

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

以計畫行為理論探討手機支付行為意圖

學 生：張浩瑋 蔡璨安

張昱堯 游順傑

指導老師：徐志明

中華民國一百零八年十二月

摘要

隨著資訊科技的快速發展，電子商務活動從網路購物發展到行動購物，除了消費機制的改變外，這其中也包含了消費行為、消費環境與消費文化等等，然而在這種情況下，智慧型手機已成為現代人不可或缺的隨身物，故手機支付的概念漸漸出現在世人眼中，有趣的是，我們觀察到台灣的資訊科技雖然發展快速且成熟，但在手機支付的採用卻不如資訊發展起跑點較晚的中國大陸，台灣人似乎也較不信任手機支付，深怕會有安全上的疑慮，究竟是硬體設備不足亦或是消費文化、環境的問題呢?這次我們將以觀察者的角度，以使用者接受程度和計畫行為理論為理論架構，以新竹地區來做為主要調查範圍，來探討關於手機支付的各項影響因素。根據我們的研究來看所有假設都是成立的，只有控制信念對於知覺行為是不成立。

【關鍵詞】 手機支付、計畫行為理論