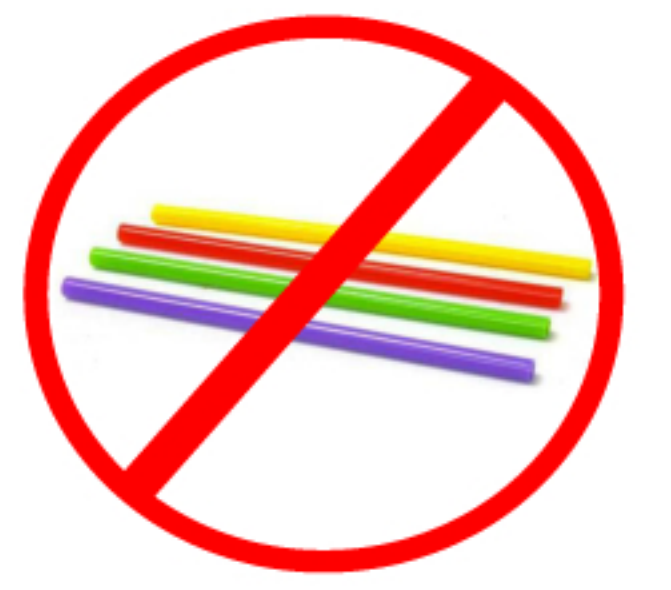


# 政府減塑行動對消費者使用環保吸管行為之影響 以QC館為例



愛護地球 人人有責



政府將在2019年7月限制一次性塑膠吸管提供

## 壹、摘要

本組利用文獻分析法以QC館為研究個案深入探討，並透過實地訪談了解創辦人的創辦由來與經營理念，且利用問卷調查及IPA分析得知消費者對QC館整體印象不錯。經過研究後發現QC館的產品訂價偏高但仍獲得消費者的肯定，可見消費者在選購環保吸管時，除了價格外也重視商品品質。

## 貳、研究動機

- 一、因塑膠吸管跑進海龜鼻子裡的影片流傳。
- 二、環保意識抬頭，政府也開始實施減塑政策，過去無人聞問的環保吸管因此詢問度增加，為此我們找到一間專門製造環保吸管的商店，並深入進行研究。



圖【一】海龜落難

## 參、研究目的

- 一、了解QC館品牌由來與創辦理念。
- 二、運用PEST分析影響環保吸管產品市場發展之外部環境因素。
- 三、探討QC館的行銷4P與STP。
- 四、透過問卷調查了解民眾使用環保吸管的現況，並進行IPA服務品質滿意度之研究。
- 五、對QC館提出環保吸管相關結論與建議。

## 肆、研究方法

本組利用文獻探討分析、問卷調查法、實地訪談法進行研究。

## 伍、QC館品牌由來與創辦理念

創辦人基於想生產有創意且有助於社會的產品。進而製成第一支MIT的不鏽鋼環保吸管，而QC其實是採用公司名稱泉菖的英譯Quan Chang。

## 陸、實地訪談內容

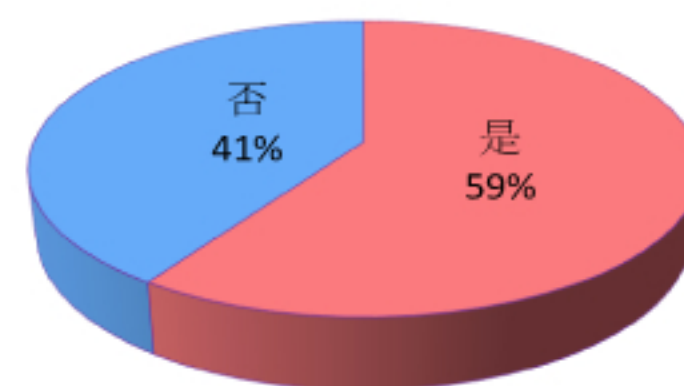
- 一、創辦人起初想回饋社會，在經過思考後決定販售環保吸管，且堅持使用日本進口鋼材，吸管內外經研磨、拋光處理，使其達到鏡面效果，再加上特殊的R角設計，這些都是創辦人所堅持的最高品質。
- 二、市面上有販售各種價錢的環保吸管，而創辦人表示自家的產品與市面上的差異在於品質。
- 三、對於政府即將執行禁塑政策，創辦人表示不確定是否為好事，若消費者使用了品質較差的環保吸管可能會產生另一個問題。
- 四、創辦人為了宣傳環保議題積極參與各項公益活動。



