

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

探討大學生對時事新聞之認知程度-  
以明新科技大學為例

學生：洪佳榆 李珮鳳  
張昕柔

指導老師：陳永琦老師

中華民國一〇八年十二月二十二日



明新科技大學  
企業管理系  
專題製作委員會審定書

洪佳榆 李珮鳳

張昕柔之畢業專題研究報告

題目：探討大學生對時事新聞  
之認知程度 - 以明新科技大學  
為例

經本系委員會審議認為符合本系標準

指導老師：

口試委員：

中華民國一〇八年十二月二十二日

# 授 權 書

茲授權明新科技大學企業管理系將本組畢業專題研究報告：

## 探討大學生對時事新聞之認知程度-以明新科技大學為例

以電子出版品方式發行，例如將著作儲存於光碟，以光碟形式發行，或與電腦網路連結，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱讀、列印等，得不限時間與地域，為學術研究目的之利用。

立授權書人聲明並保證對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。唯本授權書為非專屬性之授權，立授權書人對上述授權之著作仍擁有著作權。

立授權書人：

授 權 人 ( 簽 名 、 蓋 章 )	e - m a i l

中 華 民 國 一 〇 八 年 十 二 月 二 十 二 日

## 摘要

目前國人有近 50% 為大學以上學歷，但是大學生可能會因為長期宅在家裡，出現社交能力減退、人際關係淡薄，社會適應不良等狀況。因此教育部便訂定一些政策，鼓勵學生走出校園，參與社會活動，成為現代公民。鮮少研究針對大學生是否知曉時事新聞進行研究，故而本研究將依此為研究重心，利用明新科技大學日間部學生進行分析，希望依此了解當前的大學生是否知曉時事新聞，以及知曉時事新聞的動機與資訊來源，並冀望藉由本研究結論提供大學生不同的省思。本研究以明新科技大學日間部學生作為研究之母體，總共發出 380 份問卷，回收 380 份，收回率 100%，其中有效問卷為 343 份，無效問卷 37 份，有效回收率為 90.2%。研究結果顯示：1.大學生不再是只為了完成學校作業與報告而關注時事新聞；2.高達 57.4% 受訪者認為就算關注時事新聞也改不了現狀，低年級學生感受更甚；3.高達六成五受訪者沒有閱讀報紙的習慣，九成五利用網路新聞了解時事新聞；4.政治與緋聞議題「自己得知」的比例最高；「不知道」的比例最低；5.同領域議題知曉程度亦可能差異懸殊；6.經濟議題「不知道」的比例均超過五成。依此本研究提出以下建議：1.導入更多服務學習課程，提升學生關懷社會的能力；2.報社應朝「報紙有聲化」轉型；3.閱聽人應謹慎接收訊息並監督媒體，媒體人應善盡社會責任；4.適當搭配創新教學模式，增強學生在專業領域的競爭力。

【關鍵詞】大學生、時事新聞、社會參與

## 誌謝

本研究之專題可以順利完成，首先要感謝指導老師陳永琦老師，在製作專題一年多的時間裡，因為有她細心的指導，並適時提供我們寶貴的建議，從一開始的題目確立到最後的專題研究結論與建議，老師皆給予我們許多幫助，使我們從中獲得許多的知識，並利用繁忙之餘，抽空給予指導，才得以讓本研究專題能順利完成。

接著特別感謝詹慧雯老師與林鴻銘老師，在百忙之中抽空擔任口試委員，並針對本研究給予諸多寶貴建議與指導，讓我們能將專題中不夠完善且有問題的地方修改得更加完整，另外還要感謝所有願意配合填寫問卷的明新科技大學的學生們，因為有你們熱心的幫忙與協助，本研究才能順利完成。

最後要感謝的是本組所有參與專題研究的組員，即使難免會有意見不合的時候，但藉由彼此討論、相互勉勵扶持，並且不斷的重複檢討，使得本研究可以順利完成。

# 目 錄

專 題 製 作 委 員 會 審 定 書 .....	I
授 權 書 .....	II
摘 要 .....	III
誌 謝 .....	IV
目 錄 .....	V
表 目 錄 .....	VII
圖 目 錄 .....	VIII
附 表 目 錄 .....	IX
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	2
第三節 研究流程.....	3
第二章 文獻探討.....	4
第一節 時事新聞之定義.....	4
第二節 獲取時事新聞之管道.....	4
第三節 傳播媒體現況分析.....	6
第三章 研究設計.....	10
第一節 時事新聞分類.....	10
第二節 選取時事新聞題目.....	13
第三節 設定衡量指標.....	16
第四章 資料分析.....	18
第一節 問卷回收情形.....	18

第二節 問卷結果分析.....	18
第三節 交叉分析.....	29
第五章 結論與建議.....	34
第一節 結論.....	34
第二節 建議.....	37
參考文獻.....	40
附錄.....	42
附錄一 問卷.....	42
附錄二 交叉分析.....	46

## 表 目 錄

表 2.1	2018 年台灣民眾接受時事新聞的來源.....	5
表 2.2	2018 年台灣民眾最常使用之社交媒體.....	5
表 2.3	2018 年至 2019 年第 2 季報紙銷售量排名.....	6
表 2.4	臉書 2018 年新聞媒體排行榜.....	7
表 2.5	網路新聞來源.....	8
表 2.6	2018 年至 2019 年第 2 季廣播電台收聽排名.....	9
表 3.1	自由時報分類.....	10
表 3.2	聯合報分類.....	10
表 3.3	蘋果日報分類.....	11
表 3.4	中國時報分類.....	11
表 3.5	經濟日報分類.....	12
表 3.6	本研究之時事新聞分類.....	13
表 3.7	時事新聞題目.....	15
表 3.8	問卷題項設計及參考文獻.....	17
表 4.1	受訪者基本資料.....	19
表 4.2	關心時事新聞之原因與資訊來源.....	20
表 4.3	對生活時事新聞的認知程度.....	23
表 4.4	對社會時事新聞的認知程度.....	24
表 4.5	對政經時事新聞的認知程度.....	25
表 4.6	對體育時事新聞的認知程度.....	26
表 4.7	對國際時事新聞的認知程度.....	27
表 4.8	對娛樂時事新聞的認知程度.....	28
表 4.9	「學院」對「關心時事新聞的原因」交叉表列.....	29
表 4.10	「性別」對「較關注的時事新聞」交叉表列.....	30
表 4.11	「學院」對「較關注的時事新聞」交叉表列.....	31
表 4.12	「學院」對「最常使用的網路新聞」交叉表列.....	32
表 4.13	「年級」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列.....	33

# 圖目錄

圖 1.1 本研究流程.....	3
------------------	---

## 附表目錄

表 1	「性別」對「關心時事新聞的原因」交叉表列.....	46
表 2	「性別」對「時事新聞管道」交叉表列.....	46
表 3	「性別」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列.....	47
表 4	「性別」對「最常使用的網路新聞」交叉表列.....	47
表 5	「性別」對「最常閱讀的報紙」交叉表列.....	48
表 6	「性別」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列.....	48
表 7	「性別」對「關心時事新聞」交叉表列.....	49
表 8	「性別」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列.....	49
表 9	「性別」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列.....	50
表 10	「性別」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列.....	50
表 11	「學院」對「時事新聞管道」交叉表列.....	51
表 12	「學院」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列.....	51
表 13	「學院」對「最常閱讀的報紙」交叉表列.....	52
表 14	「學院」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列.....	52
表 15	「學院」對「關心時事新聞」交叉表列.....	53
表 16	「學院」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列.....	53
表 17	「學院」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列.....	54
表 18	「學院」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列.....	54
表 19	「年級」對「關心時事新聞的原因」交叉表列.....	55
表 20	「年級」對「較關注的時事新聞」交叉表列.....	55
表 21	「年級」對「時事新聞管道」交叉表列.....	56
表 22	「年級」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列.....	56
表 23	「年級」對「最常使用的網路新聞」交叉表列.....	57
表 24	「年級」對「最常閱讀的報紙」交叉表列.....	57
表 25	「年級」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列.....	58
表 26	「年級」對「關心時事新聞」交叉表列.....	58
表 27	「年級」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列.....	59
表 28	「年級」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列.....	59

表 29	「學雜費來源」對「關心時事新聞的原因」交叉表列.....	60
表 30	「學雜費來源」對「較關注的時事新聞」交叉表列.....	60
表 31	「學雜費來源」對「時事新聞管道」交叉表列.....	61
表 32	「學雜費來源」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列.....	61
表 33	「學雜費來源」對「最常使用的網路新聞」交叉表列.....	62
表 34	「學雜費來源」對「最常閱讀的報紙」交叉表列.....	62
表 35	「學雜費來源」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列.....	63
表 36	「學雜費來源」對「關心時事新聞」交叉表列.....	63
表 37	「學雜費來源」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列.....	64
表 38	「學雜費來源」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列.....	64
表 39	「學雜費來源」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列.....	65
表 40	「生活費來源」對「關心時事新聞的原因」交叉表列.....	65
表 41	「生活費來源」對「較關注的時事新聞」交叉表列.....	66
表 42	「生活費來源」對「時事新聞管道」交叉表列.....	66
表 43	「生活費來源」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列.....	67
表 44	「生活費來源」對「最常使用的網路新聞」交叉表列.....	67
表 45	「生活費來源」對「最常閱讀的報紙」交叉表列.....	68
表 46	「生活費來源」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列.....	68
表 47	「生活費來源」對「關心時事新聞」交叉表列.....	69
表 48	「生活費來源」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列.....	69
表 49	「生活費來源」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列.....	70
表 50	「生活費來源」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列.....	70
表 51	「排名」對「關心時事新聞的原因」交叉表列.....	71
表 52	「排名」對「較關注的時事新聞」交叉表列.....	71
表 53	「排名」對「時事新聞管道」交叉表列.....	72
表 54	「排名」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列.....	72
表 55	「排名」對「最常使用的網路新聞」交叉表列.....	73
表 56	「排名」對「最常閱讀的報紙」交叉表列.....	73
表 57	「排名」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列.....	74
表 58	「排名」對「關心時事新聞」交叉表列.....	74

表 59	「排名」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列.....	75
表 60	「排名」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列.....	75
表 61	「排名」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列.....	76



# 第一章 緒論

大學是社會的縮影，在我國社會人口結構中大學生佔有相當高的比例，早期大專院校著重於教導學生的專業知識，卻忽略了學生的心理狀況，因此近年來教育部便訂定一些政策，例如推動服務學習，希望能鼓勵學生走出校園，多參與社會活動、了解社會脈動。

## 第一節 研究背景與動機

依據 107 學年度教育部統計資料，涵蓋宗教研修學院、軍警院校、專科學校與空中大學等，我國大專院校共有 161 所。足以顯見，大學生在我國社會人口結構著實佔有相當高的比例。我國 106 年底 15 歲以上人口之教育程度，以大專以上者最多，占 44.5%；若以人數來分析，106 年底我國大專以上學歷者為 912 萬人，其中大學學歷者高達 540 萬人。再者，25-64 歲人口高等教育比率之國際比較，105 年底我國 25-64 歲人口高等教育比率已達 48%，較 OECD 各國之平均值 37% 為高；如與主要國家比較，除加拿大、日本及以色列分別為 57%、50%、50% 高於我國外，其餘多較我國低(內政部，2019)。藉由前述資料可知，目前國人有近 50% 為大學以上學歷。

早期大專院校著重於教導學生的專業知識，提升學生之競爭力，希望學生畢業後能夠成功就業。但是大學生因為宅在家裡，不善於與人溝通及相處，進而造成社會事件時有所聞，例如：2015 年北捷所發生的鄭捷事件，以及 2019 年日本京都動畫縱火案。這些事件凸顯出一個人如果不常與人接觸，可能造成心理上的問題。因為人是具有社會性的，人的心理、性格、能力都是在社會交往、人際互動中不斷完善和提高的，長期脫離與現實社會的真實接觸，會造成社會性退化，心理上會趨於退縮和自我保護，難以有切實自我評價，可能會過分自卑或者自傲，還可出現社交能力減退，人際關係淡薄，社會適應不良等。

而台灣有些大學生不愛與人共事，交際能力比較弱，在大學期間，就沒有一個明確的學習目標；或是有些大學生，網路成癮，要讓他們出門，比什麼都難。甚至還有一類大學生，依靠一點運氣考進了大學，但是學習能力依舊不強，而且不願意接受一些新事

物和新挑戰，寧願宅在家裡，依靠家長。因此教育部即便訂定一些政策，例如近十年來推動服務學習，鼓勵學生走出校園，參與社會活動，成為現代公民而藉由之前太陽花事件與近期反送中議題，似乎大學生對於周遭的事物的關心程度，已經漸漸有所改變，似乎不再漠不關心。

以大學生為研究對象的相關文獻並不缺乏，例如：李昱慶(2018)以「計劃行為理論」(theory of planned behavior)觀點切入，探討同理心與自我效能對介入霸凌行為傾向的影響。研究結果顯示：1.同理心和介入霸凌傾向呈現正向關係獲支持。2.自我效能並未顯著調節同理心與介入霸凌行為傾向之關係。劉以安(2018)以問卷調查法分析大學生性別角色取向、情緒調節與愛情關係攻擊之關連研究結果顯示：1.大學生之情緒調節能力為中上，並在「情緒覺察」方面最佳。2.大學生愛情關係攻擊情況少，其中「發起愛情關係攻擊」略高於「遭受愛情關係攻擊」。3.大學生「性別角色取向」、「情緒調節」與「愛情關係攻擊」三者間均有相關存在。4.大學生「遭受愛情關係攻擊」、「性別」與「情緒調節」能夠有效預測其「發起愛情關係攻擊」。鄭暘融(2018)以大學生族群為對象，研究兩個路徑關係，直接路徑為智慧型手機使用正向預期預測智慧型手機成癮之關係，間接路徑為智慧型手機使用正向預期透過智慧型手機使用負向預期預測智慧型手機成癮及憂鬱調節此路徑關係中的角色。研究結果顯示：當憂鬱愈高時，智慧型手機使用正向預期越能夠預測智慧型手機使用負向預期，而智慧型手機成癮度易增高；則當憂鬱愈低時，智慧型手機使用正向預期較不能夠預測智慧型手機使用負向預期，而智慧型手機成癮不易增高。

綜觀上述分析可知，相關文獻主要在於探討大學生的情緒、手機成癮以及同理心與霸凌議題，但是鮮少研究針對大學生是否知曉時事新聞，故而本研究將依此為研究重心，利用明新科技大學日間部學生進行分析，希望依此了解當前的大學生是否知曉時事新聞，以及知曉時事新聞的動機與資訊來源，並冀望藉由本研究結論提供大學生不同的省思。

## 第二節 研究目的

本研究基於上述的研究動機，歸納出以下研究目的：

- 一、探究大學生關心時事新聞之原因
- 二、了解大學生獲取時事新聞之資訊來源
- 三、分析大學生對時事新聞的認知程度

### 第三節 研究流程

本研究先探討研究背景與研究動機，確立研究目的，再藉由文獻資料蒐集與分析，進行問卷設計，問卷調查後，將資料整理並進行統計分析，且依分析結果提出結論給予建議。茲將本研究之流程圖彙整如圖 1.1：

