

## 研究動機

隨著**科技的興起**，生活上越來越多的事情都由機器來代替，而稱霸臺灣便利商店的7-11也在去年推出了**第一家無人商店「x-store」**。由於便利商店是大眾都會去的地方，業者也致力於發展無人商店的經營模式，因此我們想先進一步的探討無人商店對現代人和市場的影響。

## 研究目的

- 比較有人商店與無人商店的差別
- 調查現代人對有人商店與無人商店的接受度
- 以SWOT分析無人商店並提出未來發展的狀況

## 研究方法

- 實地訪查
- 問卷分析法

## 無人商店特色介紹



無人商店外觀



無人商店入口



無人商店冷藏門



無人商店結帳

## 研究流程



## 無人商店SWOT分析



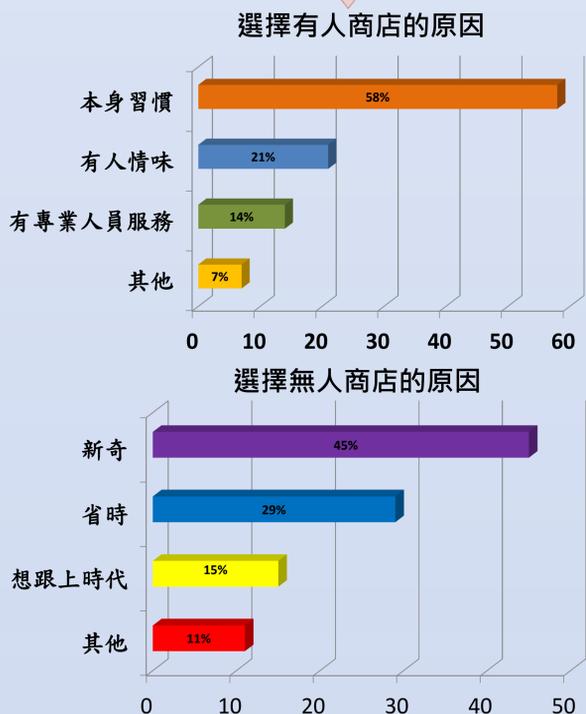
## 全家與7-11無人商店之比較

	全家科技概念店	X-store一號店
設立目的	減少店員負擔	更便利選購
設備監控	IOT設備監控	溫度監測
咖啡的取得方式	AI助理服務	自行動手操作
結帳方式	人工結帳 自行操作	自行結帳

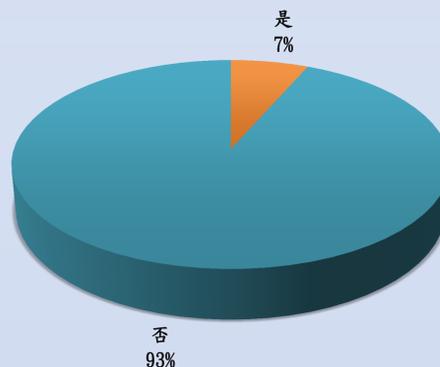
## 有人與無人商店比較

	7-11	X-store一號店
進入商店的方式	自動門感應	臉部辨識
營業時間	24小時營業	早上七點至晚上七點
飲料食物櫃	手拉門	自動感應門
微波食品及咖啡的取得方式	門市人員操作	自行動手操作
結帳方式	門市人員服務	自行結帳
付款方式	現金、悠遊卡	I cash2.0

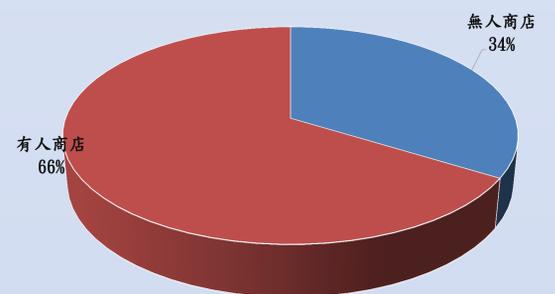
## 問卷分析



## 民眾是否去過無人商店



## 民眾對商店模式的偏好



## 結論

- 現在大眾較無法接受無人服務
- 無人商店客群大多因為新奇而去體驗
- 進入無人商店的方式不普遍

## 給業者建議

- 廣設店面，不侷限地區
- 設置在上班族密度高的地方
- 進店程序大眾化