

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

企管系誠實商店之營運與探討

學生： 吳秉鴻 林家寶

曾煒智 陳玉雪

指導老師：詹慧雯老師

中華民國一百一十一年六月

摘要

隨著時代的進步，許多零售業也跟隨著時代的腳步嘗試將先進的科技實裝進了店面，而在台灣也出現了先進的無人商店，如 X-store，而這先進的無人商店無非就是要增加營收並降低虧損，而在先進科技的發展下，最為傳統的誠實商店也沒有被科技洪流所擊倒，反而也利用了誠實及同樣不需店員等等的特性在零售業中佔了一席之地。本次研究以服務學生為宗旨，將誠實商設立在系所內並觀察誠實商店在系所內的營運狀況，將數種商品組合，並研討其效益。

在營運的籌備期間將會利用 PDCA 循環分析來計劃執行完整的營運計畫，同時使用 STP 分析誠實商店的客群及對市場的定位，並利用主題方式測試消費者對於多種商品組合效益。本次營運最終結果在扣除服務人力成本後約為損益兩平，而在做銷售分析時發現，夜間部的平均銷售率較日間部高，又對於大學生來說販售零食及飲料接受度為最高，當初呼聲最高的熱食類早餐品項，因為行銷不足成為虧損做多的商品，在後續的營利的分析下，發現整體商品的毛利率只有三項達到 30%，顯示本研究的定價策略不佳；而在誠實度的方面因遺失率為 6% 即表示明新企管系學生是誠實的。

關鍵詞：零售、無人商店、誠實商店、PDCA、STP