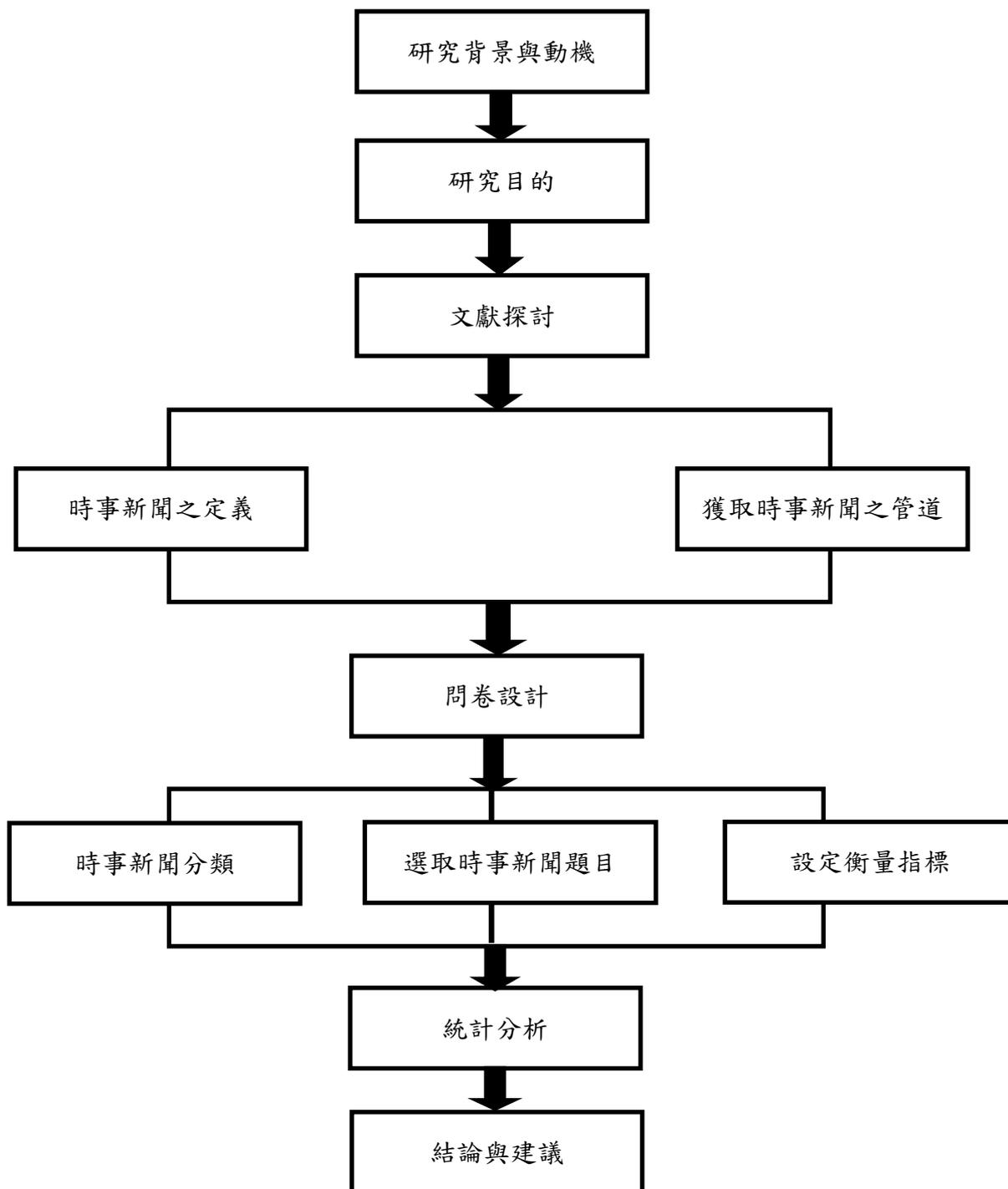


圖 1.1 本研究流程  
資料來源：本研究

## 第二章 文獻探討

本章第一節將介紹時事新聞之定義，第二節則分析民眾獲取時事新聞之管道，第三節則為傳播媒體現況分析。

### 第一節 時事新聞之定義

其實目前並沒有學者對「時事新聞」加以定義，因此本研究根據「美國國務院國際資訊局」出版的「獨立新聞工作手冊」與「中國北京新華出版社」出版的「中國新聞實用大辭典」，將時事新聞定義加以彙整如下：

美國國務院將「時事」與「新聞」相結合，將「時事新聞」定義為報社、通訊社、廣播電台、電視台等新聞單位，對最近期間國內外大事，包括政治事件、社會事件所作的報導。此外，時事新聞亦為透過報紙、期刊、廣播電台、電視台等媒體報導的單純事實消息。

新華出版社「中國新聞實用大辭典」對時事新聞的定義是：有關近期發生的國內外大事的綜合報導、背景分析、文件、資料、統計、評論文章為主的時事。亦即，「時事新聞」是通過消息、通訊、連續報道或專題報道、評論等多種體裁方式表現出來的。(2009年出版)

綜合上述分析，本研究將「時事新聞」定義為：透過媒體傳播管道所報導的近期國內外大事，其中包括政治、社會、生活、體育，以及所有與日常生活有關之事件。

### 第二節 獲取時事新聞之管道

「路透新聞學研究所」(Reuters Institute for the Study of Journalism)於2016年針對26個國家，約5萬人進行研究，數位新聞報告(Digital News Report)中顯示有高達8成民眾從網路獲取新聞，其中更有高達51%的民眾以社群媒體平台作為獲取新聞的管道。以社群媒體平台為獲取新聞的民眾中，有44%的受訪者將臉書作為新聞來源，臉書在傳遞網路新聞所佔據比重很高。而若進一步以年齡進行分析，18-24歲的民眾中，有高達68%仰賴社群媒體平台獲取新聞，而新聞出版品者卻僅有31%。(數位新聞報告(Digital News Report))

新一代的閱聽人習慣以數位方式獲取新聞，調查中顯示，74%民眾選擇電視、41%民眾選擇傳統紙本新聞、37%選擇收音機，作為新聞來源。這些傳統的新聞媒體，都比

不上高達 8 成民眾選擇數位媒體。而免費新聞活耀於各社群媒體平台，正在漸漸改變現代人的閱聽習慣，其中多數的民眾閱讀免付費線上新聞，僅 13% 民眾付費閱聽線上新聞，這樣的閱聽習慣很容易收到不正確的新聞，就是人家說的假新聞。由此可見現代人對於數位媒體的依賴性是極高的。(英國牛津大學「路透新聞學研究所」網站)

2018 年英國牛津大學「路透新聞學研究所」指出，台灣民眾接收時事新聞之來源依序為網路佔 86%、電視佔 74%、社群媒體佔 58%、紙類媒體佔 37%，可見網路已經是台灣民眾接收時事新聞的最主要管道(如表 2.1 所示)。

表 2.1 2018 年台灣民眾接收時事新聞的來源

來源	百分比(%)
網路	86
電視	74
社群媒體	58
紙類媒體 (報紙、雜誌類、印刷品)	37

資料來源:英國牛津大學「路透新聞學研究所」網站

台灣民眾最常使用的社交媒體，前六名依序為臉書佔 56%、Line 佔 53%、YouTube 佔 38%、PTT 佔 17%、FacebookMessenger 佔 8%、IG 佔 7%，由此可知大多數的台灣民眾相當依賴臉書及 Line 這兩種社交媒體(如表 2.2 所示)。

表 2.2 2018 年台灣民眾最常使用之社交媒體

社交媒體	百分比(%)
Facebook	56
Line	53
YouTube	38
PTT(電子佈告欄)	17
FacebookMessenger	8
Instagram	7

資料來源:英國牛津大學「路透新聞學研究所」網站

### 第三節 傳播媒體現況分析

本研究就目前媒體傳播的型態，分成報紙、網路新聞、廣播電台三個面向加以說明：

#### 一、報紙

報紙是最傳統傳遞新聞的型態，也是截至目前為止，持續最久的傳播媒體之一，所以本研究蒐集了報紙銷售量的相關資訊，由潤利艾克曼公司的調查資料顯示，從2018年第一季至2019年第二季，自由時報皆名列第一名、聯合報名列第二名；只有在2018年第二季聯合報名列第三名，中國時報與經濟日報名列第四名及第五名。由此可見這五家報紙的排名非常穩定，因此本研究將以此五大報紙進行時事新聞之蒐集(如表2.3所示)。

表 2.3 2018 年至 2019 年第 2 季報紙銷售量排名

時間 排名	2018 年				2019 年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
1	自由時報	自由時報	自由時報	自由時報	自由時報	自由時報
2	聯合報	蘋果日報	聯合報	聯合報	聯合報	聯合報
3	蘋果日報	聯合報	蘋果日報	蘋果日報	蘋果日報	蘋果日報
4	中國時報	中國時報	中國時報	中國時報	中國時報	中國時報
5	經濟日報	經濟日報	經濟日報	經濟日報	經濟日報	經濟日報

資料來源：潤利艾克曼公司 2018 年第一季至 2019 年第二季媒體大調查報告

## 二、網路新聞

由上述表 2.1「路透新聞學研究所」(Reuters Institute for the Study of Journalism) 2018 年調查可知，有高達 8 成民眾從網路獲取新聞，可知網路已經是現代人獲取新聞不可或缺的來源。而從 FB 專業儀表板，2018 年度新聞媒體排行榜，則可得知 ETtoday 新聞雲、蘋果新聞網、udn.com 聯合新聞網及 Yahoo!奇摩新聞，分別為「網路新聞」在臉書排行榜的前四名，依此可知，此四個網站應該是民眾獲取網路新聞的最主要管道 (如表 2.4 所示)。

表 2.4 臉書 2018 年新聞媒體排行榜

排名	媒體名稱	排名	媒體名稱
1	東森新聞	11	蘋果即時新聞
2	ETtoday 新聞雲	12	中時電子報
3	蘋果新聞網	13	自由時報
4	即新聞	14	大紀元時報 - 台灣(The Epoch)
5	三立新聞	15	蘋果動未條
6	udn.com 聯合新聞網	16	快點 TV
7	Yahoo!奇摩新聞	17	The News Lens 關鍵評論網
8	TVBS 新聞	18	NOWnews 今日新聞
9	聯合報	19	鏡週刊
10	壹週刊	20	風傳媒

資料來源：FB 專業儀表板 2018 年度新聞媒體排行榜

而 2018 年路透新聞研究社報告顯示，網路新聞排行榜前五名為: Yahoo! 新聞網、Ettoday 新聞網、蘋果新聞網、TVBS 新聞網及聯合新聞網，雖然排名與上述臉書之網路新聞排行榜略有不同，但是同樣為這幾個網路新聞網站，因此本研究將以此五個網路新聞網站進行時事新聞之蒐集管道 (如表 2.5 所示)。

表 2.5 網路新聞來源

網路新聞	百分比(%)	網路新聞	百分比(%)
Yahoo! 新聞網	40	中時電子報	9
Ettoday 新聞網	25	央視網	9
蘋果新聞網	19	風傳媒	7
TVBS 新聞網	16	今日新聞網	6
聯合新聞網	15	商業週刊	6
三立新聞網	14	天下雜誌網	5
自由時報電子報	11	中天新聞頻道	5
鉅亨網	10	壹週刊	5

資料來源：2018 路透新聞研究社報告

### 三、廣播電台

廣播電台是最原始的有聲媒體，在報紙出現之前，時事新聞便是透過廣播傳播給大眾，由表 2.6 可知，2018 年至 2019 年第 2 季，以中廣流行網、警察廣播電台以及飛碟電台，為最多人收聽之廣播電台。雖然目前接受時事新聞的管道眾多，現代人的閱聽習慣與以前已經大不相同，但是廣播電台依然存在，此代表著有它存在的必要性，而此必要性應該就是因為在某些特殊的時間，例如開車或是眼睛忙著工作時，只能利用耳朵來獲取相關時事新聞。

表 2.6 2018 年至 2019 年第 2 季廣播電台收聽排名

時間 排名	2018 年				2019 年	
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
1	中廣 流行網	中廣 流行網	中廣 流行網	警察廣播 電台	中廣 流行網	警察廣播 電台
2	飛碟電台	飛碟電台	警察廣播 電台	飛碟電台	中廣 新聞網	中廣 流行網
3	警察廣播 電台	警察廣播 電台	中廣 新聞網	中廣 流行網	NEWS98	飛碟電台
4	愛樂電台	中廣 新聞網	好事聯播網	NEWS98	飛碟電台	ICRT
5	好事聯播網	好事聯播網	NEWS98	愛樂電台	警察廣播 電台	亞洲電台

資料來源：潤利艾克曼公司 2018 年第一季至 2019 年第二季媒體大調查報告

## 第三章 研究設計

本研究針對研究目的與動機，參酌相關文獻進行問卷設計，茲將本研究設計分述如下。

### 第一節 時事新聞分類

本研究依序整理出市佔率前五名之報紙與網路新聞的新聞分類。

#### 一、報紙

由第二章資料可知，市佔率前五名之報紙分別為：自由時報、聯合報、蘋果日報、中國時報與經濟日報，因此本研究找出這五大報的新聞分類，彙整如下：

##### (一)自由時報

共分為 A、B、C、D、E、G 六大疊，茲將內容彙整如表 3.1。

表 3.1 自由時報分類

疊	名稱
A 疊：	焦點新聞、生活、社會、文教、國際新聞、國際財經、地方、文化週報 (A15 版週日、週一出刊)、自由廣場
B 疊：	運動天地
C 疊：	聚富 (週一為「財經週報」)
D 疊：	影視消費 (包含節目表)
E 疊：	生活週報 (逢週末出刊)
G 疊：	分類廣告

資料來源：自由時報

##### (二)聯合報

分為 A、B、C、D 四大疊，茲將內容彙整如表 3.2。

表 3.2 聯合報分類

疊	名稱
A 疊：	頭版(包含焦點、要聞、話題、生活、社會、兩岸、國際、財經要聞、民意論壇/教育、運動)
B 疊：	中台灣焦點(包含桃竹苗要聞)
C 疊：	影視消費(包含星話題、星火線、星 Blog、生活美學、消費、發燒車訊、廣告)
D 疊：	家庭副刊(包含繽紛、聯合副刊)

資料來源：聯合報

### (三) 蘋果日報

分為頭條要聞、蘋果國際、財經、娛樂、體育、副刊共六大類，茲將內容彙整如表 3.3。

表 3.3 蘋果日報分類

類別	內容
頭條要聞	頭條、要聞、政治、生活、社會、地方綜合、法庭、地產、論壇、暖流、投訴與服務
蘋果國際	國際新聞、國際要聞、中國新聞 雙語天下
財經	財經焦點、證券、國際財經、科技、創業專欄、地產投資、金融理財、 6份周報(地產王、家居王、豪宅王、好屋王、基金王、投資王)
娛樂	木瓜霞
體育	體育焦點、大運動場、投打對決、運彩分析
副刊	讓我更美、消費高手、今天我最省、廚房 DIY、美食ㄟㄟ看、老夫子漫畫、人間事、KBOOK

資料來源：蘋果日報

### (四) 中國時報

共分為 A、B、C、D 四大疊，茲將內容彙整如表 3.4。

表 3.4 中國時報分類

疊	名稱
A 疊：	要聞(包含焦點新聞、政治綜合、財經、生活綜合、文教新聞、社會綜合、話題、國際新聞、兩岸新聞、地方新聞、時論廣場等)
B 疊：	影視新聞、娛樂新聞、親子
C 疊：	名人時尚、消費、人間副刊等
D 疊：	分類廣告

資料來源：中國時報

## (五)經濟日報

分為 A 版與 B 版，茲將內容彙整如表 3.5。

表 3.5 經濟日報分類

版	名稱
A 版：	焦點、國際、兩岸、廣告、金融保險、台股樂、前三季財報強勢股閃閃金光
B 版：	基金理財、稅務法務、證券行情表、證券產業、市場脈動、市場焦點、上市櫃公司、上市櫃公司期貨、權證

資料來源：經濟日報

## 二、網路新聞

由表 2.4 與表 2.5 可知，市佔率前五名之網路新聞分別為：Yahoo! 新聞網、Ettoday 新聞雲、蘋果日報新聞網、TVBS 新聞網以及聯合新聞網，因此本研究找出這五大網站的新聞分類，彙整如下：

