

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

旅遊行程與業績獎金之時間偏好

學生：林賢仁 蔡竣傑 林以珍

指導老師：林舒予

中華民國一百一十年五月

## 摘要

時間偏好(time preference)是源自於經濟學的概念，是一種跨期選擇(intertemporal choice)行為。經濟學者對於人們的時間偏好往往持以下的假設：若是有某一令人感到愉悅快樂的事物，且人們有機會去選擇何時享受它時，則人們偏向於現在就享受到該事物，而不會將時間延後至未來。也就是說，現在享受比未來享受所帶給人們的效用較高。反之，若是某一事物令人感到痛苦，而又一定要去經歷它時，則人們將傾向於選擇延後去承受痛苦，而非現在去承受痛苦，這種先甘後苦的偏好型態稱之為正時間偏好(positive time preference)。但實證資料顯示，在跨期選擇(intertemporal choice)的作業中，人們顯現辛苦後甘的負時間偏好(negative time preference)遠高於經濟學家認為理性人應會表現得正時間偏好(positive time preference)。且這種負時間偏好的選擇行為，在許多不同領域都得到驗證。

但本研究認為，因為動機的不同，負時間分配的偏好在財務行為與消費行為兩領域當中應該有所不同。本研究最主要的目的就是探討業績獎金領取(財務行為)及旅遊行程安排(消費經驗)在時間偏好上的差異及其影響因素。兩個實驗結果顯示，在獎金的領取上最優勢的時間偏類型是平均分配型，而在旅遊安排當中則是負時間偏好型最佔優勢。理由是在財務行為當中，穩定的預算控制是最主要動機，而在消費行為當中，漸入佳境與亮點是主要考量。

關鍵詞：時間偏好、正時間偏好型、負時間偏好型