

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

有機茶飲之行銷企劃實務

學 生：彭浚銘 劉美君

張名緯 黃鈺翔

指導老師：潘昭儀老師

中華民國一百零六年十二月

摘要

由於近年來的食安問題頻傳，國人日益重視有機與健康飲食；而台灣自清領時期以來，就相當重視茶葉栽培，並出口至歐美各國，於今更是百家爭鳴，產品琳瑯滿目。因此，本實務專題將針對有機茶飲，著手行銷活動的實務企劃。藉由在學期間所學予以結合實務，著手進行企劃與執行。本專題自106年7月啟動以來開始企劃案活動，9月透過問卷調查分析有機茶飲之校園師生消費者行為，並走出校園詢問廠商合作意願，過程經歷多次協調溝通，終於找到合作與贊助廠商—原飲台中總店。

我們在此活動前必須先學習產品知識與銷售技巧，以及了解產品銷售員之工作內容。在與消費者互動的過程中，讓消費者藉由我們的解說獲得符合需求的商品。再者，促銷活動如何吸引消費者注意也是重點工作項目，除規劃屬於本次活動且符合校園風氣的宣傳流程，更以商品買一送一的促銷活動為宣傳重點，提高師生對於本次促銷活動的興趣，進而提升訂購人數。此外，本專題亦透過微電影《原影》宣傳，以及在璞樹文之旅之展售企劃，邁出異業結盟之第一步。

原飲甫於民國106年7月開幕，即受到廣大產官學界注目，此次產學合作也是該所屬集團第一次與學校進行促銷專案合作，店家對本次活動成果表示高度滿意，故此種產學合作與異業結盟模式將會成為原飲的行銷策略之一。經過本次促銷活動，我們除完成上述任務外，深刻探討有機茶飲市場、五力分析、SWOT分析、STP、企劃書撰寫、文宣、微電影製作、溝通與談判技巧，及活動办理流程等多項技能，在過程中培養解決問題、規劃事務能力與管理稽核之工作項目，是一次成功的行銷企劃活動。

關鍵字：有機茶、行銷企劃、五力分析、SWOT、STP、專案活動管理