

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

探討影響消費者使用電子雲端發票因素之研究

學 生：古勝賢 黃筑暄

楊智鈞 羅 帆

指導老師：洪千惠教授

中華民國一百零八年十二月

## 摘要

2018年5月時財政部正式將載具索取的無實體電子發票正式命名為雲端發票，現在消費者在結帳時多數還是沒有使用載具或者共通性載具來索取雲端發票，所以本研究想瞭解是什麼因素讓消費者的使用意願降不高。本研究以創新擴散理論為基礎並額外增加主觀規範和網路安全性兩構面，探討那些因素是會影響消費者在購物時使用電子雲端發票的使用意願。本研究採用網路問卷調查方式，有效回收問卷有200份。研究結果顯示相對優勢、相容性、易用性和主觀規範是不會影響使用意圖而結果可呈現性和網路安全性會正向的影響消費者使用電子雲端發票的意願。

關鍵字：雲端發票、創新擴散理論、主觀規範、網路安全性