

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

利用科技接收模式探討消費者對於油電混合車之使用觀點及行為意圖

學生：謝文朕 楊順棠

指導老師：徐志明老師

中華民國一百零七年十二月

摘要

近年來油價再度開始上漲與環境永續的議題依舊是全球關注的重點，對於綠色行銷及議題的研究探討也逐漸增加。各國企業也受到當地政府的法規限制、環境生態以及消費者綠色思維等影響下，紛紛將企業的未來發展與綠色管理的領域掛勾。如今油電混合車的技術日漸成熟，而對於其使用者的使用態度與使用行為意圖相關的學術研究卻略為稀少。本研究將引用 Davis (1989)的「科技接受模式」作為基礎架構，綜合「環保意識」、「政府補助」與「油價趨勢」等三項議題，探討使用者對油電混合車的接受程度以及行為意圖。本研究提出的研究架構意可供學者日後研究相關綠色產業或產品時作為參考。

關鍵字：科技接受模式、環保意識、政府補助、油價變化、油電混合車