

明新科技大學

企業管理系

畢業專題研究報告

以科技接受模式為基礎探討消費者使用態度—以 Uber 計程車與傳統計程車為例

學生：張訓哲 林明輝

趙子齊 陳鴻炫

鄒帛恩

指導老師：徐志明

中華民國一百零九年

摘要

Uber 計程車於 2013 年進入台灣市場，以其創新的服務優勢，對傳統計程車產業帶來威脅，過程雖有多種爭議，但仍在調整持續營運，至今當消費者想使用計程車服務時，Uber 計程車和傳統計程車機皆可供選擇。

本研究以科技接受模式為基礎探討消費者使用 Uber 計程車與傳統計程車的使用態度，並列出「便利性」、「知覺有用性」、「知覺易用性」、「相容性」、「可試用性」、「結果可展示性」、「可視性」、「使用態度」、「行為意圖」、「選擇性」、「安全性」共 11 個構面分析消費者使用服務的情況。

本研究透過問卷調查進行資料分析，共發放 300 份問卷，有效問卷共 272 份並使用 SPSS 25 進行信度分析、敘述統計、獨立樣本 T 檢定、ANOVA 檢定、線性回歸分析。研究結果顯示 13 項假說皆成立。

【關鍵詞】 科技接受模式、創新擴散理論、Uber 計程車、傳統計程車