

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

大學生對社會企業認知之探討—以明新科大
管理學院為例

學生：張家齊 周昀慧

孫宜湘 臧珈樂

彭子薇

指導老師：楊政學 副教授

中華民國一百零九年十二月三十日

摘要

近年來社會企業慢慢的受到重視，形成了一場新的公民自覺與自發的運動，不但模糊了社會與企業的界限、轉化了非營利組織的思維，甚至改變了政府的公共政策。社會企業在國際間（尤其是英、美、南亞等國家）已被證明為一個可擴張與永續經營的商業模式，更提升了社會公益組織的財務自主性，在台灣也開始有更進一步的發展。

本組先擬定研究企劃書、通過了解對於社會企業的相關資料、大量的參考文獻、了解相關論文、發放問卷及收回問卷、統整並分析問卷，了解明新科技大學日間部管理學院學生對社會企業的認知。

本研究目的在於探討目前台灣社會企業發展現況及分析明新科技大學日間部管理學院學生對於社會企業的認知進而了解社會企業在社會中的重要性，並以問卷調查法針對明新科技大學日間部管理學院的學生作為研究範圍，依性別、年級、系所分別以百分比統計分析、信度分析、交叉分析、卡方檢定進行問卷分析，利用分析判定假設是否有顯著關係。

最後我們在將內容加以整理，發現社會企業在台灣逐漸增加、學生對社會企業的認知度偏低以及台灣社會企業有更大的使命，並且建議在學校課程規劃中增加社會企業相關課程以及讓社會企業增加曝光度。

【關鍵詞】 社會企業、認知度、社會公益組織