

明新科技大學  
企業管理系  
畢業專題研究報告

消費者使用行動支付意願之探討

學生：葉秀遠 吳昊展  
范育惠

指導老師：楊政學 博士

中華民國一百一十二年五月

## 摘要

本研究目的是探討消費者對於行動支付促進的關鍵因素，過去大部分研究主要以科技接受模式預測使用者接受程度，探討知覺可用、知覺易用、使用便利性等來研究消費者使用意願，著重個人感知，較缺乏社會外部環境等其他因素對於消費者的行為認知。因此，本研究藉由文獻探討，整合科技擴散模式與計畫行為理論，來觀察外部環境因素對消費者使用行動支付意願之影響。

本研究採取網路問卷的資料收集方式，結果發現，市場環境需要主流系統來引導使用，消費者對手機支付的相容程度、手機安全機制、主觀規範等認知，都會影響使用意願。本研究之結果可作為政府或企業在推動政策上的一個參考，也可做為後續探討行動支付的使用相關議題之基礎。

【關鍵詞】行動支付