

親愛的同學們!! 想畢業後直接就業嗎?
從品牌行銷出發，打造屬於你的精彩未來!

品牌行銷實務學程



■ 學程特色

一、培育具地區產業特色的品牌行銷專才

結合文化、創意與觀光產業發展趨勢，搭配地方產業特性，規劃實務導向課程，培養能因地制宜推動品牌行銷的專業人才。

二、強化實務歷練，縮短學用落差

配合教育部政策積極推動業界實習機會，幫助學生提早適應職場環境、掌握產業脈動，強化職涯規劃，提升畢業即就業的能力。

三、建構跨域整合的專業課程體系

課程設計涵蓋文化創意、品牌管理與數位資訊應用，兼顧理論與實務操作，培育具備創新思維與管理能力的行銷管理人才。

四、培養國際視野，提升競爭力

鼓勵學生參與國內外行銷與創意競賽，掌握最新國際趨勢與市場需求，為未來進軍國際品牌與跨國企業就業做好準備。

■ 學程上課時程

113 年 9 月至 113 年 7 月，課程安排於每周一、四、五上課，上學期皆須選修，包含職場體驗 320 小時(安排於假日進行)。

參訓學生甄選條件

招生對象：企業管理系日間部四技三、四年級學生，共計30位。

招生資格：

1. 原住民或弱勢族群學生優先錄取。
2. 歡迎對行銷與品牌管理有濃厚興趣，並具備就業準備之學生優先申請。。
3. 寒暑假或學程中可配合赴實習單位實習之學生。
4. 經導師推薦並經系面試通過者。

■ 課程內容領域

課程名稱	必修/選修	學年度/學期	總時數
國際禮儀培訓	選修	113 學年度上學期	54
產業品牌包裝設計製作	選修	113 學年度上學期	54
微型創業規劃與商品數位	選修	113 學年度上學期	54
勞動法令課程		113 學年度上學期	6

■ 其他相關訊息

1. 針對取得修習學程證明的學生，學校將提供優秀學員獎勵並與廠商協調優先錄用的方案，出席與學習態度將列為重點考核項目。
本就業學程與台灣屈臣氏個人用品商店股份有限公司、台灣資生堂股份有限公司、古典玫瑰園國際股份有限公司、法徠麗國際股份有限公司、全聯實業股份有限公司。因此未來畢業後可選擇不同企業職場，分駐北、中、南各地的適合廠商，必有助於迅速進入職場就業!!

2.

3. 聯絡方式

有任何學程相關問題請洽

張鈺崴老師 分機 #3570

徐志明老師 分機 #3581

<報名截止日期:113 年 9 月 17 日>

