

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

疫情下民眾外食取餐方式之分析

學生：靳子函 黎祐玟

彭子恩 林柔邑

曾暄

指導老師：黃英哲博士

中華民國一百一十二年六月

摘要

自 2020 年 1 月 21 日台灣發現首起新冠肺炎 (COVID-19) 確診病例，人們開始懼怕病毒在人與人之間快速傳播，因而降低了外出的次數，全國各行各業都受到了不同程度的影響，而首當其衝受影響的產業之一即是非常需要顧客上門消費的「餐飲業」，因此本研究就是要探討在疫情下對人們外食取餐方式之分析。本研究透過迴歸分析發現，認為新冠肺炎疫情在台灣仍然很嚴重者、希望餐廳有限定餐點外帶打折活動者，其外帶的比例會顯著增加；認為新冠肺炎疫情在台灣仍然很嚴重者、希望餐廳有限定餐點外帶打折活動者、希望餐廳有消費滿額就贈送口罩或防疫品活動，其使用外送平台的比例會顯著增加。研究發現「認為新冠肺炎疫情在台灣仍然很嚴重者」和「希望餐廳有限定餐點外帶打折活動者」對於選擇外帶或是使用外送平台的比例都會增加，我們希望無論是何種方式來吸引消費者，在面對疫情的衝擊下都能做好防疫措施來安心取餐保護自己也保護大家。

關鍵字: 新冠肺炎、外送平台、外帶