

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

大學生 LINE 原創貼圖上架之實務企劃

學生：許彩津 羅嘉惠

張廷御 薛仁杰

指導老師：詹慧雯老師

中華民國一百零五年十二月

## 摘 要

行動通訊軟體 LINE 成為新興的傳播媒介，每天有七十億則訊息流通，其中有十億是貼圖，且貼圖營收占整體營收比例約三成，由此可知 LINE 貼圖受到眾多使用者喜愛。隨著貼圖演進，颯起一陣素人插畫家風潮，人人皆可隨著靈感畫出屬於自己的作品，LINE 原創貼圖的流行讓喜愛畫圖的人藉此展開微型創業的新旅程。本企劃利用觀察法收集大學生的流行用語及 LINE 熱門貼圖用語，再利用問卷調查法，蒐集大學生常用貼圖用語，並利用彙整資料設計一款貼近大學生日常情境之貼圖。貼圖完成後給 12 位擁有 10 組以上付費貼圖之大學生兩次看圖給建議分析、修圖後將貼圖於 LINE Creator Market 申請上架，並於 11 月 2 日上架成功，接著利用贈送貼圖及 FB 粉絲專頁推廣「大學人蔘」上架販售曝光率。截至 11 月 14 日為止下載銷售數量 84 次，貼圖傳送次數 1161 次，貼圖接受次數 2154 次，藉此在貼圖世界中開創新興的微型創業之路。

關鍵字：LINE、貼圖、原創貼圖、微型創業、LINE Creator Market