

114學年度課程規劃表 行銷與流通管理系 日間部四技產學攜手合作僑生專班

第一學年(114)						第二學年(115)						第三學年(116)					
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校 必 修	體育	2	2	2	2	校 必 修						校 必 修					
	分類通識	2	2	2	2												
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2												
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	小計	8	8	8	8		小計						小計				
院 必 修	管理學	3	3			院 必 修	經濟學	3	3			院 必 修					
	程式設計概論			3	3		統計學			3	3						
	小計	3	3	3	3		小計	3	3	3	3		小計				
專 業 必 修	校外實習(一)(二)	4	4	4	4	專 業 必 修	行銷管理	3	3			專 業 必 修	數位行銷實務	2	2		
							流通管理	2	2				行銷研究	3	3		
							網路內容行銷實務			2	2		資料分析與軟體應用			3	3
							物流管理			2	2		校外實習(五)(六)	4	4	4	4
							校外實習(三)(四)	4	4	4	4						
	小計	4	4	4	4		小計	9	9	8	8		小計	9	9	7	7
專 業 選 修	會展產業概論	2	2			專 業 選 修	電子商務	2	2			專 業 選 修	商務企劃應用	2	2		
	門市營運管理			2	2		賣場陳列與布置	2	2				定價策略與管理	2	2		
							應用會計學	2	2				市場調查實務	2	2		
							消費者行為	2	2				財務管理實務	3	3		
							服務行銷與管理			2	2		人際溝通與組織領導	2	2		
							行銷多媒體應用			2	2		行銷實務與演練	2	2		
							行銷通路管理			2	2		廣告管理與實務	2	2		
							專案管理			2	2		商店規劃與設計	2	2		
													綠色行銷			2	2
													品牌管理			2	2
													連鎖店管理			2	2
													流通實務與演練			2	2
													進階商用日語			2	2
													大數據行銷			2	2
													商務溝通與談判			2	2
													零售管理			2	2
													活動行銷			2	2

第四學年(117)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校 必 修					
	小計				
院 必 修					
	小計				
專 業 必 修	專題研討	2	2		
	校外實習(七)(八)	4	4	4	4
專 業 選 修					
	小計	6	6	4	4
	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	數位應用實務與演練	2	2		
	職前演練	3	3		
	職場進階數位技能			2	2
	行銷個案研討			2	2
	流通個案探討			2	2
	社群行銷			2	2
	企業資源規劃			2	2
	創意行銷			2	2

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	16	16
	院必修	12	12
專業科目	專業必	51	51
	專業選	49	49
合計		128	128

【注意事項】

1. 最低畢業學分：128 學分，含必修：79，選修49學分(本系至少37學分，其餘可跨系)。
2. 一、二、三年級每學期修課16-30學分，四年級每學期修課9-30學分。
3. 表列專業選修課程，得依實際情況逕行調整。
4. 本表建立於114年2月27日。