

111學年度日間部 行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(111)						第二學年(112)						第三學年(113)					
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校 必 修	體育	0	2	0	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修					
	分類通識	2	2	2	2		分類通識	2	2								
	分類通識	2	2	2	2												
	小計	4	6	4	6		小計	4	4	2	2		小計				
院 必 修	應用中文(一)(二)	2	2	2	2	院 必 修	商務英文(三)(四)	2	2	2	2	院 必 修					
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	管理學	3	3														
	基礎數學	3	3														
	程式設計概論	3	3														
	人工智慧概論			3	3												
	經濟學			3	3												
	統計學			3	3												
	小計	13	13	13	13		小計	2	2	2	2		小計				
專 業 必 修	流通管理概論	2	2			專 業 必 修	應用經濟學	3	3			專 業 必 修	行銷研究	3	3		
	行銷管理			3	3		應用統計學	3	3				供應鏈管理	2	2		
					消費者行為		3	3			網路內容行銷				2	2	
					英語會話(一)(二)		2	2	2	2	專業倫理				2	2	
					日文(一)(二)		2	2	2	2	專題製作(一)		1	1			
					物流管理				2	2	專題製作(二)				1	1	
					數位行銷				2	2							
					資料分析與軟體應用				3	3							
	小計	2	2	3	3		小計	13	13	11	11		小計	6	6	5	5
	專 業 選 修						專 業 選 修	電子商務	2	2				專 業 選 修	商務企劃	2	2
					商品管理	2		2			定價策略與管理	2	2				
					應用會計學	2		2			基礎商務日語	2	2				
					日本經貿與文化	2		2			財務管理實務	2	2				
					服務行銷與管理				2	2	門市營運管理	2	2				
					行銷多媒體應用				2	2	零售管理	2	2				
					行銷通路管理				2	2	人際溝通與組織領導	2	2				
					賣場陳列與布置				2	2	行銷實務與演練	2	2				
					專案管理				2	2	商用英文	2	2				
											廣告管理與實務	2	2				
											商店規劃與設計	2	2				
											綠色行銷				3	3	
											品牌管理				2	2	
											連鎖店管理				2	2	
											流通實務與演練				3	3	
											進階商用日語				2	2	
											數位應用實務與演練				2	2	
											大數據行銷				2	2	
											商務溝通與談判				2	2	
											活動行銷				2	2	
											商務簡報技巧				2	2	
									採購與存貨管理			2	2				

第四學年(114)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校					
必	小計				
院					
必	小計				
專	商業專業證照	1	1		
業					
必					
修	小計	1	1		
專 業 選 修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	行銷個案研討	2	2		
	流通個案探討	2	2		
	職場進階數位技能	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	職前演練	2	2		
	創意行銷	2	2		
	企業資源規劃	2	2		
	物流中心經營管理	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	校外實習(一)(二)	9	9	9	9

專業選修課程開課規劃		
學期	時數	
第一學年第一學期	0	
第一學年第二學期	0	
第二學年第一學期	4	
第二學年第二學期	8	
第三學年第一學期	10	
第三學年第二學期	13	
第四學年第一學期	10	
第四學年第二學期	0	
開課時數總計	45	

注意事項：

- 本校訂有學生基本能力與畢業門檻
- 學生需修習勞作教育(0學分4小時)，並於第一學年上下二學期實施。
- 一~三年級每學期應修習16~30學分，四年級每學期應修習9~30學分。
- 最低畢業學分：128 學分；必修學分：85學分。
選修學分：43 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於31學分。
- 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分(學分含跨系20學分)；必修學分：85 學分；
選修學分：55 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於43學分，
可延長修業年限三年。
- 學生應修習校外實習課程，相關辦法依「本校行銷與流通管理系學生校外實習教學實施要點」辦理
- 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

【科目類別】

通識科目(分類通識)：校必修

共同科目(體育)：校必修

專業科目：院必修、專業必修、專業選修

【科目類別】		學分	時數
專業科目	通識科目、共同科目	校必修	14 18
	院必修	30	30
	專業必修	41	41
	專業選修	43	43
合計		128	132