

112學年度日間部 行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(112)					第二學年(113)					第三學年(114)					
	科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
校 必 修	體育	1	2	1	2	分類通識	2	2	2	2					
	分類通識	2	2	2	2	分類通識	2	2							
	分類通識	2	2	2	2										
	小計	5	6	5	6	小計	4	4	2	2	小計				
院 必 修	應用中文(一)(二)	2	2	2	2	商務英文(三)(四)	2	2	2	2					
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2										
	管理學	3	3												
	程式設計概論	2	2												
	人工智慧概論			2	2										
	經濟學			3	3										
	統計學			3	3										
	小計	9	9	12	12	小計	2	2	2	2	小計				
專 業 必 修	流通管理概論	2	2			應用經濟學	3	3			行銷研究	3	3		
	管理數學	2	2			應用統計學	3	3			供應鏈管理	2	2		
	行銷管理			3	3	消費者行為	3	3			網路內容行銷			2	2
						英語會話(一)(二)	2	2	2	2	專業倫理			2	2
						日文(一)(二)	2	2	2	2	專題製作(一)	1	1		
						物流管理			2	2	專題製作(二)			1	1
						數位行銷			2	2					
						資料分析與軟體應用			3	3					
	小計	4	4	3	3	小計	13	13	11	11	小計	6	6	5	5
專 業 選 修						電子商務	2	2			商務企劃	2	2		
						商品管理	2	2			定價策略與管理	2	2		
						應用會計學	2	2			行銷實務與演練	2	2		
						日本經貿與文化	2	2			廣告管理與實務	2	2		
						服務行銷與管理			2	2	社群行銷	2	2		
						行銷多媒體應用			2	2	零售管理	2	2		
						社會企業行銷			2	2	商店規劃與設計	2	2		
						創意數位設計			2	2	商用英文	2	2		
						專案管理			2	2	基礎商務日語	2	2		
						行銷通路管理			2	2	財務管理實務	2	2		
						流通科技管理			2	2	人際溝通與組織領導	2	2		
						門市營運管理			2	2	綠色行銷			3	3
											品牌管理			2	2
											大數據行銷			2	2
											活動行銷			2	2
											數位應用實務與演練			2	2
											連鎖店管理			2	2
											流通實務與演練			3	3
											採購與存貨管理			2	2
											商務溝通與談判			2	2
										智慧零售科技應用			2	2	
										進階商用日語			2	2	

第四學年(115)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校 必 修					
	小計				
院 必 修					
	小計				
專 業 必 修					
	小計				
專 業 選 修	行銷個案研討	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	銷售實務	2	2		
	創意行銷	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	流通個案討論	2	2		
	物流中心經營管理	2	2		
	創新管理	2	2		
	企業資源規劃	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	職場進階數位技能	2	2		
職前演練	2	2			
校外實習(一)(二)	9	9	9	9	

【科目類別】

通識科目(分類通識):校必修

共同科目(體育):校必修

專業科目:院必修、專業必修、專業選修

【科目類別】	學分	時數
通識科目、共同科目	校必 16	18
	院必 25	25
專業科目	專業 42	42
	專業 45	45
合計	128	130

注意事項:

- 本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法。
- 本系訂有學生專業能力與畢業門檻實施要點。
- 一~三年級每學期應修習16-30學分，四年級每學期應修習9-30學分。
- 最低畢業學分:128學分;必修學分:83學分。
選修學分:45學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於33學分。
- 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分:140學分;必修學分:83學分;
選修學分:57學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於45學分，可延長修業年限三年。
- 學生得修習校外實習課程，相關辦法依「本校行銷與流通管理系校外實習教學實施要點」辦理。
- 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。
- 本表建立於115年3月4日。