

112學年度進修部 行銷與流通管理系 課程規劃表

第一學年(112)					第二學年(113)					第三學年(114)					
	科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
校必修	體育	1	2	1	2	分類通識	2	2	2	2					
	分類通識	2	2	2	2	分類通識	2	2							
	分類通識	2	2	2	2										
	小計	5	6	5	6	小計	4	4	2	2	小計				
院必修	管理學	3	3			商務英文(三)(四)	2	2	2	2					
	程式設計概論	3	3												
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2										
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2										
	經濟學			3	3										
	統計學			3	3										
	小計	10	10	10	10	小計	2	2	2	2	小計				
系專業必修	管理數學	2	2			應用經濟學	2	2			數位行銷實務	2	2		
					應用統計學	2	2			物流管理	2	2			
					行銷管理	3	3			市場調查實務	3	3			
					日文(一)(二)	2	2	2	2	英語會話(一)(二)	2	2	2	2	
					流通管理概論			2	2	網路內容行銷實務			2	2	
					消費者行為			2	2	供應鏈管理個案探討			2	2	
					資料分析與軟體應用			2	2						
	小計	2	2			專業倫理			2	2	小計	9	9	6	6
系專業選修	門市營運管理			2	2	電子商務	2	2			商務企劃應用	2	2		
					賣場陳列與布置	2	2			定價策略與管理	2	2			
					應用會計學	2	2			基礎商務日語	2	2			
					日本經貿與文化	2	2			財務管理實務	3	3			
					服務行銷與管理			2	2	人際溝通與組織領導	2	2			
					行銷多媒體應用			2	2	行銷實務與演練	2	2			
					行銷通路管理			2	2	廣告管理與實務	2	2			
					專案管理			2	2	商店規劃與設計	2	2			
										綠色行銷			2	2	
										品牌管理			2	2	
										連鎖店管理			2	2	
										流通實務與演練			2	2	
										進階商用日語			2	2	
										大數據行銷			2	2	
										商務溝通與談判			2	2	
									零售管理			2	2		
									活動行銷			2	2		
									行銷研究			2	2		

第四學年(115)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校必修	小計				
院必修	小計				
系專業必修	專題研討	2	2		
	小計	2	2	0	0
系專業選修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	數位應用實務與演練	2	2		
	職前演練	3	3		
	職場進階數位技能			2	2
	行銷個案研討			2	2
	流通個案探討			2	2
	社群行銷			2	2
企業資源規劃			2	2	
創意行銷			2	2	
校外實習			9	9	

專業選修課程開課規劃	
學期	時數
第一學年第一學期	0
第一學年第二學期	0
第二學年第一學期	6
第二學年第二學期	6
第三學年第一學期	14
第三學年第二學期	14
第四學年第一學期	15
第四學年第二學期	10
開課時數總計	65

項目	學分	時數
校必修	16	18
院必修	24	24
專業必修	38	38
專業選修	50	50
合計	128	130

注意事項：

- 1.畢業應修學分為128學分；含必修：78學分，選修：50學分(本系專業選修至少36學分以上)。
- 2.表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

課委：

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

主任：

行銷與流通管理系
主任 林秋紅

院長：

管理學院
院長 林於杏