

## 時尚系 112 學年度就業學程

親愛的同學們!! 想畢業後直接就業嗎?

文創行銷 相關產業帶給您精采的未來!!

# 文創行銷實務學程



### ■ 學程特色

- 因應文化、創意、觀光產業需求及結合地區產業特性，培育文創行銷人才。
- 配合教育部政策推動學生業界實習，及早適應職場與確立職涯規劃，減緩畢業後進入業界之適應期。
- 針對文創產業鏈經營管理實務知識與技能文化創意理論與實務，品牌管理專業知識與網路資訊服務創新的應用進行課程規劃，培育當前文化創意產業界所需之專業管理人才。
- 輔導競賽，隨時掌握國際資訊與脈動，為未來進軍國際化就業市場做準備。

### ■ 學程上課時程

112 年 9 月至 113 年 7 月，課程安排於每周二、四、五上課，上學期皆須選修，包含職場體驗 360 小時(安排於假日進行)。

## ■ 參訓學生甄選條件

招生對象：時尚造型與設計系日間部四技三、四年級學生，共計30位。

招生資格：

1. 原住民或弱勢族群學生優先錄取。
2. 畢業後對文創產業有高度興趣且能直接就業之學生優先。
3. 寒暑假或學程中可配合赴實習單位實習之學生。
4. 經導師推薦並經系面試通過者。

## ■ 課程內容領域

課程名稱	必修/選修	學年度/學期	總時數
文化創意美學商品體驗實	選修	112 學年度上學期	54
客家花布時尚寵物服飾設	選修	112 學年度上學期	54
多元文創工藝品設計與行	選修	112 學年度上學期	54
勞動法令課程		112 學年度上學期	6

## ■ 其他相關訊息

1. 針對取得修習學程證明的學生，學校將提供優秀學員獎勵並與廠商協調優先錄用的方案，出席與學習態度將列為重點考核項目。

本就業學程與台灣資生堂股份有限公司、台灣屈臣氏個人用品商店股份有限公司、寶雅國際股份有限公司、牛欄河微創文化有限公司、彩虹霖有限公司艾莉商行(古德艾莉香氛生活)、天成萬通有限公司、恩美加文化事業有限公司。因此未來畢業後可選擇不同企業職場，分駐北、中、南各地的適合廠商，必有助於迅速進入職場就業!!

### 2. 聯絡方式

有任何學程相關問題請洽

張鈿歲老師 分機 #3661

顏志超老師 分機 #1933

<報名截止日期:112 年 9 月 17 日>

