

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

天然草本植萃天絲面膜行銷推廣實作

學生：吳耿豪 黃晨維

林子謙

指導老師：曾慧玲老師、易青雲老師

中華民國一百零七年十二月

摘要

本研究以天然草本植翠天絲面膜作為社區行銷企劃的推廣物，首先必須先了解面膜的相關資訊，包含面膜是什麼、面膜怎麼來、有哪些牌子的面膜、與本面膜相關的競爭者，將上述其統整並分析自身產品的 PEST 外在環境分析、SWOT 和 4P 行銷策略。

行銷活動規劃決定擬定出使用 SWOT 分析裡的 SO 網路行銷策略，並分析出網路行銷的優點，包含時效長、性價比高、提供良好的體驗、成效效果好，並利用顧客心理程序(AIDAS)列出活動前後評估計畫，模擬出消費者心態。網路行銷過程我們依據 2018 台灣社群媒體整體分析決定使用 FACEBOOK，創立粉絲專頁並分析自主推廣與付費推廣的效果。

實體店家必須與虛擬的網路行銷做結合，同時善用兩者才得以事半功倍。在使用 facebook 推廣前，必須先考量該用何種模式來經營粉絲專頁，且須定位品牌來讓消費者產生品牌印象，建立完善的會員制度，蒐集顧客資訊，以顧客取向來進行推廣。行銷企劃面之建議為，使用自主推廣與付費推廣同時進行、增加貼文互動、開拓直播推廣、累積忠實用戶。

【關鍵詞】 面膜、網路行銷、行銷企劃