

明新學校財團法人

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

微型創業－以茶葉網路行銷為例

學 生：周鑫汶 吳育朋

張峰愷 湯秉庠

指導老師：林麗雪 博 士

中華民國一百零八年十二月

摘要

本組先擬定研究企劃書、通過瞭解對於茶葉的基本知識、參考大量文獻、瞭解相關論文、到實地參訪合作廠商、現場體驗製作茶葉過程、實際學習如何泡茶、深刻瞭解到仙山當地風貌並結合茶葉的風格設計品牌 LOGO、與包裝廠商洽談、選擇茶罐的包裝材質、選擇製作包裝袋材質、發放及收回問卷、統整並分析問卷、瞭解消費者偏好茶葉種類、瞭解消費力度之價位區間、討論營運規劃、創立並經營粉絲專頁、商品價格的擬定、網路上架並販賣商品、網路推廣商品、瞭解顧客問題所在、討論如何解決問題及避免其發生時所產生的費用。經過本次專題主要得出以下三大結論：1.消費市場分析得知大眾喜愛的茶多為六種茶：烏龍茶、綠茶、紅茶、高山茶、東方美人茶、高山金萱茶；2.過程中學習到包裝對於一個商品非常重要，可以把一個平淡無奇的商品去透過包裝吸引消費者的目光，進而增加銷售業績；3.微型創業的經驗有助於我們在未來工作上或是創業上有著巨大的幫助。

【關鍵詞】 健康、茶葉、網路行銷、仙山、微型創業