

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

休閒農場經營模式和體驗行銷策略之探討
—以關西金勇農場為例

學 生：曾怡靜

指導老師：林鴻銘博士

中華民國一百一拾年六月

摘要

隨著台灣週休二日制的實施，加上休閒旅遊風氣的盛行、知識觀光體驗經濟時代的來臨，使得休閒農場的經營及優勢成為未來政府推展休閒農業的重要指標。而本研究選定新竹縣的關西金勇農場，將以實地對內現場遊客做問卷調查，進行遊客旅遊行為特性分析，且由休閒旅遊需求傾向之主題文獻、消費者滿意度，來切入探討其經營模式和體驗行銷的特色，並對其提出建議。

研究主要結果列出以下：1.由傳統行銷組合，轉向主要以自助式 DIY 體驗、農園親身採果體驗的概念，影響消費者經驗累積、心理感受及消費者滿意度。2.兼容戶外教學解說教育的功能之建立。3.發展策略與定位於求新求變、求創新，不斷創造各種新農產品，並以各地不同的番茄種類及口感鎖住消費者的味蕾。

關鍵詞：體驗行銷、休閒農場、金勇農場