115 課程地圖及模組

年級/學期	必修/選修	行銷模組	流通模組
一年級 上學期	必修	管理學、程式設計概論、流通管理概論、應用中文(一)、商務英文(一)	
	選修	創意思考、會展產業概論	管理數學
一年級 下學期	必修	行銷管理、經濟學、統計學、人工智慧概論、應用中文(二)、商務英文(二)	
	選修	商品美學行銷、公民參與與活動領導	運輸管理
二年級 上學期	必修	數位行銷、消費者行為、應用統計學、商務英文(三)	
	選修	服務行銷管理、行銷多媒體應用	商品管理、電子商務
		應用經濟學、應用會計學、日語會話、英語會話	
二年級 下學期	必修	物流管理、資料分析與軟體應用、互動設計與參與式行銷、商務英文(四)	
	選修	社會企業行銷、創意數位設計、專案管理、 行銷通路管理	流通科技管理、門市營運管理
		商用英語會話	
三年級 上學期	必修	專業倫理、行銷研究、供應鏈管理、專題製作(一)	
	選修	商務企劃、定價策略與管理、行銷實務與演練、廣告管理與實務、社群行銷、數位策展模擬實務	零售管理、商店規劃與設計
		財務管理實務、人際溝通與組織領導	
三年級 下學期	必修	網路內容行銷、專題製作(二)	
	選修	品牌管理、綠色行銷、大數據行銷、活動行銷、 數位應用實務與演練	連鎖店管理、流通實務與演練、 採購與存貨管理、商務溝通與談判、智慧零售科技應用
四年級 上學期	必修		
	選修	行銷個案研討、顧客關係管理、銷售實務、創意行銷、行銷與流通資訊系統	流通個案探討、物流中心經營管理
		校外實習(一)	
四年級 下學期	必修		
	選修	創新管理、智慧城市行銷與公關	企業資源規劃、職場進階數位技能
		商用日語會話、職前演練、校外實習(二)	
專業證照		整合行銷管理師、TIMS、TBSA 商務企劃、品牌行銷、會議展覽專業人員認證、網路行銷、行動商務企劃、數位行銷規劃、微電影行銷企劃	連鎖加盟管理、物流管理、供應鏈管理、 服務業管理師
		TOEIC、全民英檢、日本語能力試驗、微軟 Office 認證、資料探勘分析	
職涯進路		商業銷售代表、市場開發人員、業務推廣人員、市場調查分析人員、商務企畫人員、會展策畫與執行人員、網路行銷人員、服務/銷售/展示人員	門市營業人員、零售管理人員、貿易運籌人員、通路開發人員、電子商務人員、物流倉儲人員、採購管理人員、連鎖加盟
		自行創業、一般行政與管理	