

明新學校財團法人  
明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

流行飾品之行銷實務

學生：郎書慧 戴汶萱  
紀怡安 陳嘉佩

指導老師：林麗雪 博士

中華民國一〇八年十二月

## 摘要

本小組藉由在學期間所學結合實務，將目標客群鎖定為年輕女性，以網路銷售為主，店面銷售為輔的方式，實際銷售飾品配件，深入瞭解銷售的過程，是本小組的主要探討內容。利用直播與消費者的互動以及不定時的促銷活動吸引消費者前來購買。例如：商品買五送一，也預先設定粉絲專頁，商店名稱為 simplecorner，而本銷售企劃將使用行銷 4P、STP 分析來瞭解銷售過程，再探討網路銷售的優缺點、消費者行為調查及企劃活動流程，並從過程中學習解決問題。最後以專題期間的銷售數據來做調查分析，藉此瞭解消費者選擇購買此商品的主要因素為何，再透過設計問卷，調查顧客所偏好的款式、購買地點、購買品項等，提出調查分析結果來做比較與說明。

【關鍵詞】 simplecorner、飾品、行銷 4P、STP 分析、網路銷售