

115學年度進修部行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(115)						第二學年(116)						第三學年(117)					
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校必修	分類通識	2	2	2	2	校必修	分類通識	2	2	2	2	校必修	分類通識	2	2	2	2
	體育	2	2	2	2		商務英文(三)(四)	2	2	2	2						
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2		體育	2	2				小計	2	2	2	2
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2							院必修	專業倫理	2	2		
	小計	8	8	8	8		小計	6	6	4	4		小計	2	2	0	0
院必修	管理學	3	3			院必修					專業必修	市場調查實務	3	3			
	程式設計概論	2	2									行銷研究	3	3			
	經濟學			3	3							網路內容行銷實務			3	3	
	統計學			3	3												
	小計	5	5	6	6		小計	0	0	0		0					
專業必修	流通管理概論	2	2			專業必修	數位行銷實務	2	2								
	行銷管理	3	3				物流管理	2	2								
	消費者行為			2	2		商務企劃應用	2	2								
							供應鏈管理個案探討			2		2					
							資料分析與軟體應用			2		2					
							大數據行銷			2		2	小計	6	6	3	3
	小計	5	5	2	2		小計	6	6	6	6	專業選修	定價策略與管理	2	2		
專業選修	商品美學行銷	2	2			專業選修	電子商務	2	2				財務管理實務	3	3		
	會展產業概論	2	2				賣場陳列與布置	2	2				行銷實務與演練	2	2		
	門市營運管理			2	2		應用會計學	2	2				日本經貿與文化	2	2		
	廣告管理與實務			2	2		基礎商務日語	2	2				商店規劃與設計	2	2		
	人際溝通與組織領導			2	2		應用統計學	2	2				綠色行銷			2	2
							應用經濟學			2	2		品牌管理			2	2
							服務行銷與管理			2	2		連鎖店管理			2	2
							行銷多媒體應用			2	2		流通實務與演練			2	2
							行銷通路管理			2	2		進階商用日語			2	2
							專案管理			2	2		商務溝通與談判			2	2
													零售管理			2	2
													活動行銷			2	2

第四學年(118)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
專業必修	專題研討	2	2		
	小計	2	2	0	0
專業選修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	數位應用實務與演練	2	2		
	職前演練	3	3		
	職場進階數位技能			2	2
	行銷個案研討			2	2
	流通個案探討			2	2
	社群行銷			2	2
	企業資源規劃			2	2
	創意行銷			2	2

【科目類別】		學分	時數
專業科目	校必修	30	30
	院必修	13	13
	專業必修	30	30
	專業選修	55	55
合計		128	128

注意事項：

- 畢業應修學分為128 學分；含必修：73學分，選修：55學分（本系專業選修至少43 學分以上，其餘可跨系）
- 學生修習遠距教學學分(含抵免學分)總數，以畢業總學分數之二分之一為限。
- 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。