### (一)Yahoo! 新聞網

分為首頁、政治、論壇、財經、娛樂、運動、社會地方、國際、生活、健康、科技、天氣、影音，共計 13 類。

### (二)Ettoday 新聞雲

分別為最新、焦點、熱門、播吧、專題、政治、生活、大選、國際、社會、大陸、地方、軍武、財經、雲論、房產、民調、大老闆傳奇、娛樂、韓娛、電影、體育、Her、車雲、時尚、寵物、旅遊、美食、遊戲、氣象、3C、家電、檸檬、健康、探索、親子，共計 36 類。

### (三)蘋果日報新聞網

區分為最新、焦點、熱門、政治、娛樂時尚、生活、社會、國際、微視蘋、財經地產、火線、3C 車市、吃喝玩樂、體育、爆料、論壇，共計 16 類。

### (四)TVBS 新聞網

分為首頁、熱門、要聞、社會、娛樂、生活、直播、全球、評論、更多(有 Focus、時尚、健康、新奇、科技、運動、議題、談談、民調、生態文明、總覽)，共計 20 類。

## (五)聯合新聞網

區分為即時、要聞、選舉、娛樂、運動、全球、社會、專題、產經、股市、房市、健康、生活、文教、評論、地方、兩岸、數位、旅遊、閱讀、雜誌、購物，共計 22 類。

綜合上述之報紙與網路新聞的分類，本研究選取這些分類之「交集」，將時事新聞分類為：生活、社會、政經、體育、國際以及娛樂等六大領域，因為每個報紙與網路新聞的分類不近相同，茲將本研究之時事新聞分類彙整如表 3.6。

表 3.6 本研究之時事新聞分類

領域	涵蓋內容
生活	天氣、健康、環境、旅遊、文教、日常生活較為相關之項目
社會	社會時事、社會與地方綜合較為相關之項目
政經	政治、財經、股市、產業經濟較為相關之項目
體育	體育與運動較為相關之項目
國際	兩岸、全球、國際財經較為相關之項目
娛樂	影視、科技、爆料、韓娛、遊戲、娛樂時尚較為相關之項目

資料來源：本研究整理

## 第二節 選取時事新聞題目

在確定了時事新聞分類後，本研究將進行時事新聞的題目選取，為了確定本研究所選取之題目具有代表性，能達到問卷效度，本研究藉由下列的嚴謹方式，針對六大領域之題目進行選取。

### 一、資料蒐集時間

因為本研究預計於 2019 年 6 月 17 日星期一開始進行問卷調查，因此本研究預計從 5 月初開始蒐集資料，為使資料蒐集之時間點亦從星期一開始，因此本研究資料蒐集日期從 2019 年 4 月 29 日(一)開始直至 2019 年 6 月 16 日(日)，共計七週。

本研究資料蒐集管道包括報紙、電視以及網路新聞，將由前列的管道以「固定的管道」及「固定的時間」蒐集時事新聞，並且將時事新聞出現次數加以排序，依序選擇出現次數最多的前五名作為問卷選題，茲將本研究各管道之資料蒐集時間說明如下。

### (一)報紙

本研究於每日早上 6 點至 7 點蒐集報紙當天各版頭條新聞。

### (二)電視

有鑑於每分每秒都可能新的新聞事件發生，因此本研究「固定於每日晚上 7 點至 8 點」蒐集新聞；而由第二章之第三節「傳播媒體現況分析」可知，東森新聞、三立新聞以及 TVBS 新聞，位居 2018 年度新聞媒體排行榜電視新聞前三名，因此本研究以此三個電視台為資料蒐集的電視頻道。

### (三)網路新聞

同電視新聞之原因一致，有鑑於每分每秒都可能新的新聞事件發生，本研究「固定於每日晚上 8 點至 9 點」蒐集網路新聞，蒐集之網站為市佔率前五名之網路新聞：Yahoo! 新聞網、Ettoday 新聞雲、聯合新聞網、TVBS 新聞網以及蘋果日報新聞網。

### (四)手機社群 APP

基於手機社群 APP 的新聞乃是在手機與社群使用時會自動跳出，因此本研究採取隨時將出現的新聞記錄下來。本研究在研討如何增加手機與社群新聞蒐集之嚴謹度時，曾經探討過是否固定一個時間蒐集資料，但是基於手機與社群的新聞出現型態，若是採用固定時間蒐集，可能缺乏嚴謹度，因此本研究才會採取隨時蒐集資料的方法。

## 二、蒐集方法

本研究依據上述時間，將各管道之頭條新聞彙整，選擇各管道新聞的「交集」，亦即選擇各管道均有出現的時事新聞，因為在各管道均出現的時事新聞代表可以觸及的讀者越多，依此來探討大學生是不是關心時事，才具代表性；若是以僅出現在某幾個管道，或是某段時間的時事新聞，或是僅選擇大家耳熟能詳的新聞可能造成研究偏誤。

因此本研究將 2019 年 4 月 29 日(一)至 2019 年 6 月 16 日(日)，所有管道均出現的時事新聞彙整並排序，依序取出六大領域中前五名的時事新聞，依此設計本研究之問卷。茲將本研究之問卷題目彙整如表 3.7:

表 3.7 時事新聞題目

領域	題目				
生活	1. 您如何得知秋行軍蟲肆虐中國，而最近隨著西南氣流從中國來到台灣？	2. 您如何得知 2019 年 7 月起四大場所不得提供內用者一次用塑膠吸管？	3. 您如何得知梅雨造成新竹地區大淹水？	4. 您如何得知長榮航空今年暑假有可能發生罷工？	5. 您如何得知高雄發生本土登革熱群聚事件？
社會	1. 您如何得知桃園發生歹徒持槍挾持九名人質案？	2. 您如何得知新北市長侯友宜表示撤換淡水警分局長陳良德？	3. 您如何得知阿羅哈客運發生國道車禍？	4. 您如何得知台南發生殺警察案，模範警察不幸遭槍擊不治？	5. 您如何得知台南市一名國小男童至漁光島校外教學時，被倒塌的棚架壓到送醫不治？
政經	1. 您如何得知現任總統蔡英文打敗行政院前院長賴清德，將代表民進黨挑戰總統連任？	2. 您如何得知郭台銘要參加 2020 總統大選？	3. 您如何得知臉書不公開社團已突破 10 萬人發起罷免高雄市長韓國瑜的連署活動？	4. 您如何得知台商回台投資總額提前達陣，五個月內累積投資總金額超過新台幣將近 2800 億，帶來超過 2 萬 7000 個就業機會？	5. 您如何得知美國聯準會主席鮑爾表達必要時可能降息，為股市帶來激勵效應？
體育	1. 您如何得知 NBA 總冠軍賽，多倫多暴龍以 4:2 擊敗勇士奪得總冠軍？	2. 您如何得知世界跆拳道錦標賽英國的選手取巧奪金？	3. 您如何得知金洲勇士明星前鋒杜蘭特 (KD) 在總冠軍系列賽上因阿基里斯腱受傷而退場？	4. 您如何得知 2020 的奧運在東京舉行？	5. 您如何得知國際男子羽壇最具代表性的「拿督」李宗偉宣布退休？
國際	1. 您如何得知台灣成為亞洲第一個同性婚姻法制化國家？	2. 您如何得知日本宣佈新天皇即位後，年號名為令和？	3. 您如何得知 google 與華為將終止合作？	4. 您如何得知中美貿易大戰？	5. 您如何得知香港反送中事件？

表 3.7 時事新聞題目(續)

領域	題目				
娛樂	1. 您如何得知藝人阿翔與謝忻有曖昧關係？	2. 您如何得知YG 娛樂旗下男團 iKON 隊長 B.I 因涉及購買 LSD 毒品，自行宣布退出團體？	3. 您如何得知「哥吉拉 2」在台單日票房突破 2 千萬？	4. 您如何得知漫威和網易合作推出全新手遊「漫威超級之戰」？	5. 您如何得知台灣知名主持人賀一航去世？

資料來源：報紙、電視以及網路新聞

### 第三節 設定衡量指標

本研究將衡量受訪者對時事新聞的認知程度分為：「自己看到」、「聽別人說」、「聽到後再了解」，以及「不知道」四個選項。其中「自己看到」代表自己從電視、網路、報紙或廣播獲得訊息，也可能是親身經歷；「聽別人說」則是指聽到別人談論而得知，有可能是老師上課說的，也有可能是聽到周遭親友談論；若是「聽到後再了解」則是聽到別人談論之後，再自己從電視、網路、報紙或廣播去了解；至於「不知道」代表到受訪之前，根本不知道有這件時事。本研究將衡量程度分為此四個選項，而非只是簡單區分為：知道與不知道，主要是因為本研究認為，或許有些同學因為某些因素，非主動了解周遭時事，但是如果是對自身有關，或是具有一定重要性的議題，是否願意再花時間主動了解，意義是不一樣的，當然對大學生的影響也是不同的，因此本研究才想進一步分析，當前的大學生對於時事新聞的認知，是主動了解或是被動得知，甚至於是否在被動得知相關時事新聞後，會主動的再去了解。

綜合上述分析，本研究問卷共分為三個部分，茲簡述如下，並彙整於表 3.8：

1. 第一部分：大學生關心時事新聞之原因與資訊來源，此部分問項共計十一題，其中包括「關心時事新聞的原因」、「較常關注哪類時事新聞」，以及「獲取時事新聞的管道」等問題。
2. 第二部分：大學生對時事新聞的認知程度，此部分問卷共分為六大領域，其中包含：生活時事新聞，例如「如何得知秋行軍蟲肆虐中國，最近隨著西南氣流從中國來到台

灣」；社會時事新聞，例如「如何得知桃園發生歹徒持槍挾持九名人質案」；政經時事新聞，例如「如何得知現任總統蔡英文打敗行政院前院長賴清德，將代表民進黨挑戰總統連任」；體育時事新聞，例如「如何得知 NBA 總冠軍賽，多倫多暴龍以 4:2 擊敗勇士奪得總冠軍」；國際時事新聞，例如「如何得知台灣成為亞洲第一個同性婚姻法制化國家」；娛樂時事新聞，例如「如何得知藝人阿翔與謝忻有曖昧關係」等，每類五題，總計三十題。

3. 第三部分：明新科技大學學生的基本資料，其中包括「性別」、「所屬學院」，「所屬年級」等問題。

表 3.8 問卷題項設計及參考文獻

問卷大綱	問題題項	參考文獻
大學生關心時事新聞之原因與資訊來源	1.請問您關心時事新聞的原因為何？ 2.您較常關注哪類時事新聞？ ...等，共計 11 個題目。	1.潤利艾克曼公司 2018 年第一季至 2019 年第二季媒體大調查報告 2.「路透新聞學研究所」(Reuters Institute for the Study of Journalism) 2016 年「數位新聞報告」 3.本研究
大學生對時事新聞的認知程度	1.您如何得知秋行軍蟲肆虐中國，最近隨著西南氣流從中國來到台灣？ 2.您如何得知桃園發生歹徒持槍挾持九名人質案？ ...等，共計六大領域，30 個題目。	各大電視、報紙、網路媒體
基本資料	1.性別 2.所屬學院 ...等，共計 6 個題目。	本研究

資料來源:本研究整理

## 第四章 資料分析

本章分為三節論述，首先針對本研究之問卷回收情況進行說明，再針對問卷結果進行分析，最後進一步利用交叉分析探討不同變數之間的關聯。

### 第一節 問卷回收情形

本研究以明新科技大學日間部學生作為研究之母體，於 2019 年 6 月 17 日下午三點到四點、6 月 18 日早上十一點到下午兩點、6 月 19 日早上八點到八點半、6 月 20 日早上十一點四十分到中午十二點、6 月 21 日下午兩點到四點，共計五天，至學生餐廳、工學院大樓一樓、逢喜樓一樓、鴻超樓一樓、管理學院大樓一樓發放問卷，總共發出 380 份問卷，回收 380 份，收回率 100%，其中有效問卷為 343 份，無效問卷 37 份，有效回收率為 90.2%。

### 第二節 問卷結果分析

本節將依序進行，「受訪者基本資料」、「受訪者關心時事新聞之原因與資訊來源」，以及「受訪者對時事新聞的認知程度」。

#### 一、受訪者基本資料分析

受訪者共有 343 人，其中「男性」居多，為 54.2%；所屬學院以「管理學院」較多，佔 37.3%，而「工學院」次之，也有 30.0%；所屬年級以「高年級」最多，佔 53.4%；學雜費來源以「父母支付」佔多數，為 62.1%；生活費來源則以「自己賺取」為主，佔 59.8%；班上排名以「10-20 名(含)」居多，佔 35.3%，其次為「20-30 名(含)」，佔 27.1%（如表 4.1 所示）。

表 4.1 受訪者基本資料

變數	項目	次數	百分比(%)
性別	男	186	54.2
	女	157	45.8
	總計	343	100.0
就讀學院	管理學院	128	37.3
	工學院	103	30.0
	服務產業學院	59	17.2
	人文與設計學院	53	15.5
	總計	343	100.0
就讀年級	低年級	160	46.6
	高年級	183	53.4
	總計	343	100.0
學雜費來源(複選)	父母支付	213	62.1
	助學貸款	90	26.2
	自己賺取	81	23.6
	獎助學金	10	2.9
	親友支助	2	0.6
生活費來源(複選)	自己賺取	205	59.8
	父母支付	199	58.0
	獎助學金	13	3.8
	助學貸款	8	2.3
	親友支助	4	1.2
班上排名	1-10 名(含)	81	23.6
	10-20 名(含)	121	35.3
	20-30 名(含)	93	27.1
	30 名以上	48	14.0
	總計	343	100.0

資料來源：本研究整理

## 二、受訪者關心時事新聞之原因與資訊來源

在 343 位受訪者當中，關心時事新聞的原因以「課餘時間了解周遭時事」為主，高達 76.4%；再者為「增廣見聞，提高自己看待事物的能力」，亦佔了 60.9%；較常關注的時事新聞以「娛樂」最多，佔 69.4%；也有高達 56.9%較常關注「社會」時事新聞。獲取時事新聞的管道以「網路」居冠，占 95.9%；其次為「電視」，占 75.5%；最常觀看的電視頻道以「TVBS」為主，占 45.5%；再者為「台視(財經)」，占 25.1%；最常使用的網路新聞以「FB」占比最高，為 69.4%；次高為「ETtoday 新聞雲」，占 57.1%；最常閱讀的報紙以「不看報紙」居多，占 65.0%；最常收聽的廣播電台以「不聽廣播電台」最多，為 74.9%。

有 68.5%的受訪者認為大學生「是」關心時事新聞的；大學生為何較少關心時事新聞原因以「漠視周遭事物，事不關己」占多數，為 60.2%；其次為「沒有閱讀新聞的習慣」，占 59.3%；「認為就算關注也改不了現狀」也有 57.4；多久會主動瞭解感興趣的時事新聞以「每天」最多，為 44.3%；其次為「1~3 天(含)」，占 28.0%；而有高達 93.6%的人認為大學生「是」需要關心時事新聞，可見大多數受訪者都認為大學生是需要關心時事新聞的（如表 4.2 所示）。

表 4.2 關心時事新聞之原因與資訊來源

變數	項目	次數	百分比(%)
關心時事新聞的原因 (複選)	課餘時間了解周遭時事	262	76.4
	增廣見聞，提高自己看待事物的能力	209	60.9
	增進人際互動話題	184	53.6
	為了完成學校作業與報告	72	21.0
	其他	0	0.0
較常關注的時事新聞 (複選)	娛樂	238	69.4
	社會	195	56.9
	生活	194	56.6
	國際	185	53.9
	政經	80	23.3
	體育	73	21.3
	其他	0	0.0

表 4.2 關心時事新聞之原因與資訊來源(續)

