

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

探討大學生對時事新聞之認知程度-
以明新科技大學為例

學生：洪佳榆 李珮鳳
張昕柔

指導老師：陳永琦老師

中華民國一〇八年十二月二十二日

摘要

目前國人有近 50% 為大學以上學歷，但是大學生可能會因為長期宅在家裡，出現社交能力減退、人際關係淡薄，社會適應不良等狀況。因此教育部便訂定一些政策，鼓勵學生走出校園，參與社會活動，成為現代公民。鮮少研究針對大學生是否知曉時事新聞進行研究，故而本研究將依此為研究重心，利用明新科技大學日間部學生進行分析，希望依此了解當前的大學生是否知曉時事新聞，以及知曉時事新聞的動機與資訊來源，並冀望藉由本研究結論提供大學生不同的省思。本研究以明新科技大學日間部學生作為研究之母體，總共發出 380 份問卷，回收 380 份，回收率 100%，其中有效問卷為 343 份，無效問卷 37 份，有效回收率為 90.2%。研究結果顯示：1.大學生不再是只為了完成學校作業與報告而關注時事新聞；2.高達 57.4% 受訪者認為就算關注時事新聞也改不了現狀，低年級學生感受更甚；3.高達六成五受訪者沒有閱讀報紙的習慣，九成五利用網路新聞了解時事新聞；4.政治與緋聞議題「自己得知」的比例最高；「不知道」的比例最低；5.同領域議題知曉程度亦可能差異懸殊；6.經濟議題「不知道」的比例均超過五成。依此本研究提出以下建議：1.導入更多服務學習課程，提升學生關懷社會的能力；2.報社應朝「報紙有聲化」轉型；3.閱聽人應謹慎接收訊息並監督媒體，媒體人應善盡社會責任；4.適當搭配創新教學模式，增強學生在專業領域的競爭力。

【關鍵詞】大學生、時事新聞、社會參與