

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

天然商品特色化實務—「閒農夫」

學生：魏悅棋 鄒佳璇

陳昱伶 劉羽庭

指導老師：張哲明老師

中華民國一百零八年十二月

摘要

現代人飲食習慣逐漸改變，開始講究低糖養生食物，甜點店也開始往養生方向發展，消費者可選擇的甜食也越來越多樣化。加上微型創業風氣普及，因此本研究欲針對甜食產業進行研討，並提出甜食事業之創業計畫書。

採用問卷調查法，以瞭解消費者的甜食偏好與行為。本研究「閒農夫」此品牌主力產品是以健康、便利為訴求的桂花瑪德蓮，經營型態是小型甜點店。

依據調查結果，將本研究創業的經營模式、LOGO 設計、產品與店面規劃、經營成本等，撰寫成創業企劃書。

【關鍵詞】 甜點、閒農夫、創業計畫書