變數	項目	次數	百分比(%)
獲取時事新聞的管道 (複選)	網路	329	95.9
	電視	259	75.5
	親朋好友告知	153	44.6
	報章雜誌	86	25.1
	廣播	39	11.4
	其他	0	0.0
最常觀看的電視頻道 (複選)	TVBS	156	45.5
	台視(財經)	92	26.8
	中視	78	22.7
	三立(財經)	72	21.0
	東森(財經)	65	19.0
	中天	62	18.1
	不看電視新聞	56	16.3
	民視	53	15.5
	華視	51	14.9
	壹電視	22	6.4
	年代	20	5.8
	CNN	20	5.8
	非凡(商業)	10	2.9
最常使用的網路新聞 (複選)	FB	238	69.4
	ETtoday 新聞雲	196	57.1
	LINE	188	54.8
	蘋果新聞網	80	23.3
	聯合新聞網	51	14.9
	Yahoo	46	13.4
	不看網路新聞	12	3.5
	其他	0	0.0
最常閱讀的報紙 (複選)	不看報紙	223	65.0
	蘋果日報	84	24.5
	自由時報	74	21.6
	聯合(晚)報	36	10.5
	中國時報	24	7.0
	經濟日報	7	2.0
	工商時報	3	0.9
	其他	0	0.0

表 4.2 關心時事新聞之原因與資訊來源(續)

變數	項目	次數	百分比(%)
最常收聽的廣播電台 (複選)	不聽廣播電台	257	74.9
	飛碟電台	39	11.4
	中央廣播電台	38	11.1
	警察廣播電台	30	8.7
	ICRT	19	5.5
	NEWS 98	14	4.1
	BEST 好事聯播網	13	3.8
	愛樂電台	4	1.2
	其他	0	0.0
大學生關心時事新聞	是	235	68.5
	否	108	31.5
	總計	343	100.0
大學生較少關注時事 新聞的原因 (複選)	漠視周遭事物，事不關己	65	60.2
	沒有閱讀新聞的習慣	64	59.3
	認為就算關注也改不了現狀	62	57.4
	經濟壓力大，忙著打工	44	40.7
	課業太過繁重，沒時間關注	37	34.3
	其他	0	0.0
多久會主動瞭解感興 趣的時事新聞	每天	152	44.3
	1~3 天(含)	96	28.0
	3~5 天 (含)	59	17.2
	5 天以上	16	4.7
	就算是感興趣的時事，也不 會主動瞭解	20	5.8
	總計	343	100.0
大學生需要關心時事 新聞	是	321	93.6
	否	22	6.4
	總計	343	100.0

資料來源：本研究整理

綜合以上所述，全體受訪者大多以管理學院高年級男性學生為主，並較常透過網路社群媒體於課餘時間了解娛樂以及社會方面時事新聞，最常觀看 TVBS 電視頻道，幾乎沒有看報紙以及聽廣播的習慣，認為漠視周遭事物，事不關己是大學生較少關注時事新

聞的原因，但大部分的受訪者皆認為大學生是需要關心時事新聞的。

### 三、受訪者對時事新聞的認知程度

茲將大學生對時事新聞之認知程度，依本研究問題之六大領域依序進行分析。

#### (一)生活領域

在生活領域有高達 78.4% 的受訪者是自己看到或是親身經歷而得知「梅雨造成新竹地區大淹水」；再者為「2019 年 7 月起四大場所不得提供內用者一次用塑膠吸管」，占 61.5%；「長榮航空今年暑假有可能發生罷工」占 57.7%，推論受訪者在生活時事新聞方面，對於涉及到自身利益或具地緣關係之議題會有較多的關注（如表 4.3 所示）。

表 4.3 對生活時事新聞的認知程度

變數 \ 題項		自己看到	聽別人說	聽到後再了解	不知道	總計
秋行軍蟲肆虐中國，最近隨著西南氣流從中國來到台灣	次數	160	69	34	80	343
	百分比(%)	46.7	20.1	9.9	23.3	100.0
2019 年 7 月起四大場所不得提供內用者一次用塑膠吸管	次數	211	77	34	21	343
	百分比(%)	61.5	22.5	9.9	6.1	100.0
梅雨造成新竹地區大淹水	次數	269	33	24	17	343
	百分比(%)	78.4	9.6	7.0	5.0	100.0
長榮航空今年暑假有可能發生罷工	次數	198	67	30	48	343
	百分比(%)	57.7	19.5	8.8	14.0	100.0
高雄發生本土登革熱群聚事件	次數	151	66	37	89	343
	百分比(%)	44.0	19.2	10.8	26.0	100.0

資料來源：本研究整理

## (二)社會領域

在社會領域有 48.7%的受訪者是透過自己了解得知「阿羅哈客運發生國道車禍」；再者為「台南發生殺警案，模範警察不幸遭槍擊不治」，占 35.6%；「桃園發生歹徒持槍挾持九名人質案」占 35.0%；而有 54.5%的受訪者完全不知曉「新北市長侯友宜表示撤換淡水警分局長陳良德」，由上述數據發現，受訪者對於該期間的社會時事新聞認知程度並不高，最了解的時事新聞也不到 50%，推論受訪者可能對於有非常重大傷亡，或是造成社會極度不安的時事新聞才會較為關注（如表 4.4 所示）。

表 4.4 對社會時事新聞的認知程度

變數		題項	自己看到	聽別人說	聽到後再了解	不知道	總計
桃園發生歹徒持槍挾持九名人質案	次數		120	59	33	131	343
	百分比(%)		35.0	17.2	9.6	38.2	100.0
新北市長侯友宜表示撤換淡水警分局長陳良德	次數		70	55	31	187	343
	百分比(%)		20.4	16.0	9.1	54.5	100.0
阿羅哈客運發生國道車禍	次數		167	53	28	95	343
	百分比(%)		48.7	15.5	8.1	27.7	100.0
台南發生殺警案，模範警察不幸遭槍擊不治	次數		122	58	34	129	343
	百分比(%)		35.6	16.9	9.9	37.6	100.0
台南市一名國小男童至漁光島校外教學時，被倒塌的棚架壓到送醫不治	次數		99	47	37	160	343
	百分比(%)		28.9	13.7	10.8	46.6	100.0

資料來源：本研究整理

### (三)政經領域

在政經領域有 73.2% 的受訪者是自己看到而得知「郭台銘要參加 2020 總統大選」；次高為「現任總統蔡英文打敗行政院前院長賴清德，將代表民進黨挑戰總統連任」，占 64.4%；「美國聯準會主席鮑爾表達必要時可能降息，為股市帶來激勵效應」則僅有 14.3% 的受訪者是因為自己看到而知曉；「台商回台投資總額提前達陣，五個月內累積投資總金額超過新台幣將近 2800 億，帶來超過 2 萬 7000 個就業機會」也僅有 16.3% 的受訪者是因自己看到而得知，推論受訪者對於經濟方面的時事新聞通常沒有主動關注的習慣，反而對於未來的政治發展有較深的關心，可能與政治議題總是被大肆報導，而且有多個政論節目有關（如表 4.5 所示）。

表 4.5 對政經時事新聞的認知程度

變數 \ 題項		自己看到	聽別人說	聽到後再了解	不知道	總計
現任總統蔡英文打敗行政院前院長賴清德，將代表民進黨挑戰總統連任	次數	221	51	29	42	343
	百分比(%)	64.4	14.9	8.5	12.2	100.0
郭台銘要參加 2020 總統大選	次數	251	53	22	17	343
	百分比(%)	73.2	15.5	6.3	5.0	100.0
臉書不公開社團已突破 10 萬人發起罷免高雄市長韓國瑜的連署活動	次數	130	60	30	123	343
	百分比(%)	37.9	17.5	8.7	35.9	100.0
台商回台投資總額提前達陣，五個月內累積投資總金額超過新台幣將近 2800 億，帶來超過 2 萬 7000 個就業機會	次數	56	51	43	193	343
	百分比(%)	16.3	14.9	12.5	56.3	100.0
美國聯準會主席鮑爾表達必要時可能降息，為股市帶來激勵效應	次數	49	55	24	215	343
	百分比(%)	14.3	16.0	7.0	62.7	100.0

資料來源：本研究整理

#### (四)體育領域

在體育方面有 50.5%的受訪者是自己了解到「2020 的奧運在東京舉行」；再者為「NBA 總冠軍賽，多倫多暴龍以 4:2 擊敗勇士奪得總冠軍」，占 35.6%；「國際男子羽壇最具代表性的「拿督」李宗偉宣布退休」，占 13.7%，由上述數據可知，除了與全球體育有關的奧運盛事，以及整年度均備受關注的 NBA 球賽之外，其餘的體育時事新聞認知程度非常低，知曉程度均不到兩成，原因可能與台灣對於體育賽事並不是很熱衷有關（如表 4.6 所示）。

表 4.6 對體育時事新聞的認知程度

變數 \ 題項		自己看到	聽別人說	聽到後再了解	不知道	總計
NBA 總冠軍賽，多倫多暴龍以 4:2 擊敗勇士奪得總冠軍	次數	122	73	25	123	343
	百分比(%)	35.6	21.2	7.3	35.9	100.0
世界跆拳道錦標賽英國選手取巧奪金	次數	43	45	25	230	343
	百分比(%)	12.5	13.1	7.3	67.1	100.0
金洲勇士明星前鋒杜蘭特(KD)在總冠軍系列賽上因阿基里斯腱受傷而退場	次數	118	45	17	163	343
	百分比(%)	12.5	13.1	7.3	67.1	100.0
2020 東京奧運	次數	173	58	22	90	343
	百分比(%)	50.5	16.9	6.4	26.2	100.0
國際男子羽壇最具代表性的「拿督」李宗偉宣布退休	次數	47	37	28	231	343
	百分比(%)	13.7	10.8	8.2	67.3	100.0

資料來源：本研究整理

## (五)國際領域

在國際方面有高達 83.1% 的受訪者透過自己了解得知「台灣成為亞洲第一個同性婚姻法制化國家」，此與台灣民眾一向不避諱討論同性議題，以及台灣成為亞洲第一名法制化國家有關；再者是「香港反送中事件」，占 75.2%，因為此議題發生於香港，且很多參與人士為學生，可能因此大學生認知程度比較高；「google 與華為將終止合作」，占 58.6%；而「中美貿易大戰」則僅有 55.4% 的受訪者知曉（如表 4.7 所示）。

表 4.7 對國際時事新聞的認知程度

變數 \ 題項		自己看到	聽別人說	聽到後再了解	不知道	總計
台灣成為亞洲第一個同性婚姻法制化國家	次數	285	33	11	14	343
	百分比(%)	83.1	9.6	3.2	4.1	100.0
日本宣佈新天皇即位後，年號名為令和	次數	198	36	15	94	343
	百分比(%)	57.7	10.5	4.4	27.4	100.0
google 與華為將終止合作	次數	201	47	18	77	343
	百分比(%)	58.6	13.7	5.3	22.4	100.0
中美貿易大戰	次數	190	51	28	74	343
	百分比(%)	55.4	14.9	8.1	21.6	100.0
香港反送中事件	次數	258	49	23	13	343
	百分比(%)	75.2	14.3	6.7	3.8	100.0

資料來源：本研究整理

## (六)娛樂領域

娛樂方面以「藝人阿翔與謝忻有曖昧關係」是透過自己看到而知曉占最高，有81.3%；次高為71.7%的「台灣知名主持人賀一航去世」；再者為「YG娛樂旗下男團iKON隊長B.I因涉及購買LSD毒品，自行宣布退出團體」有39.7%的受訪者知曉，可能與新聞媒體常常會擴大演藝人員的一舉一動來創造話題與利益有關，因此受訪者對於藝人們的緋聞與八卦有較深的關注（如表4.8所示）。

表 4.8 對娛樂時事新聞的認知程度

變數		題項	自己看到	聽別人說	聽到後再了解	不知道	總計
藝人阿翔與謝忻有曖昧關係	次數		279	42	13	9	343
	百分比(%)		81.3	12.3	3.8	2.6	100.0
YG娛樂旗下男團iKON隊長B.I因涉及購買LSD毒品，自行宣布退出團體	次數		136	40	23	144	343
	百分比(%)		39.7	11.7	6.6	42.0	100.0
「哥吉拉2」在台單日票房突破2千萬	次數		130	49	13	151	343
	百分比(%)		37.9	14.3	3.8	44.0	100.0
漫威和網易合作推出全新手遊「漫威超級之戰」	次數		112	56	17	158	343
	百分比(%)		32.7	16.2	5.0	46.1	100.0
台灣知名主持人賀一航去世	次數		246	48	17	32	343
	百分比(%)		71.7	14.0	5.0	9.3	100.0

資料來源：本研究整理

### 第三節 交叉分析

本研究利用「受訪者基本資料」對「關心時事新聞原因與資訊來源」進行交叉分析，並將較具有差異化之結果分析如下，其餘則彙整於附錄二。

#### 一、學生關心時事新聞的主因為「課餘了解時事」，工學院則尚有「增廣見聞」

工學院學生關心時事新聞的主因為「課餘了解時事」與「增廣見聞」分別占 66.0% 與 68.0%；其餘學院關心時事新聞的主因多為「課餘了解時事」，管理學院占 79.7%；服務產業學院占 86.4%；人文與設計學院占 77.4%，可能是因為工學院所學知識較少與社會產生互動，因而希望藉由「增廣見聞」來提高看待事物之能力，讓生活不只侷限於書本裡（如表 4.9 所示）。

表 4.9 「學院」對「關心時事新聞的原因」交叉表列

原因 \ 學院	管理學院		工學院		服務產業學院		人文與設計學院	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
課餘時間了解周遭時事	102	79.7	68	66.0	51	86.4	41	77.4
增廣見聞，提高自己看待事物的能力	74	57.8	70	68.0	33	55.9	32	60.4
增進人際互動話題	65	50.8	52	50.5	33	55.9	34	64.2
為了完成學校作業與報告	23	18.0	28	27.2	12	20.3	9	17.0
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	264	206.3	218	211.7	129	218.5	116	219
樣本數	128		103		59		53	

資料來源：本研究整理

## 二、女性受訪者較不關注國際議題

可知男性第一關注的是「國際」議題占 55.4%；女性則較關注「社會」與「生活」議題，分別占 72.0%與 67.5%；與男性受訪者較常關注「國際」議題有著相當懸殊的差異，可能是因為女性對於台灣社會與周遭的生活環境有著較多的感觸，因而對國際議題較為不關注；但無論男性還是女性在娛樂領域時事新聞上關注的比率都是最高的（如表 4.10 所示）。

表4.10 「性別」對「較關注的時事新聞」交叉表列

關注的時事新聞 \ 性別	男性		女性	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
娛樂	119	64.0	119	75.8
國際	103	55.4	82	52.2
生活	88	47.3	106	67.5
社會	82	44.1	113	72.0
體育	58	31.2	15	9.6
政經	51	27.4	29	18.5
其他	0	0.0	0	0.0
總計	501	269.4	464	295.6
樣本數	186		157	

資料來源：本研究整理

### 三、服務產業學院較關注生活議題；工學院則是著重娛樂議題

服務產業學院第一關注「生活」議題占 78.0%，第二關注「娛樂」議題占 69.5%，與其餘學院第一關注皆為「娛樂」議題不同，不過兩者之間差異並沒有很懸殊；但工學院學生第一關注雖為「娛樂」議題占 70.9%，但與第二關注之「國際」議題占 48.5%，在比例上卻有著相當大的差異，與其餘學院第一與第二關注之間差異甚小不同。推論因不同學院所傳授之課程知識有所差異，服務產業學院偏向服務社會與人群，工學院偏向研究應用技術。

不過無論任何學院學生，對於關注政經方面時事新聞的比率皆不達三成，可能是因為政經方面時事新聞較為艱澀與敏感，學生較不易主動關注政經方面時事新聞，因此未來進行課綱擬定或授課時應該將此列入考量（如表 4.11 所示）。

