

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

探討 YouTube 興起對傳統電視頻道收視
之影響

學生：曾雲培 徐詩婷

黃芷筠 羅瑤琪

范紫歆

指導老師：陳永琦老師

中華民國一百一十年六月

摘要

由於智慧型手機的普及化，現今智慧型手機已成為現代人生活必需品之一，而 YouTube 和串流平台的出現讓大家可以隨時觀看影片，也讓現代人觀看電視的平率減少了許多，但究竟電視會不會變成一個時代的產物呢？我們認為是不會的，但我們認為第四台有可能會漸漸走入歷史，畢竟以我們現代人的觀感來看這些影音串流平台相比第四台來說已經方便太多了，但對於一些歲數較大的人們來說，或許第四台對他們比較方便也不一定。本研究於 2021 年 3 月 28 日至 4 月 3 日，利用 Google 問卷進行調查，本研究將問卷放置於 Facebook 的論文問卷互助社中，總共發出 305 問卷，回收 305 份，收回率 100%，其中有效問卷為 302 份，無效問卷為 3 份，有效回收率為 99.0%。研究結果顯示：1. 串流平台興起取代了電視盒 2. 不用額外付費是影響串流平台使用的最主要因素 3. YouTube 的出現大大降低電視使用頻率 4. 在講求效率的年代，自主性高成為 YouTube 備受青睞的主因 5. 電視未來可能僅剩下螢幕的功能。依此本研究提出以下建議：1. 電視盒廠商應側重豐富免費及能夠自行安裝 2. 串流平台業者應降低租費，提升知名度 3. 根據民眾需求設定電視節目表 4. 電視與串流平台共同合作

【關鍵詞】 收視行為、串流平台、OTT 服務