

不「銅」凡響—「林午鐵工廠」觀光工廠轉型企劃



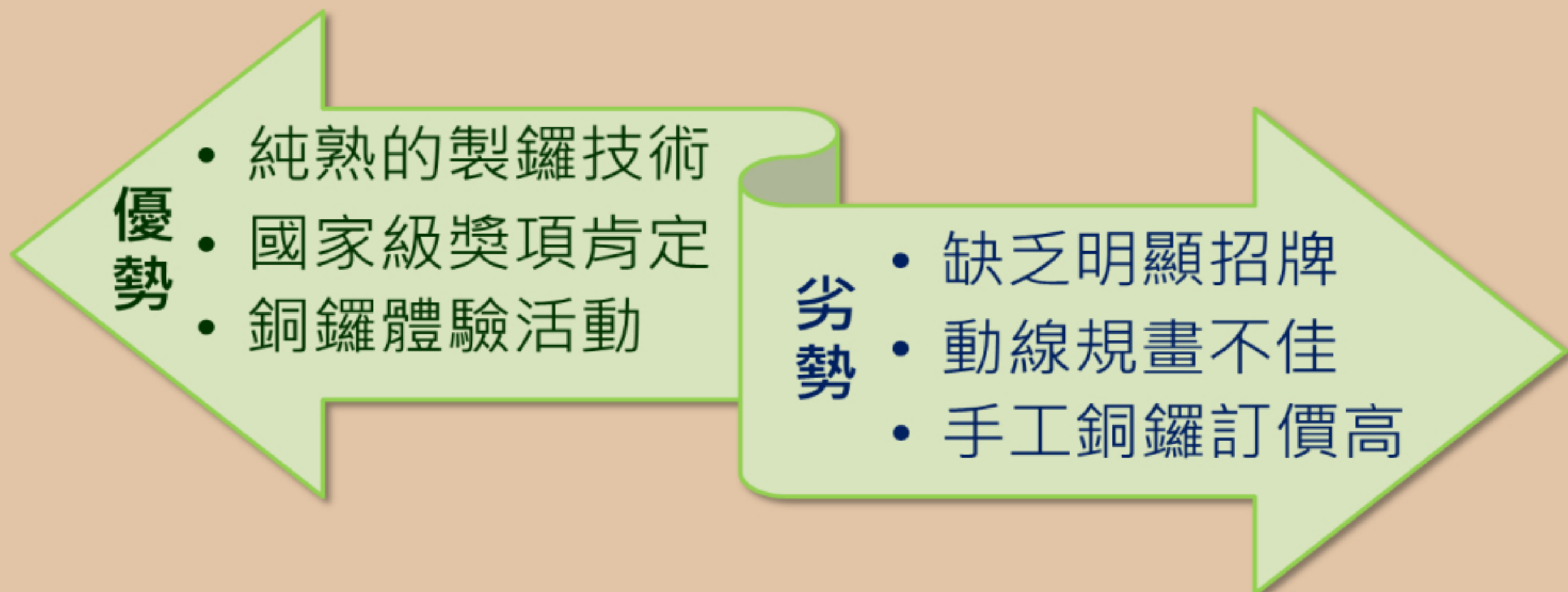
商標



吉祥物



門票設計



市場區隔

行為變數

區分為體驗活動與走走看看兩種目標客群。

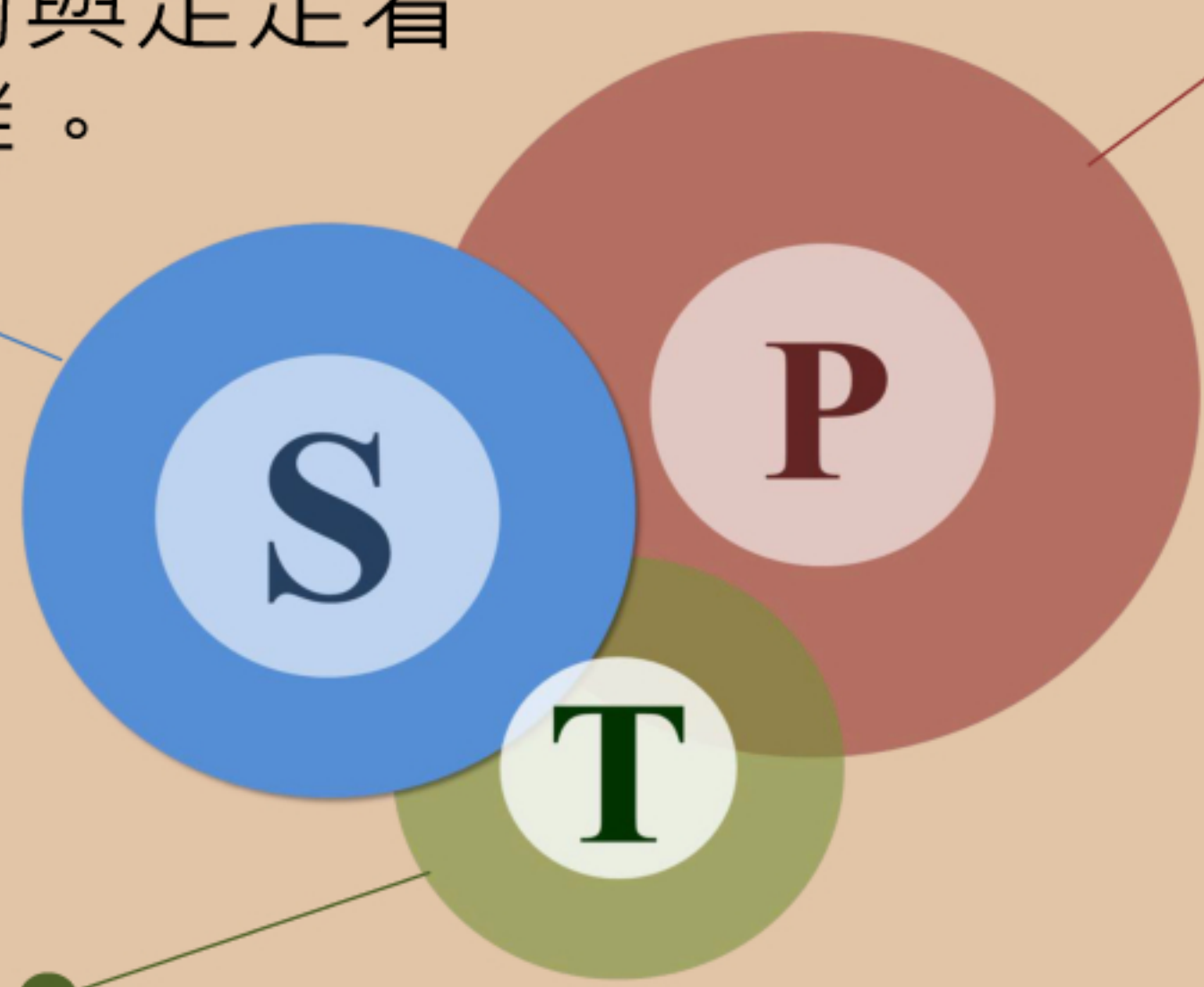
市場定位

體驗懷舊文化

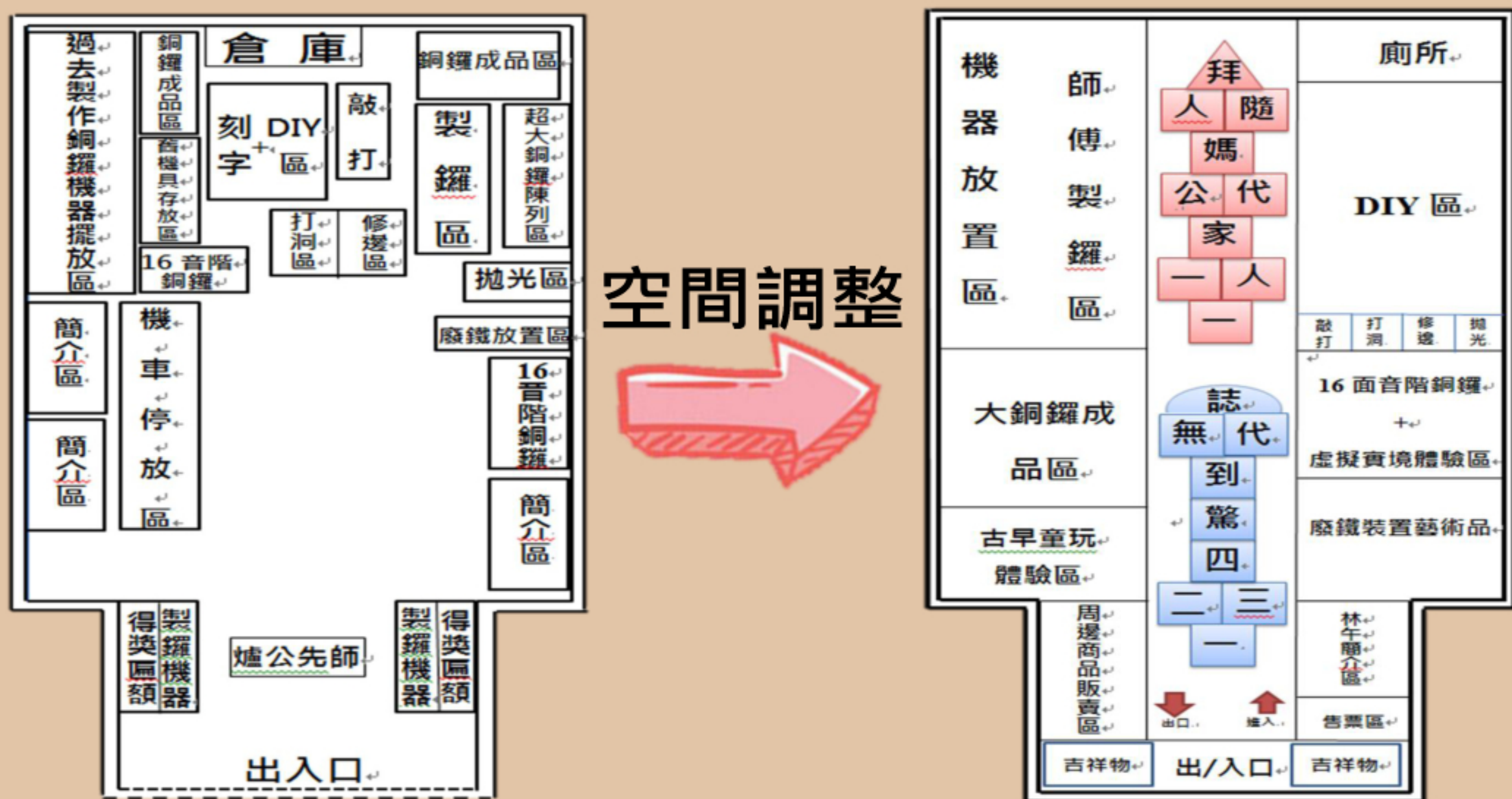
目標市場

無差異行銷

統一對所有遊客提供標準化服務。



周邊商品



林午鐵工廠  
預期綜合損益表  
中華民國108/01/01-112/12/31

	民國108年	民國109年	民國110年	民國111年	民國112年
營業收入	840,000	1,260,000	1,680,000	2,100,000	2,520,000
營業成本	165,500	146,720	148,960	290,753	153,902
營業毛利	674,500	1,113,280	1,531,040	1,809,247	2,366,098
營業費用	864,000	907,200	952,560	1,000,188	1,050,197
營業淨利	-189,500	206,080	578,480	809,059	1,315,901
稅前淨利	-189,500	206,080	578,480	809,059	1,315,901