

115學年度進修部 企業管理系 四技課程規劃表

第一學年(115)					第二學年(116)					第三學年(117)							
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2
	體育	2	2	2	2		商務英文(三)(四)	2	2	2	2		體育	2	2		
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2		體育	2	2				小計	2	2	2	2
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2								專業倫理	2	2		
	小計	8	8	8	8		小計	6	6	4	4		小計	2	2	0	0
院 必 修	程式設計概論	2	2			院 必 修					院 必 修	永續經營管理	3	3			
	管理學	3	3									AI應用規劃	3	3			
	經濟學			3	3							大數據分析			2	2	
	統計學			3	3							職場英文			2	2	
	小計	5	5	6	6		小計	0	0	0		0	人力資源管理			3	3
專 業 必 修						專 業 必 修	應用統計學	3	3			專 業 必 修	財務管理			3	3
							經濟分析	3	3				小計	6	6	10	10
							商用套裝軟體			2	2		新多益英文檢定(一)(二)	2	2	2	2
							行銷管理			3	3		進階日文(一)(二)	2	2	2	2
							會計學			3	3		稅務實務	2	2		
							生產與作業管理			3	3		電子商務	2	2		
	小計	0	0	0	0		小計	6	6	11	11		組織理論與管理	3	3		
專 業 選 修	溝通技巧			2	2	專 業 選 修	商用英語會話(一)(二)	2	2	2	2	專 業 選 修	微型創業實務	3	3		
	商務簡報技巧			2	2		基礎日文(一)(二)	2	2	2	2		經營管理講座	3	3		
							門市服務實務	2	2				商業資料分析			2	2
							市場調查	2	2				零售管理			3	3
							財經新聞分析			2	2		績效管理			3	3
							消費者行為			3	3		發明與創新			3	3
													數位行銷			3	3
													社會企業與創新			3	3
													商務企劃			3	3

第四學年(118)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
專 業 必 修	組織行為	2	2		
	策略管理			3	3
	小計	2	2	3	3
專 業 選 修	投資實務	2	2		
	產業發展趨勢	3	3		
	顧客關係管理	3	3		
	知識管理	3	3		
	設計思考	3	3		
	服務科學	3	3		
	財務報表分析	3	3		
	環境永續	3	3		
	職場日文			2	2
	影音行銷企劃			2	2
	證券分析實務			2	2
	勞資關係			3	3
	行銷企劃實務			3	3
	創業管理			3	3
財富管理			3	3	
人工智慧概論			3	3	
職涯規劃			3	3	
社會影響力			3	3	
倫理領導			3	3	

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	30	30
	院必修	13	13
專業科目	專業必修	38	38
	專業選修	47	47
合計		128	128

注意事項：

1. 畢業應修學分為128 學分；含必修：__81__學分，選修：__47__學分（本系專業選修至少__33__學分以上，其餘可跨系）
2. 學生修習遠距教學學分(含抵免學分)總數，以畢業總學分數之二分之一為限。
3. 一至四年級每學期修課1-30學分。
4. 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。
5. 本表建立於115年1月6日。