表4.11 「學院」對「較關注的時事新聞」交叉表列

學院 關注的時事新聞	管理學院		工學院		服務產業學院		人文與設計學院	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
娛樂	88	68.8	73	70.9	41	69.5	36	67.9
社會	81	63.3	42	40.8	38	64.4	34	64.2
生活	75	58.6	45	43.7	46	78.0	28	52.8
國際	73	57.0	50	48.5	26	44.1	36	67.9
政經	36	28.1	22	21.4	8	13.6	14	26.4
體育	27	21.1	36	35.0	4	6.8	6	11.3
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	380	296.9	268	260.3	163	276.4	154	290.5
樣本數	128		103		59		53	

資料來源：本研究整理

#### 四、服務學院與人文學院對於管道的使用較分散

可以發現管理學院和工學院學生在獲取時事新聞資訊管道上集中於使用 FB，分別占 72.7%和 73.8%，服務學院與人文學院對於管道的使用狀況則分散於 FB、LINE 和 ETtoday 新聞雲，使用比率均達五成以上，三者之間比例差異較小。

但不論任何學院學生都僅有少數比率沒有使用網路獲取時事新聞資訊，可見網路媒體的影響是無法忽視的（如表 4.12 所示）。

表4.12 「學院」對「最常使用的網路新聞」交叉表列

學院 網路新聞	管理學院		工學院		服務產業 學院		人文與設計 學院	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
FB	93	72.7	76	73.8	38	64.4	31	58.5
ETtoday新聞雲	82	64.1	45	43.7	39	66.1	30	56.6
LINE	69	53.9	48	46.6	39	66.1	32	60.4
蘋果新聞網	32	25.0	21	20.4	13	22.0	14	26.4
yahoo	14	10.9	18	17.5	6	10.2	8	15.1
聯合新聞網	11	8.6	30	29.1	4	6.8	6	11.3
不看網路新聞	4	3.1	3	2.9	4	6.8	1	1.9
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	305	238.3	241	234	143	242.4	122	230.2
樣本數	128		103		59		53	

資料來源：本研究整理

## 五、低年級學生多數認為「改不了現狀」是大學生較少關注時事新聞的原因

低年級學生認為「改不了現狀」的比率最高，占 67.4%；高年級則是「漠不關心」比率最高，占 69.4%；再者皆為沒有閱讀新聞的習慣分別占 63.0%及 56.5%。推論因低年級學生剛進入大學生活不久，較無解決事情的經驗，因此認為早已發生的事只依靠自身尚未足夠的力量是無法去改變現況，而高年級學生雖然馬上就要離開大學進入社會，但還沒有面臨到抉擇，因而覺得事不關己，無須太過注重（如表 4.13 所示）。

表4.13 「年級」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列

原因	年級		高年級	
	低年級	高年級	次數	百分比(%)
認為就算關注也改不了現狀	31	67.4	31	50.0
沒有閱讀新聞的習慣	29	63.0	35	56.5
漠視周遭事物，事不關己	22	47.8	43	69.4
經濟壓力大，忙著打工	18	39.1	26	41.9
課業太過繁重，沒時間關注	17	37.0	20	32.3
其他	0	0.0	0	0.0
總計	117	254.3	155	250.1
樣本數	46		62	

資料來源：本研究整理

## 第五章 結論與建議

本章分為兩節論述，首先針對本研究之發現與結果，進行彙整；再根據研究結論提出建議，供相關單位參考。

### 第一節 結論

根據研究結果分析，本研究結論如下：

#### 一、大學生不再是只為了完成學校作業與報告而關注時事新聞

由本研究問卷調查結果可知，有 68.5% 的受訪者認為大學生「是」關心時事新聞的，會關心的主要原因有 76.4% 的學生是想要透過「課餘了解時事」，再者為「增廣見聞」，而僅有 21.0% 的學生是「為了完成學校作業與報告」而關注時事新聞，這與以往認為學生關心時事新聞可能只是為了完成作業與報告有很大的差別。隨著科技網路的進步我們的生活圈不只侷限於台灣，想要透過課餘時間了解周遭時事，已經變得非常容易，再加上可以與世界接軌、拓展人際關係，接觸到更多值得學習的事物，因此越來越多的學生不再只有為了完成學校作業與報告而關注時事新聞。

#### 二、高達 57.4% 受訪者認為就算關注時事新聞也改不了現狀，低年級學生感受更甚

從本研究問卷調查結果可知，有 31.5% 的受訪者認為大學生是「不」關心時事新聞的，較少關心的原因有「漠視周遭事物，事不關己」、「沒有閱讀新聞的習慣」、「認為就算關注也改不了現狀」，其中竟然有高達 57.4% 的學生「認為就算關注也改不了現狀」。依此可知，很多學生對於社會現況有著沉重的無力感，他們認為事情已經發生成為事實，即便關心可能也無法透過個人的力量改變現狀，久而久之可能就開始選擇漠視週遭事物。其中低年級學生認為「改不了現狀」的比率最高，占 67.4%；可能低年級學生年紀較輕，進入大學生活不久，較無解決事情的經驗，因此認為早已發生的事，如果只依靠自身力量可能無法改變現況。

### 三、高達六成五受訪者沒有閱讀報紙的習慣，九成五利用網路新聞了解時事新聞

本研究問卷結果發現，有 65.0%的學生沒有閱讀報紙的習慣，有 74.9%的學生不聽廣播電台，高達 95.9%的受訪者是透過網路了解時事新聞。由此可知隨著科技網路的發達，要獲取資訊已不再侷限於紙本，而且幾乎人人家中都有電腦、電視、手機等電子產品，可從中得到許多的資訊，不僅無時間、地點的限制，而且接收訊息迅速，因此已經非常少民眾會再特地去閱讀報紙。而廣播電台的節目，大多於整點時播報時事新聞，其餘時間大多為帶狀節目，內容可能是政治、音樂或是交通等等。因此會特別利用廣播電台，選定整點時間接收時事新聞的民眾，一定是少之又少。至於網路，無遠弗屆，資訊隨時可得也隨手可得，因此透過網路獲取相關訊息已經成為現今趨勢。

### 四、政治與緋聞議題「自己得知」的比例最高；「不知道」的比例最低

經本研究問卷調查結果得知，有 64.0%的男性與 75.8%的女性較常關注娛樂領域時事新聞，其中又以演藝人員的八卦與緋聞最為人知曉，在「藝人阿翔與謝忻有曖昧關係」事件中，有高達 81.3%受訪者是「自己得知」，而僅有 2.6%的受訪者「不知道」，這是因為人們往往對八卦與緋聞方面的事物特別有興趣，而且認為身為公眾人物更應該注意自己的言行舉止，避免對社會造成不良影響，因此對於公眾人物的八卦或是緋聞，總會特別關注。

政經議題雖僅有 23.3%的學生會關注，但在政治方面卻有高達 73.2%的受訪者是「自己得知」郭台銘要參加 2020 總統大選，僅有 5.0%受訪者「不知道」此事；「現任總統蔡英文打敗行政院前院長賴清德，將代表民進黨挑戰總統連任」也有 64.4%的受訪者是「自己得知」，有 12.2%受訪者「不知道」；至於在國際議題中牽扯到政治方面議題的「香港反送中事件」則有 75.2%的受訪者是「自己得知」，僅有 3.8%受訪者「不知道」，可見受訪者對於政治議題有較大的興趣。此原因除了新聞媒體總是大肆報導與渲染選舉相

關議題之外，也可能是近幾年來隨著太陽花學運的發生，讓大學生與年輕人認為他們應該要更關注國家未來的發展。

## 五、同領域議題，知曉程度亦可能差異懸殊

經本研究問卷調查結果得知，在娛樂議題方面，僅有 32.7% 的受訪者知曉「漫威和網易合作推出全新手遊漫威超級之戰」，但卻有高達 83.1% 之受訪者知曉「藝人阿翔與謝忻有曖昧關係」，此與新聞媒體常常會利用演藝人員的一舉一動來創造話題與利益有關，而導致閱聽人不得不強迫接收緋聞議題，進而忽略其餘娛樂相關議題；關於國際議題，僅有 55.4% 受訪者知曉「中美貿易大戰」，但卻有高達 83.1% 之受訪者知曉「台灣成為亞洲第一個同性婚姻法制化國家」。主要原因除了台灣是亞洲「第一個」同性婚姻法制化國家之外，可能也是因為，相較於「中美貿易大戰」，同性婚姻法制化屬於較為柔性的議題，對一般人而言會認為比較屬於周遭親友或自己可能遇到的問題，而非遙不可及的議題，但是這可能會造成民眾忽略了中美貿易戰造成的深遠影響。

## 六、經濟議題「不知道」的比例均超過五成

由本研究問卷調查結果可知，除了在國際領域中，偏向經濟議題的「中美貿易大戰」僅有 21.6% 受訪者「不知道」外，其餘兩題經濟議題：「台商回台投資總額提前達陣，五個月內累積投資總金額超過新台幣將近 2800 億，帶來超過 2 萬 7000 個就業機會」和「美國聯準會主席鮑爾表達必要時可能降息，為股市帶來激勵效應」，「不知道」比率分別高達 56.3% 和 62.7%，比例均高達五成。因為經濟議題通常具有較多專業名詞與知識，內容較為艱深，因此一般民眾對經濟議題較不感興趣。至於中美貿易大戰可能因為影響層面較深較廣，再加上美國總統川普的個人特色鮮明，亦為媒體爭相報導的人物，故而中美貿易大戰雖然亦屬經濟議題，不過知曉程度相對較高。

## 第二節 建議

本研究依據上述結論，提出相關建議如下：

### 一、導入更多服務學習課程，提升學生關懷社會的能力

藉由本研究結論可知，大學生已經不再是只為了完成學校作業與報告而關注時事新聞，但是卻有高達57.4%受訪者認為就算關注時事新聞也改不了現狀，低年級學生感受更甚，因此如果可以導入更多服務學習課程，讓同學從課程中學習與體會關懷社會的能力，此舉可以讓不知道如何關懷社會，不瞭解自己能對社會有何貢獻的學生，了解自己該從何做起，最後不僅能關懷社會，也能增加學生的自信。而對於有能力協助他人，關懷社會的學生，亦可提供學生一個實作的機會。

因此我國高等教育行政主管及所有的學校教師、職員（課外組的社團指導老師），應有更多機會及實際作為，對大學生專業之外的學習成果負更多的教育責任，例如引導學生參與及關懷社會將專業結合到服務活動中，先讓學生在服務活動中獲得成就感，進而引導學生關心社會的動力，讓學生對於公眾事務懷有理想熱情，並讓學生知曉一點點的服務與關懷，是可以透過實際行動慢慢累積成對這個社會有貢獻的；尤其對於造成爭議、質疑的問題，學校應提供更多機會與學生就事論事，釐清觀點的差異與明白一件事情可能有多種面向，學習分析前因後果以及每人應負的責任。否則學生處在充滿政治功利的社會氛圍中，學生難免會覺得透過個人力量關心社會公眾事務，是無法對社會產生貢獻，因而對社會產生無力感。

### 二、報社應朝「報紙有聲化」轉型

隨著科技的進步，網絡已成為大眾獲取資訊之來源，實體的報章雜誌已慢慢的從生活中淡出，就連台北市市長柯文哲先生都取消市長辦公室、各局處的報紙、雜誌等訂閱，所以若讓報紙逐漸淡出生活不僅可以節省紙張、油墨的使用，保護環境更環保，還可以將節省下來的印刷費用、訂閱費用，用於其他有利於社會大眾的建設。

再者現在的科技工具已經有許多方式可以取代紙本報紙，可以讓我們的紙本報紙仿造「有聲書」的型態，給需要的使用者使用，例如正在開車的人、事務繁忙的人、視覺

障礙不方便閱讀的人，以有聲書的方式呈現給需要的閱聽人，讓報紙變成有聲報紙，使讀者更為廣泛。但是有聲報與廣播具有其差異性，雖然廣播也可以用聽的得知時事新聞，可是廣播大都是針對某個議題去介紹與討論，讓時事新聞播報太過於狹隘，而有聲報紙只是單純播報整份報紙內容給閱聽人，並無太多主觀意識。

等有聲書發展得越來越成熟後，可以配合語音搜尋的方式讓閱聽人，可以在想要重複聽某個議題時，可以更快速方便，因此建議未來各家報社可以朝提供有聲報紙轉型，以利於提高競爭力，亦可讓有聲報紙可以多增加英文的翻譯，使報紙的市場更加廣泛。

### **三、閱聽人應謹慎接收訊息並監督媒體，媒體人應善盡社會責任**

從本研究結果可知，媒體的報導與渲染程度，與閱聽人是否知曉該則時事新聞有高度關聯性。由於台灣媒體較常炒作政治與緋聞議題，且隨著科技網絡的進步，有許多媒體紛紛於 FB 上建立粉絲專頁，向閱聽人傳遞時事資訊，但隨著社群媒體的興起，有不肖媒體為衝高點閱率及收視率，進而創造出一些未經證實的假新聞來吸引閱聽人目光，更導致有許多好內容的優良媒體被打壓，造成社會亂象。因此閱聽人應該要更加謹慎，避免因此而接收到假新聞，或是受到有心人士的影響。

而台灣的媒體人，應該要播報更多元化時事新聞，不要只炒作某些議題的時事新聞，狹隘了社會大眾認識整體社會的機會，且目前社會大眾多數從網路獲取資訊，若媒體人沒有良好的素質，社會大眾被媒體牽著鼻子走，逐漸失去判斷能力，因此身為閱聽人的我們也應該要有所作為，主動監督媒體素質，培養自身的批判能力，進而改善台灣媒體人的播報時事新聞的正確性。

### **四、適當搭配創新教學模式，增強學生在專業領域的競爭力**

專業領域的議題有較多的專業名詞與知識，因此對學生來說，可能因為較艱深而無法引發學生閱讀興趣，但是如果學生關心時事新聞總是局限於緋聞，或是媒體用心炒作的政治議題，那關懷時事新聞根本無法提升學生競爭力，還可能因為某些有心人士的煽動，造成不良的後果。我們希望學生關心時事新聞，除了希望學生與社會互動，增強人際互動與關懷他人及社會的能力與習慣，更希望藉此增加學生競爭力，因此對於專業領

域的時事新聞，更應該要關注與瞭解，甚至於提出自己的想法。故而，本研究建議可以根據大學生閱讀新聞的行為偏好，合理引導大學生參與新聞互動，培育意見領袖、強化新聞把關，積極分散、轉移大學生非理性新聞互動行為，提供理性的指導，從而合理地引導大學生參與新聞互動。在新聞內容中，適當添加最新的同領域議題，可以在同領域裡面認識多面向的時事新聞議題。

此外，亦可適當地搭配創新教學模式，例如：情境模擬、影片介紹、遊戲融入或用漫畫的方式呈現，讓學生願意主動瞭解專業議題知識，例如可舉行模擬闖關活動，透過勝負讓學生了解，尋找一些介紹專業知識的動畫進而引起學生了解的意願，帶領學生從不同的角度思考，且提供更生活化的專業教育知識，不再是以紙本或過去教科書內容，也可以用貼近學生生活的方式與例子去引導學習專業知識。

# 參考文獻

## 一、中文文獻

1. 李昱慶，(2018)，大學生同理心與介入霸凌行為傾向關係之研究：自我效能之調節效果」。銘傳大學，諮商與工商心理學系碩士論文。
2. 張雪梅，(2012)，大學生學習成果評量研究。臺師大教授休假研究，未出版。
3. 張錦弘，(2014)，關心公共事務林飛帆獲臺大利他獎。聯合報教育 A 版。
4. 劉以安，(2018)，大學生性別角色取向、情緒調節與愛情關係攻擊之關連性研究。國立臺南大學，諮商與輔導學系碩士論文。
5. 鄭暘融，(2018)，大學生智慧型手機使用正負向預期、憂鬱及智慧型手機成癮：調節中介模型之驗證。亞洲大學，心理學系碩士論文。

