

112學年度日間部 行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(112)						第二學年(113)						第三學年(114)					
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校必修	體育	1	2	1	2	校必修	分類通識	2	2	2	2	校必修					
	分類通識	2	2	2	2		分類通識	2	2								
	分類通識	2	2	2	2												
	小計	5	6	5	6		小計	4	4	2	2		小計				
院必修	應用中文(一)(二)	2	2	2	2	院必修	商務英文(三)(四)	2	2	2	2	院必修					
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	管理學	3	3														
	程式設計概論	3	3														
	人工智慧概論			3	3												
	經濟學			3	3												
	統計學			3	3												
	小計	10	10	13	13		小計	2	2	2	2		小計				
專業必修	流通管理概論	2	2			專業必修	應用經濟學	3	3			專業必修	行銷研究	3	3		
	管理數學	2	2				應用統計學	3	3				供應鏈管理	2	2		
	行銷管理			3	3		消費者行為	3	3				網路內容行銷			2	2
					英語會話(一)(二)		2	2	2	2	專業倫理				2	2	
					日文(一)(二)		2	2	2	2	專題製作(一)		1	1			
					物流管理				2	2	專題製作(二)				1	1	
					數位行銷				2	2							
	小計	4	4	3	3		資料分析與軟體應用			3	3		小計	6	6	5	5
專業選修					專業選修	電子商務	2	2			專業選修	商務企劃	2	2			
						商品管理	2	2				定價策略與管理	2	2			
						應用會計學	2	2				行銷實務與演練	2	2			
						日本經貿與文化	2	2				廣告管理與實務	2	2			
						服務行銷與管理			2	2		社群行銷	2	2			
						行銷多媒體應用			2	2		零售管理	2	2			
						社會企業行銷			2	2		商店規劃與設計	2	2			
						創意數位設計			2	2		商用英文	2	2			
						專案管理			2	2		基礎商務日語	2	2			
						行銷通路管理			2	2		財務管理實務	2	2			
						流通科技管理			2	2		人際溝通與組織領導	2	2			
						門市營運管理			2	2		綠色行銷			3	3	
												品牌管理			2	2	
												大數據行銷			2	2	
												活動行銷			2	2	
												數位應用實務與演練			2	2	
												連鎖店管理			2	2	
												流通實務與演練			3	3	
												採購與存貨管理			2	2	
												商務溝通與談判			2	2	
												智慧零售科技應用			2	2	
												進階商用日語			2	2	

第四學年(115)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校必修					
	小計				
院必修					
	小計				
專業必修	商業專業證照	1	1		
	小計	1	1		
專業選修	行銷個案研討	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	銷售實務	2	2		
	創意行銷	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	流通個案討論	2	2		
	物流中心經營管理	2	2		
	創新管理	2	2		
	企業資源規劃	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	職場進階數位技能	2	2		
	職前演練	2	2		
	校外實習(一)(二)	9	9	9	9

專業選修課程開課規劃	
學期	時數
第一學年第一學期	0
第一學年第二學期	0
第二學年第一學期	4
第二學年第二學期	8
第三學年第一學期	10
第三學年第二學期	13
第四學年第一學期	10
第四學年第二學期	0
開課時數總計	45

注意事項：

1. 本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法。
2. 學生需修習勞作教育(0學分4小時)，並於第一學年上下二學期實施。
3. 一~三年級每學期應修習16~30學分，四年級每學期應修習9~30學分。
4. 最低畢業學分：128 學分；必修學分：84學分。
選修學分：44 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於32學分。
5. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分；必修學分：84 學分；
選修學分：56 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於44學分，
可延長修業年限三年。
6. 學生應修習校外實習課程，相關辦法依「本校行銷與流通管理系學生校外實習教學實施要點」辦理。
7. 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

【科目類別】

通識科目(分類通識)：校必修

共同科目(體育)：校必修

專業科目：院必修、專業必修、專業選修

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	16	18
	院必修	25	25
	專業必修	43	43
專業科目	專業選	44	44
	合計	128	130