

113學年度課程規劃表

行銷與流通管理系

進修部四技

第一學年(113)					第二學年(114)					第三學年(115)									
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數		
校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修							
	分類通識	2	2	2	2														
	體育	2	2	2	2														
	小計	6	6	6	6														
院 必 修	管理學	3	3			院 必 修	商務英文(三)(四)	2	2	2	2	院 必 修							
	程式設計概論	2	2																
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2														
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2														
	經濟學			3	3														
	統計學			3	3														
小計	9	9	10	10		小計	2	2	2	2		小計							
專 業 必 修						專 業 必 修	應用經濟學	2	2			專 業 必 修	數位行銷實務	2	2				
							應用統計學	2	2					物流管理	2	2			
							行銷管理	3	3					市場調查實務	3	3			
							日文(一)(二)	2	2	2	2			英語會話(一)(二)	2	2	2	2	
							流通管理概論			2	2			網路內容行銷實務			2	2	
							消費者行為			2	2			供應鏈管理個案探討			2	2	
							資料分析與軟體應用			2	2								
							專業倫理			2	2								
							小計	9	9	10	10				小計	9	9	6	6
專 業 選 修	應用會計學	2	2			專 業 選 修	電子商務	2	2			專 業 選 修	商務企劃應用	2	2				
	門市營運管理			2	2		賣場陳列與布置	2	2					定價策略與管理	2	2			
							行銷多媒體應用	2	2					基礎商務日語	2	2			
							日本經貿與文化	2	2					財務管理實務	3	3			
							服務行銷與管理			2	2			人際溝通與組織領導	2	2			
							行銷多媒體應用			2	2			行銷實務與演練	2	2			
							社會企業行銷			2	2			廣告管理與實務	2	2			
							專案管理			2	2			商店規劃與設計	2	2			
														綠色行銷			2	2	
														品牌管理			2	2	
														連鎖店管理			2	2	
														流通實務與演練			2	2	
														進階商用日語			2	2	
														大數據行銷			2	2	
											商務溝通與談判			2	2				
											零售管理			2	2				
											活動行銷			2	2				
											行銷研究			2	2				

第四學年(116)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校 必 修					
	小計				
院 必 修					
	小計				
專 業 必 修	專題研討	2	2		
	小計	2	2	0	0
專 業 選 修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	數位應用實務與演練	2	2		
	職前演練	3	3		
	職場進階數位技能			2	2
	行銷個案研討			2	2
	流通個案探討			2	2
	社群行銷			2	2
	企業資源規劃			2	2
創意行銷			2	2	
校外實習			9	9	

【科目類別】

通識科目(分類通識)：校必修

共同科目(體育)：校必修

專業科目：院必修、專業必修、專業選修

【科目類別】			
		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	16	16
	院必修	23	23
專業科目	專業必修	36	36
	專業選修	53	53
合計		128	128

【注意事項】

- 1.最低畢業學分：128 學分，其中專業選修53學分(本系至少35學分，其餘可跨系)。
- 2.表列專業選修課程，得依實際情況逕行調整。