## 二、網站文獻

1. 人民網時事新聞著作權保護問題研究，2007  
<http://media.people.com.cn/BIG5/22114/70684/112916/6664318.html>
2. 「台灣網路媒體」ETtoday 排名第一！牛津大學報告出爐，2018  
<https://www.ettoday.net/news/20180622/1196359.htm>
3. 【2018 年亞洲調查記者年會分享之一】如何打破假新聞？社群時代各國媒體所面臨的那些問題  
<https://medium.com/twreporter/2018-aijc-how-to-face-fake-news-719f9b476cbf>
4. 內政部網站  
<https://www.moi.gov.tw/>
5. 美國資料中心網站  
<https://www.americancorner.org.tw/zh/index.html>
6. 英國牛津大學「路透新聞學研究所」網站  
<http://www.digitalnewsreport.org/>

7. 教育部網站  
<https://www.edu.tw/>
8. 新聞媒體排行榜，2018  
[https://page.board.tw/rank\\_2018.php?tagid=11](https://page.board.tw/rank_2018.php?tagid=11)
9. 對"時事新聞"不適用著作權法的"檢討"，2009  
[media.people.com.cn/BIG5/22114/52789/163057/9693841.html](http://media.people.com.cn/BIG5/22114/52789/163057/9693841.html)
10. 調查：社群媒體成年輕人主要新聞來源，2016  
<https://newtalk.tw/news/view/2016-06-15/74185>
11. 獨立新聞工作手冊中文網站  
[https://web-archive-2017.ait.org.tw/infousa/zhtw/PUBS/Handbook\\_Journalism/resources.htm](https://web-archive-2017.ait.org.tw/infousa/zhtw/PUBS/Handbook_Journalism/resources.htm)

## 附錄一 問卷

各位同學您好：

首先感謝您撥冗填寫此份問卷，本問卷主要在於了解「大學生對時事新聞的認知程度」，問卷採匿名方式填寫，您在問卷中所提供的資訊，僅作為學術研究之用，請您安心作答，感謝您熱心協助。

祝您心想事成萬事如意

明新科技大學企業管理系

指導老師：陳永琦老師

研究學生：張昕柔 洪佳榆 李珮鳳

### 一、大學生關心時事新聞之原因與資訊來源

1. 請問您關心時事新聞的原因為何？（可複選）

- 課餘時間了解周遭時事  增廣見聞，提高自己看待事物的能力  
 增進人際互動話題  為了完成學校作業與報告  其他\_\_\_\_\_

2. 您較常關注哪類時事新聞？（可複選）

- 政經  體育  娛樂  國際  生活  社會  其他\_\_\_\_\_

3. 請問您獲取時事新聞的管道為何？（可複選）

- 電視  網路  報章雜誌  廣播  親朋好友告知  其他\_\_\_\_\_

4. 請問何者為您最常觀看的電視新聞頻道（可複選）

- 台視(財經)  中視  華視  壹電視  年代  東森(財經)  中天  民視  
 三立(財經)  TVBS  非凡(商業)  CNN  不看電視新聞

5. 請問何者為您最常使用的網路新聞？（可複選）

- FB  yahoo  LINE  ETtoday 新聞雲  蘋果新聞網  聯合新聞網  
 不看網路新聞  其他\_\_\_\_\_

6. 請問何者為您最常閱讀的報紙？（可複選）

- 自由時報  蘋果日報  聯合(晚)報  中國時報  經濟日報  
 工商時報  不看報紙  其他\_\_\_\_\_

7. 請問何者為您最常收聽的廣播電台？（可複選）

- 中央廣播電台  飛碟電台  警察廣播電台  愛樂電台  ICRT  NEWS 98  
 BEST 好事聯播網  不聽廣播電台  其他\_\_\_\_\_

8. 您認為現今的大學生關心時事新聞嗎？

- 否，請接續第 9 題作答。  
 是，請跳至第 10 題作答。

9.您認為現今的大學生較少關注時事新聞的原因為何？(可複選；請接續第 10 題作答)

- 沒有閱讀新聞的習慣 課業太過繁重，沒時間關注 經濟壓力大，忙著打工  
漠視周遭事物，事不關己 認為就算關注也改不了現狀 其他\_\_\_\_\_

10.您每隔多久會主動瞭解感興趣的時事新聞？

- 每天 1~3 天(含) 3~5 天(含) 5 天以上 就算是感興趣的時事，也不會主動瞭解

11.您認為身為大學生是否需要關心時事新聞？

- 是  
否

## 二、大學生對時事新聞的認知程度

此部分問卷主要在於了解「大學生如何得知時事新聞」，請您依照實際狀況，在適合的打『V』。  
 選項說明如下：  
 選項 1.「自己看到」：自己從電視、網路、報紙或廣播獲得訊息，或是親身經歷  
 選項 2.「聽別人說」：聽到別人談論而得知  
 選項 3.「聽到後再了解」：聽到別人談論之後，再自己從電視、網路、報紙或廣播去了解  
 選項 4.「不知道」：根本不知道有這件時事新聞

題目	選項 1 自己 看到	選項 2 聽別 人說	選項 3 聽到後 再了解	選項 4 不知道
生活方面				
1.您如何得知秋行軍蟲肆虐中國，而最近隨著西南氣流從中國來到台灣？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.您如何得知 2019 年 7 月起四大場所不得提供內用者一次用塑膠吸管？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.您如何得知梅雨造成新竹地區大淹水？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您如何得知長榮航空今年暑假有可能發生罷工？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您如何得知高雄發生本土登革熱群聚事件？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
社會方面				
1.您如何得知桃園發生歹徒持槍挾持九名人質案？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.您如何得知新北市長侯友宜表示撤換淡水警分局長陳良德？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.您如何得知阿羅哈客運發生國道車禍？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您如何得知台南發生殺警案，模範警察不幸遭槍擊不治？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您如何得知台南市一名國小男童至漁光島校外教學時，被倒塌的棚架壓到送醫不治？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

題目	選項 1 自己 看到	選項 2 聽別 人說	選項 3 聽到後 再了解	選項 4 不知道
政經方面				
1.您如何得知現任總統蔡英文打敗行政院前院長賴清德，將代表民進黨挑戰總統連任？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.您如何得知郭台銘要參加 2020 總統大選？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.您如何得知臉書不公開社團已突破 10 萬人發起罷免高雄市長韓國瑜的連署活動？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您如何得知台商回台投資總額提前達陣，五個月內累積投資總金額超過新台幣將近 2800 億，帶來超過 2 萬 7000 個就業機會？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您如何得知美國聯準會主席鮑爾表達必要時可能降息，為股市帶來激勵效應？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
體育方面				
1.您如何得知 NBA 總冠軍賽，多倫多暴龍以 4:2 擊敗勇士奪得總冠軍？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.您如何得知世界跆拳道錦標賽英國的選手取巧奪金？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.您如何得知金洲勇士明星前鋒杜蘭特(KD)在總冠軍系列賽上因阿基里斯腱受傷而退場？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您如何得知 2020 的奧運在東京舉行？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您如何得知國際男子羽壇最具代表性的「拿督」李宗偉宣布退休？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國際方面				
1.您如何得知台灣成為亞洲第一個同性婚姻法制化國家？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.您如何得知日本宣佈新天皇即位後，年號名為令和？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.您如何得知 google 與華為將終止合作？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您如何得知中美貿易大戰？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您如何得知香港反送中事件？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

題目	選項 1 自己 看到	選項 2 聽別 人說	選項 3 聽到後 再了解	選項 4 不知道
娛樂方面				
1.您如何得知藝人阿翔與謝忻有曖昧關係？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.您如何得知 YG 娛樂旗下男團 iKON 隊長 B.I 因涉 及購買 LSD 毒品，自行宣布退出團體？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.您如何得知「哥吉拉 2」在台單日票房突破 2 千 萬？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.您如何得知漫威和網易合作推出全新手遊「漫威 超級之戰」？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.您如何得知台灣知名主持人賀一航去世？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 三、基本資料

1.性別：男女

2.就讀學院：管理學院服務產業學院人文與設計學院工學院

3.就讀年級：低年級(一、二年級) 高年級(三、四年級)

4.學雜費來源(可複選)：父母支付自己賺取親友支助助學貸款獎助學金

5.生活費來源(可複選)：父母支付自己賺取親友支助助學貸款獎助學金

6.請問您在班上的成績排名大約是：1~10 名(含) 10~20 名(含) 20~30 名(含)

30 名以上

## 附錄二 交叉分析

表 1「性別」對「關心時事新聞的原因」交叉表列

原因 \ 性別	男性		女性	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
課餘時間了解周遭時事	128	68.8	134	85.4
增廣見聞，提高自己看待事物的能力	122	65.6	87	55.4
增進人際互動話題	100	53.8	84	53.5
為了完成學校作業與報告	39	21.0	33	21.0
其他	0	0.0	0	0.0
總計	389	209.2	338	215.3
樣本數	186		157	

資料來源：本研究整理

表 2「性別」對「時事新聞管道」交叉表列

管道 \ 性別	男性		女性	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
網路	178	95.7	151	96.2
電視	135	72.6	124	79.0
親朋好友告知	74	39.8	79	50.3
報章雜誌	55	29.6	31	19.7
廣播	27	14.5	12	7.6
其他	0	0.0	0	0.0
總計	469	252.2	397	252.8
樣本數	186		157	

資料來源：本研究整理

表3「性別」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列

電視頻道 \ 性別	男性		女性	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
TVBS	74	39.8	82	52.2
台視(財經)	50	26.9	42	26.8
中視	41	22.0	37	23.6
不看電視新聞	38	20.4	18	11.5
中天	36	19.4	26	16.6
東森(財經)	29	15.6	36	22.9
三立(財經)	28	15.1	44	28.0
華視	26	14.0	25	15.9
民視	20	10.8	33	21.0
CNN	13	7.0	7	4.5
壹電視	11	5.9	11	7.0
年代	8	4.3	12	7.6
非凡(商業)	7	3.8	3	1.9
總計	381	205.0	376	239.5
樣本數	186		157	

資料來源：本研究整理

表4「性別」對「最常使用的網路新聞」交叉表列

網路新聞 \ 性別	男性		女性	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
FB	124	66.7	114	72.6
ETtoday新聞雲	92	49.5	104	66.2
LINE	83	44.6	105	66.9
蘋果新聞網	44	23.7	36	22.9
聯合新聞網	34	18.3	17	10.8
yahoo	30	16.1	16	10.2
不看網路新聞	7	3.8	5	3.2
其他	0	0.0	0	0.0
總計	414	222.7	397	252.8
樣本數	186		157	

資料來源：本研究整理

表5「性別」對「最常閱讀的報紙」交叉表列

性別 報紙	男性		女性	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不看報紙	116	62.4	107	68.2
蘋果日報	51	27.4	33	21.0
自由時報	40	21.5	34	21.7
聯合(晚)報	19	10.2	17	10.8
中國時報	14	7.5	10	6.4
經濟日報	5	2.7	2	1.3
工商時報	1	0.5	2	1.3
其他	0	0.0	0	0.0
總計	246	132.2	205	130.7
樣本數	186		157	

資料來源：本研究整理

表6「性別」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列

性別 廣播電台	男性		女性	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不聽廣播電台	137	73.7	120	76.4
中央廣播電台	22	11.8	16	10.2
飛碟電台	19	10.2	20	12.7
警察廣播電台	17	9.1	13	8.3
ICRT	12	6.5	7	4.5
BEST 好事聯播網	7	3.8	6	3.8
NEWS 98	6	3.2	8	5.1
愛樂電台	3	1.6	1	0.6
其他	0	0.0	0	0.0
總計	223	119.9	191	121.6
樣本數	186		157	

資料來源：本研究整理

表7「性別」對「關心時事新聞」交叉表列

關心時事新聞 \ 性別	男性		女性	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	123	66.1	112	71.3
否	63	33.9	45	28.7
總計	186	100.0	157	100.0
樣本數	186		157	

資料來源：本研究整理

表8「性別」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列

原因 \ 性別	男性		女性	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
沒有閱讀新聞的習慣	36	57.1	28	62.2
認為就算關注也改不了現狀	35	55.6	27	60.0
漠視周遭事物，事不關己	32	50.8	33	73.3
經濟壓力大，忙著打工	25	39.7	19	42.2
課業太過繁重，沒時間關注	20	31.7	17	37.8
其他	0	0.0	0	0.0
總計	148	234.9	124	275.5
樣本數	63		45	

資料來源：本研究整理

表9「性別」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列

多久主動瞭解時事新聞	性別		男性		女性	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
每天	88	47.3	64	40.8		
1~3天(含)	47	25.3	49	31.2		
3~5天(含)	34	18.3	25	15.9		
5天以上	9	4.8	7	4.5		
就算是感興趣的時事，也不會主動瞭解	8	4.3	12	7.6		
總計	186	100.0	157	100.0		
樣本數	186		157			

資料來源：本研究整理

表10「性別」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列

大學生需要關心時事新聞	性別		男性		女性	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	168	90.3	153	97.5		
否	18	9.7	4	2.5		
總計	186	100.0	157	100.0		
樣本數	186		157			

資料來源：本研究整理

表11「學院」對「時事新聞管道」交叉表列

學院 管道	管理學院		工學院		服務產業 學院		人文與設計 學院	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
網路	126	98.4	99	96.1	54	91.5	50	94.3
電視	89	69.5	82	79.6	46	78.0	42	79.2
親朋好友告知	59	46.1	40	38.8	25	42.4	29	54.7
報章雜誌	17	13.3	48	46.6	13	22.0	8	15.1
廣播	4	3.1	27	26.2	5	8.5	3	5.7
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	295	230.4	296	287.3	143	242.4	132	249.0
樣本數	128		103		59		53	

資料來源：本研究整理

表 12「學院」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列

學院 電視頻道	管理學院		工學院		服務產業 學院		人文與設計 學院	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
TVBS	52	40.6	44	42.7	31	52.5	29	54.7
台視(財經)	37	28.9	27	26.2	17	28.8	11	20.8
三立(財經)	30	23.4	14	13.6	16	27.1	12	22.6
中視	29	22.7	29	28.2	10	16.9	10	18.9
東森(財經)	27	21.1	13	12.6	13	22.0	12	22.6
中天	26	20.3	19	18.4	10	16.9	7	13.2
不看電視新聞	20	15.6	20	19.4	6	10.2	10	18.9
華視	18	14.1	14	13.6	13	22.0	6	11.3
民視	17	13.3	10	9.7	11	18.6	15	28.3
CNN	9	7.0	4	3.9	1	1.7	6	11.3
年代	9	7.0	4	3.9	3	5.1	4	7.5
壹電視	8	6.3	7	6.8	2	3.4	5	9.4
非凡(商業)	5	3.9	3	2.9	0	0.0	2	3.8
總計	287	224.2	208	201.9	133	225.2	129	243.3
樣本數	128		103		59		53	

資料來源：本研究整理

表13「學院」對「最常閱讀的報紙」交叉表列

學院 報紙	管理學院		工學院		服務產業 學院		人文與設計 學院	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不看報紙	85	66.4	57	55.3	43	72.9	38	71.7
蘋果日報	30	23.4	33	32.0	13	22.0	8	15.1
自由時報	26	20.3	26	25.2	11	18.6	11	20.8
中國時報	10	7.8	9	8.7	2	3.4	3	5.7
聯合(晚)報	9	7.0	16	15.5	7	11.9	4	7.5
經濟日報	4	3.1	2	1.9	1	1.7	0	0.0
工商時報	1	0.8	1	1.0	1	1.7	0	0.0
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	165	128.8	144	139.6	78	132.2	64	120.8
樣本數	128		103		59		53	

