

114學年度進修部行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(114)					第二學年(115)					第三學年(116)							
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修 院 必 修	分類通識	2	2	2	2
	體育	2	2	2	2		商務英文(三)(四)	2	2	2	2						
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2								小計	2	2	2	2
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2								專業倫理	2	2		
	小計	8	8	8	8		小計	4	4	4	4		小計	2	2		
院 必 修	管理學	3	3			院 必 修						專業 必 修	數位行銷實務	2	2		
	程式設計概論	2	2										物流管理	2	2		
	經濟學			3	3								市場調查實務	3	3		
	統計學			3	3								行銷研究	3	3		
	小計	5	5	6	6			小計						商務企劃應用	2	2	
專業 必 修						專業 必 修	應用經濟學	2	2			專業 必 修	網路內容行銷實務			2	2
							應用統計學	2	2				供應鏈管理個案探討			2	2
							行銷管理	3	3				大數據行銷			2	2
							流通管理概論			2	2						
							消費者行為			2	2		小計	12	12	6	6
							資料分析與軟體應用			2	2		定價策略與管理	2	2		
													基礎商務日語	2	2		
	小計						小計	7	7	6	6		財務管理實務	3	3		
專業 選 修	門市營運管理			2	2	專業 選 修	電子商務	2	2			專業 選 修	人際溝通與組織領導	2	2		
	管理數學	2	2				賣場陳列與布置	2	2				行銷實務與演練	2	2		
							應用會計學	2	2				廣告管理與實務	2	2		
							日本經貿與文化	2	2				商店規劃與設計	2	2		
							服務行銷與管理			2	2		綠色行銷			2	2
							行銷多媒體應用			2	2		品牌管理			2	2
							行銷通路管理			2	2		連鎖店管理			2	2
							專案管理			2	2		流通實務與演練			2	2
													進階商用日語			2	2
													商務溝通與談判			2	2
													零售管理			2	2
													活動行銷			2	2

第四學年(117)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
專業必修	專題研討	2	2		
	小計	2	2		
專業選修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	數位應用實務與演練	2	2		
	職前演練	3	3		
	職場進階數位技能			2	2
	行銷個案研討			2	2
	流通個案探討			2	2
	社群行銷			2	2
	企業資源規劃			2	2
創意行銷			2	2	

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	28	28
	院必修	13	13
專業科目	專業必修	33	33
	專業選修	54	54
合計		128	128

注意事項：

- 畢業應修學分為128 學分；含必修：74 學分，選修：54 學分（本系專業選修至少42學分以上，其餘可跨系）
- 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。