

114學年度課程規劃表

行銷與流通管理系(春季班)

日間部四技國際專修部

第一學年(114)						第二學年(115)						第三學年(116)					
	科目	上學期 (2-7月)		下學期 (8-1月)			科目	上學期 (2-7月)		下學期 (8-1月)			科目	上學期 (2-7月)		下學期 (8-1月)	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校 必 修	體育	2	2	2	2	校 必 修	體育	2	2			校 必 修	分類通識	2	2	2	2
	分類通識	2	2	2	2		分類通識	2	2	2	2						
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2		商務英文(三)(四)	2	2	2	2						
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	小計	8	8	8	8		小計	6	6	4	4		小計	2	2	2	2
院 必 修	管理學	3	3			院 必 修	統計學	3	3			院 必 修	專業倫理			3	3
	程式設計概論	3	3														
	人工智慧概論			3	3												
	經濟學			3	3		小計	3	3	0	0		小計	0	0	3	3
專 業 必 修	流通管理概論	2	2			專 業 必 修	消費者行為	3	3			專 業 必 修	行銷研究	3	3		
	行銷管理			3	3		永續發展概論	3	3				供應鏈管理	2	2		
					行動行銷與科技應用		2	2			社群行銷與品牌經營		2	2			
					物流管理				2	2	專題製作(一)		2	2			
					數位行銷				2	2	專題製作(二)				2	2	
					資料分析與軟體應用				2	2	網路內容行銷				2	2	
					品牌與時尚學				2	2	行銷專案管理				2	2	
	小計	2	2	3	3		小計	8	8	8	8		小計	9	9	6	6
專 業 選 修	電子商務	2	2			專 業 選 修	會展產業概論	2	2			專 業 選 修	商務企劃	2	2		
	商品美學行銷	2	2				商品管理	2	2				定價策略與管理	2	2		
	創意思考			2	2		互動設計與參與式行銷	2	2				行銷實務與演練	2	2		
	運輸管理			2	2		服務行銷與管理	2	2				廣告管理與實務	2	2		
					創意數位設計		2	2			零售管理		2	2			
					行銷多媒體應用				2	2	商店規劃與設計		2	2			
					社會企業行銷				3	3	數位策展模擬實務		2	2			
					行銷通路管理				2	2	人際溝通與組織領導		2	2			
					流通科技管理				2	2	綠色行銷				3	3	
													大數據行銷			2	2
													活動行銷			2	2
													數位應用實務與演練			2	2
													連鎖店管理			2	2
													流通實務與演練			3	3
													採購與存貨管理			2	2
													商務溝通與談判			2	2
													智慧零售科技實務			2	2

第四學年(117)					
	科目	上學期 (2-7月)		下學期 (8-1月)	
		學分	時數	學分	時數
校 必 修					
	小計	0	0	0	0
院 必 修					
	小計	0	0	0	0
專 業 必 修					
	小計	0	0	0	0
專 業 選 修	行銷個案研討	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	銷售實務	2	2		
	創意行銷	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	流通個案討論	2	2		
	物流中心經營管理			2	2
	創新管理			2	2
	商用日語會話			2	2
	職場進階數位技能			2	2
	職前演練			2	2
	智慧城市行銷與公關			2	2
	校外實習(一)(二)	9	9	9	9

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	30	30
	院必修	18	18
	專業必	36	36
	專業選	44	44
合計		128	128

【注意事項】

1. 最低畢業學分：128 學分，含必修：84，選修44學分(本系至少32學分，其餘可跨系)。
2. 一、二、三年級每學期修課16-30學分，四年級每學期修課9-30學分。
3. 表列專業選修課程，得依實際情況逕行調整。
4. 本表建立於115年03月25日。