

112 課程地圖及模組

| 年級/學期 | 必修/選修 | 行銷模組 | 流通模組 |
|------------|-------|---|---|
| 一年級 上學期 | 必修 | 管理學、流通管理概論、基礎數學應用、程式設計概論、應用中文(一)、商務英文(一) | |
| 一年級 下學期 | 必修 | 行銷管理、經濟學、統計學、人工智慧概論、應用中文(二)、商務英文(二) | |
| 二年級 上學期 | 必修 | 消費者行為、應用經濟學、應用統計學、英語會話(一)、日文(一)、商務英文(三) | |
| | 選修 | 電子商務 | 商品管理 |
| | | 應用會計學、日本經貿與文化 | |
| 二年級 下學期 | 必修 | 數位行銷、物流管理、資料分析與軟體應用、英語會話(二)、日文(二)、商務英文(四) | |
| | 選修 | 服務行銷與管理、行銷多媒體應用、 社會企業行銷 、 創意數位設計 、專案管理 | 流通科技管理 、 行銷通路管理 、 門市營運管理 |
| | | | |
| 三年級 上學期 | 必修 | 行銷研究、供應鏈管理 | |
| | 選修 | 商務企劃、定價策略與管理、行銷實務與演練、廣告管理與實務、 社群行銷 | 零售管理、商店規劃與設計 |
| | | 商用英文、基礎商務日語、財務管理實務、人際溝通與組織領導 | |
| 三年級 下學期 | 必修 | 網路內容行銷、專業倫理、專題製作(一) | |
| | 選修 | 品牌管理、綠色行銷、大數據行銷、活動行銷、數位應用實務與演練 | 連鎖店管理、流通實務與演練、採購與存貨管理、商務溝通與談判、 智慧零售科技應用 |
| | | 進階商用日語、商務簡報技巧、 投資理財實務 | |
| 四年級 上學期 | 必修 | 專題製作(二)、商業專業證照 | |
| | 選修 | 行銷個案研討、顧客關係管理、銷售實務、創意行銷、行銷與流通資訊系統 | 流通個案探討、物流中心經營管理、創新管理、企業資源規劃 |
| | | 商用日語會話、職場進階數位技能、職前演練 | |
| 四年級 下學期 | 必修 | 校外實習 | |
| | 選修 | | |
| | | | |
| 專業證照 | | 整合行銷管理師、TIMS、TBSA 商務企劃、品牌行銷、會議展覽專業人員認證、網路行銷、行動商務企劃、數位行銷規劃、微電影行銷企劃 | 連鎖加盟管理、物流管理、供應鏈管理、服務業管理師 |
| | | TOEIC、全民英檢、日本語能力試驗、微軟 Office 認證、資料探勘分析 | |
| 職涯進路 | | 商業銷售代表、市場開發人員、業務推廣人員、市場調查分析人員、商務企畫人員、會展策畫與執行人員、網路行銷人員、服務/銷售/展示人員 | 門市營業人員、零售管理人員、貿易運籌人員、通路開發人員、電子商務人員、物流倉儲人員、採購管理人員、連鎖加盟 |
| | | 自行創業、一般行政與管理 | |