

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

大學生對食農教育認知之初探

—以明新科技大學企業管理系學生為例

學生：鄭博維

張瓊方

邱芷媛

指導老師：詹慧雯老師

中華民國一百零九年十二月

摘要

近年來因為食安問題的爆發以及健康意識的抬頭，食農教育開始被各國所重視。食農教育之所以重要，在於能運用教育的方式，導正學生們飲食生活中偏差習慣，使增加學生們對食農議題的認知程度、珍惜土地資源、減少食物里程等相關的問題，本國農委會也開始對食農教育進行推廣計畫及舉辦相關活動。本研究旨在探討本校企業管理系日間部學生對食農教育的認知及辦理蔬食講座之成效，採用文獻探討方式，理解食農教育的內涵、比較分析他國與本國所推行之食農教育。本研究於 109 年 9 月 29 日辦理蔬食講座予以本校企業管理系一年級學生，進行演講前後的問卷分析。也於 109 年 9 月 28 日至 11 月 5 日發放問卷予以本校企業管理系學生，以了解學生們對於食農議題的認知程度。問卷分析使用了敘述統計、卡方檢定、成對樣本檢定、獨立樣本檢定及單因子變異數分析。

本研究結果顯示蔬食講座提升了學生們對於油品知識、蔬食概念及興趣皆為提升的，而一年級學生的食農認知提升更為明顯，因為該年級學生在填寫問卷前先行受過蔬食講座的薰陶，而後的問卷表現更能強烈的反映講座的效果。我們也能在分析中發現女性的食農認知基本高於男性，許是傳統教育觀念的原因，女性較偏向家管，而對食農及飲食方面認知程度都偏高。自煮族群對食農的認知基本也高於外食族群，因為自煮族群較喜歡下廚，而會自行採買，進而對食農相關認知偏高。由上述可得知，本研究辦理之蔬食講座明顯提升學生們的相關知識，且在食農認知上，年紀、性別、飲食習慣的不同，會導致認知程度上的差異。本研究之對象對於食農也有一定的認知程度。

關鍵詞：食農教育、食農認知、蔬食概念、油品知識、問卷分析