

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

家庭日常購物的商店選擇及其影響因素探討

學 生：吳映淳 郭羽倫

黃嫫嬪 張鈞硯

吳玉如

指導老師：林舒予 老師

中華民國一百零七年十二月

摘要

本研究主以問卷調查的方式來探討家庭購物的商店選擇及其主要影響因素，聚焦於三類型生活中常購買的商品(民生用品、生鮮食品與 3C 電子)及常接觸到的商店(如量販店、便利商店、傳統市場等)。問卷中選擇五種重要商店特徵(「便利性、價格、商品品質」、服務品質、商場環境)，讓受訪者針對每一個商店以 11 點量表來評價，並回答家庭購物時使用該商店的頻率。結果的分析主要分成兩部份；(1)藉由變異數分析與事後檢定來瞭解各商店在「便利性」、「價格」、「品質」、「服務」、「環境」五特徵上的優劣勢，(2)以迴歸分析來探討上述五商店屬性在影響購買頻率上的相對重要性。在結果分析發現，商店在評價上的優勢不見得是影響消費者決策的主要因素，例如說便利商店在便利性上是最為優勢，但影響去便利商店消費的最重要因素卻是價格。本研究認為這在行銷上有重要的意涵，商店具優勢的屬性卻未必是商店選擇中的重要因素，因此強化商店在影響購買的重要屬性上的優勢，應該是行銷上最該努力的方向。綜合本調查的發現，在結論中我們針對每一商店提出了行銷上的建議。

【關鍵詞】 商店選擇、商店特徵