便擁有眷村、客家文化特色，卻因人口外移與現有人口老化嚴重，在社區觀光發展並不順利。

愛勢村位於我們學區附近，基於對社會的關懷與專題的需要，我們希望透過盤點這個村落的經濟、社會、文化特色，建立一個以裝甲眷村為主題的文創園區營運模式，讓沒落的眷村活化起來，並且讓更多人看見這個村落的價值，在計畫中將針對社區歷史與文化特色規劃多種活動、保存愛勢村的珍貴資產並向外推廣，並且利用當地保留完整的眷村文化發展成當地觀光。

關鍵字：地方行銷、文創園區、營運模式