

114學年度 企業管理系原住民管理碩士在職專班 課程規劃表

| 第一學年(114)        |            |     |    |     |    | 第二學年(115)        |           |     |    |     |    |
|------------------|------------|-----|----|-----|----|------------------|-----------|-----|----|-----|----|
|                  | 科目         | 上學期 |    | 下學期 |    |                  | 科目        | 上學期 |    | 下學期 |    |
|                  |            | 學分  | 時數 | 學分  | 時數 |                  |           | 學分  | 時數 | 學分  | 時數 |
| 校<br>必<br>修      |            |     |    |     |    | 校<br>必<br>修      |           |     |    |     |    |
|                  |            |     |    |     |    |                  |           |     |    |     |    |
|                  | 小計         |     |    |     |    |                  | 小計        |     |    |     |    |
| 專<br>業<br>必<br>修 | 研究方法與書報討論  | 3   | 3  |     |    | 專<br>業<br>必<br>修 | 論文        | 3   | 3  | 3   | 3  |
|                  |            |     |    |     |    |                  |           |     |    |     |    |
|                  |            |     |    |     |    |                  |           |     |    |     |    |
|                  |            |     |    |     |    |                  |           |     |    |     |    |
|                  |            |     |    |     |    |                  |           |     |    |     |    |
|                  | 小計         | 3   | 3  | 0   | 0  |                  | 小計        | 3   | 3  | 3   | 3  |
| 專<br>業<br>選<br>修 | 人力資源管理專題   | 3   | 3  |     |    | 專<br>業<br>選<br>修 | 顧客關係管理專題  | 3   | 3  |     |    |
|                  | 財務管理專題     | 3   | 3  |     |    |                  | 專案管理專題    | 3   | 3  |     |    |
|                  | 行銷管理專題     | 3   | 3  |     |    |                  | 財金風險管理專題  | 3   | 3  |     |    |
|                  | 創新服務品質管理專題 | 3   | 3  |     |    |                  | 智慧生活科技專題  | 3   | 3  |     |    |
|                  | 組織理論與管理專題  | 3   | 3  |     |    |                  | 創新機會辨識    | 3   | 3  |     |    |
|                  | 全球運籌管理專題   | 3   | 3  |     |    |                  | 問題分析與決策   | 3   | 3  |     |    |
|                  | 消費者行為專題    | 3   | 3  |     |    |                  | 證券投資管理專題  | 3   | 3  |     |    |
|                  | 組織經濟專題     | 3   | 3  |     |    |                  | 文化產業管理專題  | 3   | 3  |     |    |
|                  | 大數據分析      | 3   | 3  |     |    |                  | 品牌與溝通     | 3   | 3  |     |    |
|                  | 原住民文化經濟專題  | 3   | 3  |     |    |                  | 部落組織發展與管理 | 3   | 3  |     |    |
|                  | 科技管理專題     |     |    | 3   | 3  |                  | 組織行為專題    |     |    | 3   | 3  |
|                  | 企業社會責任專題   |     |    | 3   | 3  |                  | 管理經濟專題    |     |    | 3   | 3  |
|                  | 生產與作業管理專題  |     |    | 3   | 3  |                  | 創意創新與創業   |     |    | 3   | 3  |
|                  | 企業永續經營專題   |     |    | 3   | 3  |                  | 數位行銷專題    |     |    | 3   | 3  |
|                  | 管理文獻導讀     |     |    | 3   | 3  |                  | 服務業行銷專題   |     |    | 3   | 3  |
|                  | 策略管理專題     |     |    | 3   | 3  |                  | 管理個案研討    |     |    | 3   | 3  |
|                  | 節慶活動管理專題   |     |    | 3   | 3  |                  | 人工智慧與應用專題 |     |    | 3   | 3  |
|                  | 問卷調查分析     |     |    | 3   | 3  |                  | 企業倫理專題    |     |    | 3   | 3  |
|                  | 原住民產業行銷專題  |     |    | 3   | 3  |                  | 質性研究分析    |     |    | 3   | 3  |
|                  | 小計         | 30  | 30 | 27  | 27 |                  | 小計        | 30  | 30 | 27  | 27 |
|                  | 合計         | 33  | 33 | 27  | 27 |                  | 合計        | 33  | 33 | 30  | 30 |

## 注意事項：

- 1.最低畢業學分：30 學分；必修學分：9 學分；選修學分：21 學分。
- 2.每學期修習學分：下限為 3 學分。
- 3.本所學生經指導教授同意後得跨所選修 6 學分，惟本所選修學分不得低於 15 學分。
- 4.學生已修畢所有學分時(除了論文之外)，需加選 1 學分「獨立研究」，但不列入畢業學分。
- 5.本專班學生應選修至少 9 學分原住民相關課程。
- 6.相關修業規定依本所「修讀碩士學位辦法」辦理。
- 7.學生所修論文學分數，不納入該學期修課上限15學分總數內計算。
- 8.「論文」必修六學分，於二上予二下選課。(若已先修辦理學分抵免同學，得指導老師加簽，先修論文學分)。
- 9.表列選修僅供參考，依實際狀況調整。

修改日期：2025.03.14