圖【二】本組與老闆合照

## 柒、問卷結果

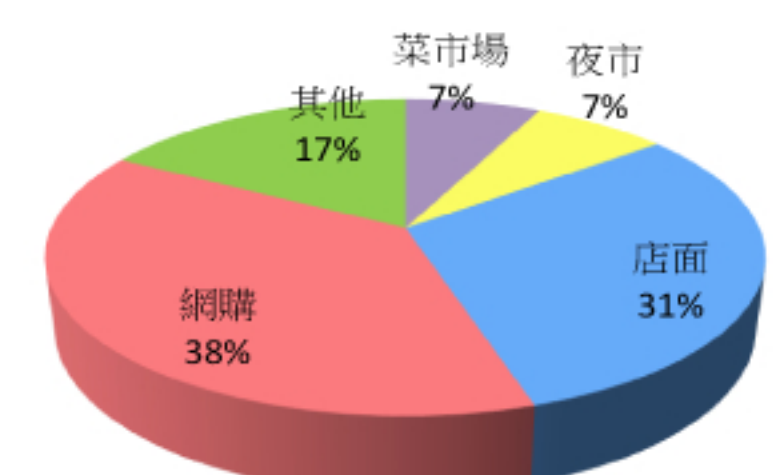
是否用過環保吸管



圖【三】

將近6成消費者用過環保吸管

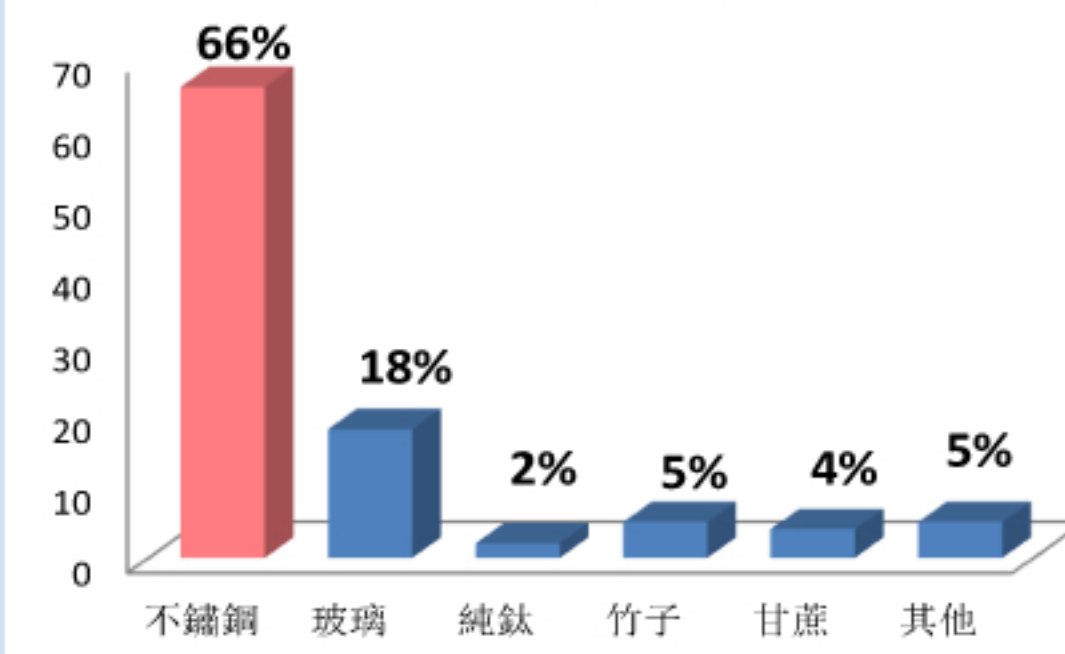
從何購買環保吸管



圖【四】

大部分的消費者在網路購買環保吸管

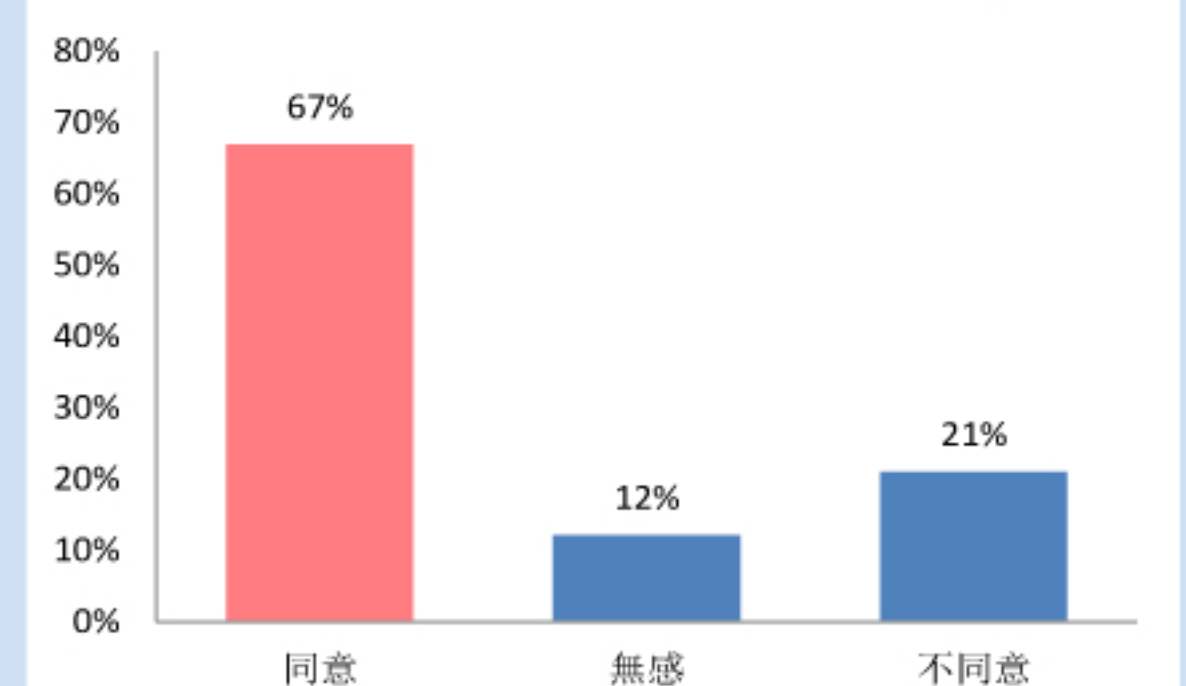
目前使用之材質



圖【五】

以不鏽鋼材質為最多數

是否同意政府推行禁塑政策



圖【六】

大部分消費者同意此項政策

## 捌、QC館服務品質IPA分析

第一象限 繼續保持	第二象限 過度努力	第三象限 次要改善	第四象限 優先改善
價位合理		材質多元化	攜帶方便性
產品品質		廣告量	
產品好清潔			
形象			

表【一】

攜帶方便性位於優先改善區，由此可知消費者認為QC館的環保吸管產品攜帶性不高。

## 玖、對QC館經營者之建議

- 一、多和異業合作推出聯名環保吸管產品或與知名youtuber共同推廣。
- 二、建議業者可考慮研發具有伸縮性的不鏽鋼環保吸管，提高產品攜帶方便性。
- 三、建議業者可在各大熱門社群平台宣傳QC館產品，讓消費者明確得知購買訊息。

## 拾、對環保吸管產業之建議

- 一、建議業者可在各大社群平台倡導環保的重要性，以提高消費者的環保意識。
- 二、可多推出促銷活動以提高產品購買率。

桃園市立中壢家商-商業經營科-二年乙班

組員：劉安婷 鄧如芳 張芸瑄 指導老師：蔡怡菁