資料來源：本研究整理

表14「學院」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列

學院 廣播電台	管理學院		工學院		服務產業 學院		人文與設計 學院	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不聽廣播電台	101	78.9	75	72.8	38	64.4	43	81.1
中央廣播電台	12	9.4	11	10.7	14	23.7	1	1.9
飛碟電台	11	8.6	12	11.7	11	18.6	5	9.4
BEST 好事聯播網	8	6.3	1	1.0	0	0.0	4	7.5
警察廣播電台	6	4.7	10	9.7	12	20.3	2	3.8
NEWS 98	5	3.9	5	4.9	2	3.4	2	3.8
ICRT	3	2.3	9	8.7	3	5.1	4	7.5
愛樂電台	2	1.6	2	1.9	0	0.0	0	0.0
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	148	115.7	125	121.4	80	135.5	61	115.0
樣本數	128		103		59		53	

資料來源：本研究整理

表15「學院」對「關心時事新聞」交叉表列

學院 關心時事新聞	管理學院		工學院		服務產業學院		人文與設計學院	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	88	68.8	65	63.1	42	71.2	40	75.5
否	40	31.2	38	36.9	17	28.8	13	24.5
總計	128	100.0	103	100.0	59	100.0	53	100.0
樣本數	128		103		59		53	

資料來源：本研究整理

表16「學院」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列

學院 原因	管理學院		工學院		服務產業學院		人文與設計學院	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
沒有閱讀新聞的習慣	29	72.5	20	52.6	8	47.1	7	53.8
漠視周遭事物，事不關己	28	70.0	15	39.5	11	64.7	11	84.6
認為就算關注也改不了現狀	26	65.0	20	52.6	8	47.1	8	61.5
經濟壓力大，忙著打工	19	47.5	13	34.2	9	52.9	3	23.1
課業太過繁重，沒時間關注	11	27.5	14	36.8	10	58.8	2	15.4
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	113	282.5	82	215.7	46	270.6	31	238.4
樣本數	40		17		13		38	

資料來源：本研究整理

表17「學院」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列

學院 多久主動 瞭解時事新聞	管理學院		工學院		服務產業 學院		人文與設計 學院	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
每天	68	53.0	45	43.7	18	30.5	21	39.6
1~3天(含)	32	25.0	25	24.3	19	32.2	20	37.8
3~5天(含)	18	14.1	20	19.4	15	25.4	6	11.3
5天以上	2	1.6	9	8.7	4	6.8	1	1.9
就算是感興趣的時 事，也不會主動瞭解	8	6.3	4	3.9	3	5.1	5	9.4
總計	128	100.0	103	100.0	59	100.0	53	100.0
樣本數	128		103		59		53	

資料來源：本研究整理

表18「學院」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列

學院 大學生需要 關心時事新聞	管理學院		工學院		服務產業 學院		人文與設計 學院	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	122	95.3	91	88.3	56	94.9	52	98.1
否	6	4.7	12	11.7	3	5.1	1	1.9
總計	128	100.0	103	100.0	59	100.0	53	100.0
樣本數	128		103		59		53	

資料來源：本研究整理

表 19「年級」對「關心時事新聞的原因」交叉表列

原因 \ 年級	低年級		高年級	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
課餘時間了解周遭時事	123	76.9	139	76.0
增廣見聞，提高自己看待事物的能力	96	60.0	113	61.7
增進人際互動話題	85	53.1	99	54.1
為了完成學校作業與報告	39	24.4	33	18.0
其他	0	0.0	0	0.0
總計	343	214.4	384	209.8
樣本數	160		183	

資料來源：本研究整理

表 20「年級」對「較關注的時事新聞」交叉表列

關注的時事新聞 \ 年級	低年級		高年級	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
娛樂	117	73.1	121	66.1
生活	95	59.4	99	54.1
社會	88	55.0	107	58.5
國際	88	55.0	97	53.0
體育	36	22.5	37	20.2
政經	32	20.0	48	26.2
其他	0	0.0	0	0.0
總計	456	285.0	509	278.1
樣本數	160		183	

資料來源：本研究整理

表21 「年級」對「時事新聞管道」交叉表列

管道 \ 年級	低年級		高年級	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
網路	152	95.0	177	96.7
電視	124	77.5	135	73.8
親朋好友告知	71	44.4	82	44.8
報章雜誌	40	25.0	46	25.1
廣播	22	13.8	17	9.3
其他	0	0.0	0	0.0
總計	409	255.7	457	249.7
樣本數	160		183	

資料來源：本研究整理

表 22 「年級」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列

電視頻道 \ 年級	低年級		高年級	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
TVBS	66	41.3	90	49.2
台視(財經)	44	27.5	48	26.2
中視	39	24.4	39	21.3
三立(財經)	29	18.1	43	23.5
中天	29	18.1	33	18.0
不看電視新聞	29	18.1	27	14.8
東森(財經)	27	16.9	38	20.8
華視	27	16.9	24	13.1
民視	26	16.3	27	14.8
壹電視	14	8.8	8	4.4
CNN	14	8.8	6	3.3
年代	8	5.0	12	6.6
非凡(商業)	4	2.5	6	3.3
總計	356	222.7	401	219.3
樣本數	160		183	

資料來源：本研究整理

表23 「年級」對「最常使用的網路新聞」交叉表列

年級 網路新聞	低年級		高年級	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
FB	105	65.6	133	72.7
LINE	93	58.1	95	51.9
ETtoday新聞雲	86	53.8	110	60.1
蘋果新聞網	37	23.1	43	23.5
聯合新聞網	25	15.6	26	14.2
yahoo	21	13.1	25	13.7
不看網路新聞	7	4.4	5	2.7
其他	0	0.0	0	0.0
總計	374	233.7	437	238.8
樣本數	160		183	

資料來源：本研究整理

表24 「年級」對「最常閱讀的報紙」交叉表列

年級 報紙	低年級		高年級	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不看報紙	104	65.0	119	65.0
蘋果日報	42	26.3	42	23.0
自由時報	38	23.8	36	19.7
聯合(晚)報	19	11.9	17	9.3
中國時報	10	6.3	14	7.7
經濟日報	1	0.6	6	3.3
工商時報	0	0.0	3	1.6
其他	0	0.0	0	0.0
總計	214	133.9	237	129.6
樣本數	160		183	

資料來源：本研究整理

表25 「年級」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列

年級 廣播電台	低年級		高年級	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不聽廣播電台	114	71.3	143	78.1
飛碟電台	19	11.9	20	10.9
中央廣播電台	15	9.4	23	12.6
警察廣播電台	13	8.1	17	9.3
ICRT	12	7.5	7	3.8
BEST 好事聯播網	10	6.3	3	1.6
NEWS 98	8	5.0	6	3.3
愛樂電台	3	1.9	1	0.5
其他	0	0.0	0	0.0
總計	194	121.4	220	120.1
樣本數	160		183	

資料來源：本研究整理

表26 「年級」對「關心時事新聞」交叉表列

年級 關心時事新聞	低年級		高年級	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	114	71.2	121	66.1
否	46	28.8	62	33.9
總計	160	100.0	183	100.0
樣本數	160		183	

資料來源：本研究整理

表27「年級」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列

年級 多久主動瞭解時事新聞	低年級		高年級	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
每天	64	40.0	88	48.1
1~3 天(含)	51	31.9	45	24.6
3~5 天(含)	23	14.4	36	19.7
5 天以上	9	5.6	7	3.8
就算是感興趣的時事，也不會主動瞭解	13	8.1	7	3.8
總計	160	100.0	183	100.0
樣本數	160		183	

資料來源：本研究整理

表28「年級」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列

年級 大學生需要關心時事新聞	低年級		高年級	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	147	91.9	174	95.1
否	13	8.1	9	4.9
總計	160	100.0	183	100.0
樣本數	160		183	

資料來源：本研究整理

表 29 「學雜費來源」對「關心時事新聞的原因」交叉表列

原因	學雜費來源		父母支付		助學貸款		自己賺取		親友支助與獎助學金	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
課餘時間了解周遭時事	164	77.0	73	81.1	57	70.4	10	83.3		
增廣見聞，提高自己看待事物的能力	131	61.5	54	60.0	53	65.4	8	66.7		
增進人際互動話題	113	53.1	45	50.0	47	58.0	9	75.0		
為了完成學校作業與報告	41	19.2	19	21.1	22	27.2	3	25.0		
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
總計	449	210.8	191	212.2	179	221.0	30	250.0		
樣本數	213		90		81		12			

資料來源：本研究整理

表 30 「學雜費來源」對「較關注的時事新聞」交叉表列

關注的時事新聞	學雜費來源		父母支付		助學貸款		自己賺取		親友支助與獎助學金	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
娛樂	151	70.9	65	72.2	53	65.4	6	50.0		
生活	124	58.2	49	54.4	46	56.8	8	66.7		
社會	118	55.4	57	63.3	43	53.1	9	75.0		
國際	116	54.5	50	55.6	40	49.4	7	58.3		
體育	47	22.1	14	15.6	19	23.5	3	25.0		
政經	42	19.7	25	27.8	23	28.4	4	33.3		
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
總計	598	280.8	260	288.9	224	276.6	37	308.3		
樣本數	213		90		81		12			

資料來源：本研究整理

表31「學雜費來源」對「時事新聞管道」交叉表列

學雜費來源 管道	父母支付		助學貸款		自己賺取		親友支助與 獎助學金	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
網路	203	95.3	86	95.6	79	97.5	12	100.0
電視	165	77.5	75	83.3	50	61.7	10	83.3
親朋好友告知	87	40.8	49	54.4	38	46.9	6	50.0
報章雜誌	59	27.7	18	20.0	19	23.5	4	33.3
廣播	28	13.1	9	10.0	9	11.1	0	0.0
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	542	254.4	237	263.3	195	240.7	32	266.6
樣本數	213		90		81		12	

資料來源：本研究整理

表 32「學雜費來源」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列

學雜費來源 電視頻道	父母支付		助學貸款		自己賺取		親友支助與 獎助學金	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
TVBS	94	44.1	45	50.0	34	42.0	5	41.7
台視(財經)	61	28.6	25	27.8	21	25.9	4	33.3
中視	47	22.1	24	26.7	17	21.0	2	16.7
東森(財經)	44	20.7	20	22.2	16	19.8	1	8.3
三立(財經)	43	20.2	24	26.7	13	16.0	7	58.3
中天	38	17.8	19	21.1	10	12.3	2	16.7
華視	36	16.9	9	10.0	12	14.8	0	0.0
不看電視新聞	34	16.0	11	12.2	18	22.2	0	0.0
民視	32	15.0	18	20.0	11	13.6	4	33.3
年代	15	7.0	2	2.2	5	6.2	0	0.0
壹電視	12	5.6	8	8.9	9	11.1	1	8.3
CNN	7	3.3	7	7.8	5	6.2	1	8.3
非凡(商業)	6	2.8	2	2.2	2	2.5	0	0.0
總計	469	220.1	214	237.8	173	213.6	27	224.9
樣本數	213		90		81		12	

資料來源：本研究整理

表33 「學雜費來源」對「最常使用的網路新聞」交叉表列

學雜費來源 網路新聞	父母支付		助學貸款		自己賺取		親友支助與 獎助學金	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
FB	147	69.0	63	70.0	60	74.1	9	75.0
ETtoday新聞雲	120	56.3	59	65.6	48	59.3	6	50.0
LINE	109	51.2	53	58.9	46	56.8	8	66.7
蘋果新聞網	50	23.5	23	25.6	17	21.0	3	25.0
聯合新聞網	39	18.3	10	11.1	9	11.1	1	8.3
yahoo	31	14.6	13	14.4	11	13.6	1	8.3
不看網路新聞	10	4.7	3	3.3	1	1.2	0	0.0
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	506	237.6	224	248.9	192	237.1	28	233.3
樣本數	213		90		81		12	

資料來源：本研究整理

表34 「學雜費來源」對「最常閱讀的報紙」交叉表列

學雜費來源 報紙	父母支付		助學貸款		自己賺取		親友支助與 獎助學金	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不看報紙	135	63.4	61	67.8	49	60.5	9	75.0
蘋果日報	55	25.8	20	22.2	25	30.9	2	16.7
自由時報	47	22.1	18	20.0	22	27.2	3	25.0
聯合(晚)報	24	11.3	7	7.8	11	13.6	2	16.7
中國時報	16	7.5	6	6.7	5	6.2	0	0.0
經濟日報	5	2.3	2	2.2	2	2.5	0	0.0
工商時報	1	0.5	1	1.1	1	1.2	0	0.0
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	283	132.9	115	127.8	115	142.1	16	133.4
樣本數	213		90		81		12	

資料來源：本研究整理

表35 「學雜費來源」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列

學雜費來源 廣播電台	父母支付		助學貸款		自己賺取		親友支助與獎助學金	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不聽廣播電台	149	70.0	77	85.6	60	74.1	8	66.7
飛碟電台	32	15.0	3	3.3	6	7.4	1	8.3
中央廣播電台	31	14.6	3	3.3	9	11.1	2	16.7
警察廣播電台	24	11.3	4	4.4	8	9.9	1	8.3
ICRT	15	7.0	3	3.3	2	2.5	0	0.0
BEST 好事聯播網	10	4.7	0	0.0	4	4.9	1	8.3
NEWS 98	7	3.3	4	4.4	4	4.9	0	0.0
愛樂電台	2	0.9	1	1.1	2	2.5	1	8.3
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	270	126.8	95	105.4	95	117.3	14	116.6
樣本數	213		90		81		12	

資料來源：本研究整理

表36 「學雜費來源」對「關心時事新聞」交叉表列

學雜費來源 關心時事新聞	父母支付		助學貸款		自己賺取		親友支助與獎助學金	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	144	67.6	67	74.4	56	69.1	9	75.0
否	69	32.4	23	25.6	25	30.9	3	25.0
總計	213	100.0	90	100.0	81	100.0	12	100.0
樣本數	213		90		81		12	

資料來源：本研究整理

表37「學雜費來源」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列

原因	學雜費來源		父母支付		助學貸款		自己賺取		親友支助與獎助學金	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
漠視周遭事物，事不關己	43	62.3	13	56.5	17	68.0	3	100.0		
認為就算關注也改不了現狀	43	62.3	10	43.5	18	72.0	2	66.7		
沒有閱讀新聞的習慣	40	58.0	11	47.8	20	80.0	2	66.7		
經濟壓力大，忙著打工	24	34.8	9	39.1	16	64.0	2	66.7		
課業太過繁重，沒時間關注	21	30.4	9	39.1	11	44.0	0	0.0		
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
總計	171	247.8	52	226.0	82	328.0	9	300.1		
樣本數	69		23		25		3			

資料來源：本研究整理

表38「學雜費來源」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列

多久主動瞭解時事新聞	學雜費來源		父母支付		助學貸款		自己賺取		親友支助與獎助學金	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
每天	98	46.0	36	40.0	34	42.0	3	25.0		
1~3天(含)	62	29.1	29	32.2	25	30.9	5	41.7		
3~5天(含)	30	14.1	13	14.5	9	11.1	2	16.7		
5天以上	10	4.7	2	2.2	7	8.6	1	8.3		
就算是感興趣的時事，也不會主動瞭解	13	6.1	10	11.1	6	7.4	1	8.3		
總計	213	100.0	90	100.0	81	100.0	12	100.0		
樣本數	213		90		81		12			

資料來源：本研究整理

表39「學雜費來源」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列

學雜費來源 大學生需要 關心時事新聞	父母支付		助學貸款		自己賺取		親友支助與 獎助學金	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	200	93.9	80	88.9	74	91.4	11	91.7
否	13	6.1	10	11.1	7	8.6	1	8.3
總計	213	100.0	90	100.0	81	100.0	12	100.0
樣本數	213		90		81		12	

