

明新學校財團法人明新科技大學
企業管理系
專題製作委員會審定書

鍾歲丞 呂冠霖

陳家民 黃皓麟之畢業專題研究報告

題目：以科技接受模式探討 Gogoro 消費者之使用意圖、顧客滿意度與忠誠度研究

經本系委員會審議認為符合本系標準

指導老師：
口試委員：

中華民國一百零八年十二月十日

摘要

隨著地球環境越來越惡劣，氣候已讓人類的生活發生巨大變化，挽救地球環境的劣勢已刻不容緩，GOGORO 雖然無法全面扭轉地球的汙染，但卻能讓汙染源有效的下降。近年來環保意識逐漸抬頭，人類開始重視能源使用，我國政府也為此實施一系列的節能減碳與永續發展政策，希望電動機車能達到普及化。

本研究主要是以科技接受模式為理論基礎，加上環保意識與政府補助等因素探討 GOGORO 使用者的使用意圖，進而探討目前消費者對於使用 Gogoro 電動車之滿意度與忠誠度，進而提出一些對 Gogoro 機車業者可改進的意見參考。

【關鍵詞】 環保意識、電動機車、科技接受模式