資料來源：本研究整理

表 40「生活費來源」對「關心時事新聞的原因」交叉表列

生活費來源 原因	自己賺取		父母支付		親友支助與獎助 學金		助學貸款	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
課餘時間了解周遭 時事	157	76.6	157	78.9	13	76.5	7	87.5
增廣見聞,提高自己 看待事物的能力	131	63.9	117	58.8	12	70.6	4	50.0
增進人際互動話題	115	56.1	97	48.7	10	58.8	4	50.0
為了完成學校作業 與報告	47	22.9	40	20.1	6	35.3	1	12.5
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	450	219.5	411	206.5	41	241.2	16	200.0
樣本數	205		199		17		8	

資料來源：本研究整理

表41 「生活費來源」對「較關注的時事新聞」交叉表列

生活費來源 關注的時事新聞	自己賺取		父母支付		親友支助與獎助 學金		助學貸款	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
娛樂	146	71.2	141	70.9	11	64.7	8	100.0
生活	120	58.5	113	56.8	10	58.8	5	62.5
社會	119	58.0	113	56.8	11	64.7	4	50.0
國際	112	54.6	105	52.8	11	64.7	2	25.0
政經	45	22.0	41	20.6	4	23.5	2	25.0
體育	40	19.5	46	23.1	4	23.5	1	12.5
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	582	283.8	559	281.0	51	299.9	22	275.0
樣本數	205		199		17		8	

資料來源：本研究整理

表42 「生活費來源」對「時事新聞管道」交叉表列

生活費來源 管道	自己賺取		父母支付		親友支助與獎助 學金		助學貸款	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
網路	197	96.1	191	96.0	17	100.0	8	100.0
電視	144	70.2	158	79.4	14	82.4	6	75.0
親朋好友告知	101	49.3	85	42.7	9	52.9	2	25.0
報章雜誌	52	25.4	48	24.1	6	35.3	4	50.0
廣播	18	8.8	22	11.1	4	23.5	4	50.0
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	512	249.8	504	253.3	50	294.1	24	300.0
樣本數	205		199		17		8	

資料來源：本研究整理

表 43 「生活費來源」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列

生活費來源 電視頻道	自己賺取		父母支付		親友支助與獎助 學金		助學貸款	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
TVBS	98	47.8	90	45.2	9	52.9	4	50.0
台視(財經)	57	27.8	56	28.1	3	17.6	1	12.5
三立(財經)	46	22.4	41	20.6	7	41.2	1	12.5
中視	42	20.5	47	23.6	3	17.6	4	50.0
東森(財經)	42	20.5	40	20.1	2	11.8	1	12.5
不看電視新聞	38	18.5	27	13.6	1	5.9	2	25.0
華視	35	17.1	25	12.6	0	0.0	1	12.5
民視	34	16.6	30	15.1	5	29.4	0	0.0
中天	27	13.2	41	20.6	3	17.6	1	12.5
年代	14	6.8	7	3.5	1	5.9	1	12.5
壹電視	13	6.3	14	7.0	0	0.0	1	12.5
CNN	10	4.9	11	5.5	1	5.9	0	0.0
非凡(商業)	3	1.5	7	3.5	0	0.0	0	0.0
總計	459	223.9	436	219.0	35	205.8	17	212.5
樣本數	205		199		17		8	

資料來源：本研究整理

表44 「生活費來源」對「最常使用的網路新聞」交叉表列

生活費來源 網路新聞	自己賺取		父母支付		親友支助與獎助學 金		助學貸款	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
FB	150	73.2	133	66.8	11	64.7	6	75.0
ETtoday新聞雲	131	63.9	108	54.3	12	70.6	4	50.0
LINE	121	59.0	104	52.3	10	58.8	5	62.5
蘋果新聞網	46	22.4	52	26.1	4	23.5	0	0.0
yahoo	23	11.2	33	16.6	1	5.9	2	25.0
聯合新聞網	15	7.3	39	19.6	2	11.8	3	37.5
不看網路新聞	6	2.9	6	3.0	0	0.0	0	0.0
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	492	239.9	475	238.7	40	235.3	20	250.0
樣本數	205		199		17		8	

資料來源：本研究整理

表45「生活費來源」對「最常閱讀的報紙」交叉表列

生活費來源 報紙	自己賺取		父母支付		親友支助與獎助學 金		助學貸款	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不看報紙	138	67.3	130	65.3	10	58.8	4	50.0
蘋果日報	50	24.4	46	23.1	5	29.4	3	37.5
自由時報	40	19.5	43	21.6	5	29.4	3	37.5
聯合(晚)報	21	10.2	20	10.1	3	17.6	3	37.5
中國時報	13	6.3	12	6.0	2	11.8	1	12.5
經濟日報	5	2.4	4	2.0	0	0.0	0	0.0
工商時報	2	1.0	1	0.5	0	0.0	0	0.0
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	269	131.1	256	128.6	25	147.0	14	175.0
樣本數	205		199		17		8	

資料來源：本研究整理

表46「生活費來源」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列

生活費來源 廣播電台	自己賺取		父母支付		親友支助與獎助 學金		助學貸款	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不聽廣播電台	159	77.6	150	75.4	13	76.5	4	50.0
中央廣播電台	26	12.7	16	8.0	2	11.8	0	0.0
飛碟電台	23	11.2	20	10.1	2	11.8	2	25.0
警察廣播電台	22	10.7	11	5.5	3	17.6	2	25.0
BEST 好事聯播網	7	3.4	6	3.0	1	5.9	0	0.0
NEWS 98	5	2.4	10	5.0	1	5.9	1	12.5
ICRT	4	2.0	16	8.0	1	5.9	2	25.0
愛樂電台	2	1.0	1	0.5	1	5.9	1	12.5
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	248	121.0	230	115.5	24	141.3	12	150.0
樣本數	205		199		17		8	

資料來源：本研究整理

表47「生活費來源」對「關心時事新聞」交叉表列

生活費來源 關心時事新聞	自己賺取		父母支付		親友支助與獎助學金		助學貸款	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	150	73.2	132	66.3	11	64.7	1	12.5
否	55	26.8	67	33.7	6	35.3	7	87.5
總計	205	100.0	199	100.0	17	100.0	8	100.0
樣本數	205		199		17		8	

資料來源：本研究整理

表48「生活費來源」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列

生活費來源 原因	自己賺取		父母支付		親友支助與獎助學金		助學貸款	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
漠視周遭事物，事不關己	40	72.7	38	56.7	5	83.3	1	14.3
沒有閱讀新聞的習慣	37	67.3	36	53.7	6	100.0	1	14.3
認為就算關注也改不了現狀	36	65.5	37	55.2	3	50.0	3	42.9
經濟壓力大，忙著打工	27	49.1	23	34.3	2	33.3	2	28.6
課業太過繁重，沒時間關注	23	41.8	21	31.3	0	0.0	2	28.6
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	163	296.4	155	231.2	16	266.6	9	128.7
樣本數	55		67		6		7	

資料來源：本研究整理

表49「生活費來源」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列

生活費來源 多久主動 瞭解時事新聞	自己賺取		父母支付		親友支助與獎助 學金		助學貸款	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
每天	78	38.0	96	48.3	7	41.3	7	87.5
1~3天(含)	64	31.7	52	26.1	3	17.6	1	12.5
3~5天(含)	33	16.1	35	17.6	3	17.6	0	0.0
5天以上	12	5.9	7	3.5	1	5.9	0	0.0
就算是感興趣的時 事,也不會主動瞭解	17	8.3	9	4.5	3	17.6	0	0.0
總計	204	100.0	199	100.0	17	100.0	8	100.0
樣本數	205		199		17		8	

資料來源：本研究整理

表50「生活費來源」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列

生活費來源 大學生需要 關心時事新聞	自己賺取		父母支付		親友支助與獎助 學金		助學貸款	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	186	90.7	190	95.5	12	70.6	8	100.0
否	19	9.3	9	4.5	5	29.4	0	0.0
總計	205	100.0	199	100.0	17	100.0	8	100.0
樣本數	205		199		17		8	

資料來源：本研究整理

表 51 「排名」對「關心時事新聞的原因」交叉表列

原因 \ 排名	1-10名(含)		10-20名(含)		20-30名(含)		30名以上	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
課餘時間了解周遭時事	64	79.0	95	78.5	75	80.6	28	58.3
增廣見聞,提高自己看待事物的能力	54	66.7	79	65.3	53	57.0	23	47.9
增進人際互動話題	47	58.0	68	56.2	53	57.0	16	33.3
為了完成學校作業與報告	19	23.5	26	21.5	16	17.2	11	22.9
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	184	227.2	268	221.5	197	211.8	78	162.4
樣本數	81		121		93		48	

資料來源：本研究整理

表 52 「排名」對「較關注的時事新聞」交叉表列

關注的時事新聞 \ 排名	1-10名(含)		10-20名(含)		20-30名(含)		30名以上	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
娛樂	55	67.9	84	69.4	68	73.1	31	64.6
社會	48	59.3	75	62.0	49	52.7	23	47.9
國際	46	56.8	64	52.9	51	54.8	24	50.0
生活	43	53.1	71	58.7	59	63.4	21	43.8
體育	26	32.1	18	14.9	18	19.4	11	22.9
政經	17	21.0	34	28.1	19	20.4	10	20.8
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	235	290.2	346	286.0	264	283.8	120	250.0
樣本數	81		121		93		48	

資料來源：本研究整理

表53「排名」對「時事新聞管道」交叉表列

排名 管道	1-10名(含)		10-20名(含)		20-30名(含)		30名以上	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
網路	80	98.8	114	94.2	90	96.8	45	93.8
電視	63	77.8	96	79.3	69	74.2	31	64.6
親朋好友告知	36	44.4	53	43.8	45	48.4	19	39.6
報章雜誌	21	25.9	28	23.1	24	25.8	13	27.1
廣播	9	11.1	11	9.1	13	14.0	6	12.5
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	209	258.0	302	249.5	241	259.2	114	237.6
樣本數	81		121		93		48	

資料來源：本研究整理

表54「排名」對「最常觀看的電視頻道」交叉表列

排名 電視頻道	1-10名(含)		10-20名(含)		20-30名(含)		30名以上	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
TVBS	33	40.7	61	50.4	45	48.4	17	35.4
台視(財經)	25	30.9	34	28.1	17	18.3	16	33.3
三立(財經)	21	25.9	31	25.6	15	16.1	5	10.4
民視	18	22.2	21	17.4	12	12.9	2	4.2
中視	17	21.0	26	21.5	22	23.7	13	27.1
東森(財經)	13	16.0	29	24.0	13	14.0	10	20.8
中天	13	16.0	28	23.1	14	15.1	7	14.6
不看電視新聞	12	14.8	12	9.9	19	20.4	13	27.1
華視	8	9.9	21	17.4	15	16.1	7	14.6
CNN	8	9.9	3	2.5	6	6.5	3	6.3
年代	4	4.9	6	5.0	8	8.6	2	4.2
非凡(商業)	4	4.9	2	1.7	2	2.2	2	4.2
壹電視	2	2.5	12	9.9	4	4.3	4	8.3
總計	178	219.6	286	236.5	192	206.6	101	210.5
樣本數	81		121		93		48	

資料來源：本研究整理

表55「排名」對「最常使用的網路新聞」交叉表列

排名 網路新聞	1-10名(含)		10-20名(含)		20-30名(含)		30名以上	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
FB	61	75.3	83	68.6	62	66.7	32	66.7
LINE	53	65.4	72	59.5	45	48.4	18	37.5
ETtoday新聞雲	44	54.3	73	60.3	55	59.1	24	50.0
蘋果新聞網	18	22.2	26	21.5	21	22.6	15	31.3
yahoo	10	12.3	14	11.6	14	15.1	8	16.7
聯合新聞網	6	7.4	15	12.4	24	25.8	6	12.5
不看網路新聞	1	1.2	5	4.1	2	2.2	4	8.3
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	193	238.1	288	238.0	223	239.9	107	223.0
樣本數	81		121		93		48	

資料來源：本研究整理

表56「排名」對「最常閱讀的報紙」交叉表列

排名 報紙	1-10名(含)		10-20名(含)		20-30名(含)		30名以上	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不看報紙	48	59.3	77	63.6	65	69.9	33	68.8
蘋果日報	24	29.6	29	24.0	21	22.6	10	20.8
自由時報	23	28.4	25	20.7	17	18.3	9	18.8
聯合(晚)報	9	11.1	12	9.9	12	12.9	3	6.3
中國時報	6	7.4	14	11.6	4	4.3	0	0.0
經濟日報	0	0.0	5	4.1	1	1.1	1	2.1
工商時報	0	0.0	3	2.5	0	0.0	0	0.0
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	110	135.8	165	136.4	120	129.1	56	116.8
樣本數	81		121		93		48	

資料來源：本研究整理

表57「排名」對「最常收聽的廣播電台」交叉表列

排名 廣播電台	1-10名(含)		10-20名(含)		20-30名(含)		30名以上	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
不聽廣播電台	63	77.8	84	69.4	73	78.5	37	77.1
中央廣播電台	8	9.9	20	16.5	8	8.6	2	4.2
飛碟電台	8	9.9	18	14.9	8	8.6	5	10.4
警察廣播電台	5	6.2	16	13.2	7	7.5	2	4.2
BEST 好事聯播網	4	4.9	4	3.3	4	4.3	1	2.1
ICRT	3	3.7	8	6.6	5	5.4	3	6.3
NEWS 98	2	2.5	11	9.1	1	1.1	0	0.0
愛樂電台	1	1.2	2	1.7	1	1.1	0	0.0
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	94	116.1	163	134.7	107	115.1	50	104.3
樣本數	81		121		93		48	

資料來源：本研究整理

表58「排名」對「關心時事新聞」交叉表列

排名 關心時事新聞	1-10名(含)		10-20名(含)		20-30名(含)		30名以上	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	60	74.1	83	68.6	61	65.6	31	64.6
否	21	25.9	38	31.4	32	34.4	17	35.4
總計	81	100.0	121	100.0	93	100.0	48	100.0
樣本數	81		121		93		48	

資料來源：本研究整理

表59「排名」對「較少關注時事新聞的原因」交叉表列

原因 \ 排名	1-10名(含)		10-20名(含)		20-30名(含)		30名以上	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
漠視周遭事物，事不關己	17	81.0	22	57.9	16	50.0	10	58.8
沒有閱讀新聞的習慣	16	76.2	22	57.9	17	53.1	9	52.9
認為就算關注也改不了現狀	13	61.9	21	55.3	17	53.1	11	64.7
經濟壓力大，忙著打工	10	47.6	19	50.0	11	34.4	4	23.5
課業太過繁重，沒時間關注	5	23.8	17	44.7	10	31.3	5	29.4
其他	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
總計	61	290.5	101	265.8	71	221.9	39	229.3
樣本數	21		38		32		17	

資料來源：本研究整理

表60「排名」對「多久會主動瞭解感興趣的時事新聞」交叉表列

多久主動瞭解時事新聞 \ 排名	1-10名(含)		10-20名(含)		20-30名(含)		30名以上	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
每天	34	42.0	55	45.5	39	41.9	24	50.0
1~3天(含)	20	24.7	35	28.9	28	30.1	13	27.0
3~5天(含)	17	21.0	22	18.2	14	15.1	6	12.5
5天以上	6	7.4	5	4.1	3	3.2	2	4.2
就算是感興趣的時事，也不會主動瞭解	4	4.9	4	3.3	9	9.7	3	6.3
總計	81	100.0	121	100.0	93	100.0	48	100.0
樣本數	81		121		93		48	

資料來源：本研究整理

表61 「排名」對「大學生需要關心時事新聞」交叉表列

大學生需要 關心時事新聞	排名		1-10名(含)		10-20名(含)		20-30名(含)		30名以上	
	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)	次數	百分比(%)
是	74	91.4	114	94.2	89	95.7	44	91.7		
否	7	8.6	7	5.8	4	4.3	4	8.3		
總計	81	100.0	121	100.0	93	100.0	48	100.0		
樣本數	81		121		93		48			

資料來源：本研究整理